

HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO EDUCATIVO
“GENERACION ALTERNATIVA”

JOSÉ DAVID LÓPEZ HERRERA
JAIRO WEIMAR DELGADO MARTINEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS Y ESTADISTICA
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN INFORMATICA
SAN JUAN DE PASTO
2010

HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO EDUCATIVO
“GENERACION ALTERNATIVA”

JOSÉ DAVID LÓPEZ HERRERA
JAIRO WEIMAR DELGADO MARTINEZ

Proyecto de Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de
Licenciado en Informática

Asesor
LIC. LUIS EDUARDO PAZ SAVEDRA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS Y ESTADISTICA
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN INFORMATICA
SAN JUAN DE PASTO
2010

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad exclusiva de sus autores”

Artículo 1° del acuerdo No. 324 de Octubre 11 de 1966, emanado por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Director

Jurado

Jurado

RESUMEN

Con la colaboración de la comunidad que hace parte del grupo Generación Alternativa, nace la necesidad de emprender un proyecto que promueva el mejoramiento de sus actividades a través de herramientas informáticas, que son un índice claro de innovación en la expresión juvenil hacia la sociedad.

Al distinguirse por ser un grupo de jóvenes emprendedores, es necesario de distintos personajes para que sus metas sean alcanzadas, por ello se utilizó una metodología en la que se concertarían conceptos en pro del beneficio de dicho colectivo, de ahí la aplicación de la investigación acción participación, la cual permite a su vez trabajar concertadamente con la comunidad.

El desarrollo de este trabajo se inicio con un diagnostico inicial, en donde se recogieron las particularidades del grupo de trabajo, la dinámica en la realización de sus producciones, necesidades evidenciadas y carencias, todas ellas vitales para las etapas posteriores.

Con toda esta valiosa información recolectada, se diseño una propuesta, en la que se abordarían todas las necesidades obtenidas de la etapa inicial; debido a las bondades de esta metodología todas las propuestas fueron puestas a consideración con el propósito de que no fueran impuestas arbitrariamente por los investigadores, sino por el contrario se deseaba que fueran pactadas con los participantes directos del grupo, estudiantes, padres de familia y coordinadora con el ánimo de que dichas soluciones involucren todos los aspectos a mejorar.

Una vez ejecutadas estas iniciativas, bajo la tutela de los investigadores y con el apoyo de instituciones tales como la Universidad de Nariño, se entran a evaluar todas y cada una de las estrategias aplicadas en el desarrollo del proyecto, con miras de revisar su impacto.

Tras el trabajo desarrollado, se logró la consecución de objetivos tales como la implementación de herramientas informáticas en la producción de contenidos para diversos medios de comunicación, además se fortalecieron aspectos grupales que permiten su sostenibilidad en el largo plazo; de la evaluación se extrajeron aspectos relevantes tales como, la proyección de convertir al colectivo en una ONG, así los jóvenes podrán contar con mayores recursos que permitirán adquirir mejores herramientas de trabajo, capacitaciones y demás elementos que amplíen su campo de acción.

ABSTRACT

With the collaboration of the community that part of the Alternative Generation, comes the need to undertake a project to promote the improvement of their activities through tools, which are a clear indication of the youth innovation to society.

To be distinguished by a group of young entrepreneurs, is needed of different characters so that their goals are reached, so a methodology was used in the concepts to be concluded towards the benefit of this group, hence the application of action research participation, which in turn allows to work in concert with the community.

The development of this work began with an initial diagnosis, where they collected the special working group, its dynamics in the performance of its products, evidenced needs and wants, all vital to the later stages.

With all this valuable information collected, we designed a proposal, which would address all the needs collected in the initial stage, due to the benefits of this approach all proposals were made to account for the purpose they were not imposed arbitrarily by researchers, but instead you wanted them to be direct participants agreed with the group, students, parents, and coordinating with the hope that such solutions involving all aspects to improve.

Once these initiatives, under the supervision of researchers and with the support of institutions such as the University of Nariño, are input to evaluate each and every one of the strategies used in developing the project, with a view to review its impact.

Following the work developed, the full achievement of objectives such as the implementation of IT tools in the production of content for various media group also strengthened aspects that allow for sustainability over the long term evaluation of relevant aspects were taken such as the projection of turning the group into an NGO and youth may have greater resources that allow us to gain better working tools, training and other items that extend its scope.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	17
1. PROBLEMA	19
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
2. JUSTIFICACIÓN	21
3. OBJETIVOS	23
3.1 OBJETIVO GENERAL	23
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	23
4. MARCO TEÓRICO	24
4.1 MARCO REFERENCIAL	24
4.1.1 Investigación-Acción-Participación	24
4.1.2 Informática	25
4.1.2.1 Medios audiovisuales	25
4.1.2.2 Herramientas web 2.0.	26
4.1.3 Papel de la informática en la sociedad	29
4.1.3.1 La alfabetización digital	29
4.1.3.2 Alfabetización informacional	30
4.1.3.3 Modelo Gavilán:	31
4.1.3.4 Habilidades interpersonales y socio-grupales	34

4.2 ANTECEDENTES	35
4.2.1 Proyecto Emisora - Escuela Normal Superior (Neiva)	35
4.2.2 Proyecto Emisora - INEM (Neiva)	36
4.2.3 Proyecto Emisora - I. E. EUGENIO FERRO FALLA (NEIVA)	37
4.2.4 Proyecto Emisora - OTONIEL ROJAS CORREA (NEIVA)	38
4.2.5 Proyecto radial Onda INEM – INEM (Pasto)	39
4.3 MARCO LEGAL	40
4.3.1 Plan Nacional Colombiano de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Educación	40
4.3.2 Renovación pedagógica y uso de las TIC en educación	41
4.3.3 Logros indispensables para los estudiantes del siglo XXI	41
4.3.4 Regulaciones programas de radio	41
4.4 MARCO CONTEXTUAL	42
4.4.1 El proyecto “Generación Alternativa”	42
4.4.2 La comunidad favorecida con el proyecto	43
5. METODOLOGÍA	45
5.1 DISEÑO INVESTIGATIVO	45
5.1.1 Línea de investigación	45
5.1.2 Diseño de investigación	45
5.1.3 Tipo de investigación	46
5.1.4 Población	47
5.2 DISEÑO PROCEDIMENTAL	47

5.2.1 Diagnostico	48
5.2.2 Plan de Acción	48
5.2.3 Plan de ejecución	48
5.2.4 Evaluación	49
6. DIAGNÓSTICO	50
6.1 ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	50
6.2 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	51
6.3 RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO.	53
6.3.1 Generalidades del grupo Generación Alternativa	53
6.3.2 Apoyo recibido por el grupo	54
6.3.3 Actividades desarrolladas por el colectivo “Generación Alternativa”	55
6.3.4 Impacto de las actividades desarrolladas por el colectivo “Generación Alternativa” en la comunidad	55
6.3.5 Necesidades encontradas y aspectos por mejorar	56
7. ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN	61
7.1 SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO	61
8. EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN	68
8.1 PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE MEJORAMIENTO	68
8.1.1 Alfabetización informacional	68
8.1.2 Herramientas pedagógicas y didácticas en el proceso de aprendizaje	70
8.1.3 Capacitación en Computación y Herramientas ofimáticas	71
8.1.4 Audiovisuales	72

8.1.5 Herramientas básicas de internet	78
8.1.6 Uso de herramientas web 2.0 y recursos de internet	81
8.1.7 Podcast - programas de radio en la web	81
8.1.8 Grupo en redes sociales	81
8.1.9 Uso de servicios como Blogs, Slideshare, Videos en youtube	82
8.1.10 Creación del sitio web	85
8.1.11 programa en radio UDENAR	89
8.1.12 Diseño de una cartilla para el apoyo a las diversas capacitaciones	89
8.1.13 Actividades para la integración del grupo con asesoramiento profesional	90
8.1.14 Actividades para la consecución de recursos económicos y de apoyo	91
8.1.15 Elaboración de afiche y Plegable del grupo Generación Alternativa	92
8.1.16 Texto que regule las actividades del grupo	92
8.1.17 Ceremonia de cierre de actividades del desarrollo del proyecto	93
9. EVALUACIÓN FINAL	95
9.1 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS	95
9.1.1 Formar a los estudiantes miembros del grupo en competencias fundamentales para la alfabetización informacional	95
9.1.2 Formar a los integrantes del grupo, en el uso de medios actuales de comunicación e información tales como las redes sociales FaceBook, Twitter, Windows Live	96
9.1.3 Capacitación de los integrantes del grupo en el manejo básico esencial de programas propios para el tratamiento de textos (Word), presentador de ideas (PowerPoint) y hoja de cálculo (Excel)	98

9.1.4 Brindar una capacitación a los integrantes del grupo, en el uso de software especializado con miras a tratar en forma técnica la edición de video, audio, imagen y recursos web.	99
9.1.5 Desarrollar en colaboración con Radio Universidad de Nariño una serie de talleres en producción radial.	100
9.1.6 Orientar y concienciar a los miembros del colectivo sobre su responsabilidad social.	101
9.1.7 Capacitar y dotar a los integrantes del colectivo Generación Alternativa en herramientas pedagógicas y didácticas.	102
9.2 APRECIACIÓN DE LOS PARTICIPANTES	103
9.2.1 Padres de familia	103
9.2.2 Directivas del colegio	103
9.2.3 Estudiantes	104
9.2.4 Entidades de apoyo	105
9.3 IMPACTO DEL PROYECTO	105
9.3.1 Económico	105
9.3.2 Ecológico	106
9.3.3 Organizacional	106
9.3.4 Pedagógico	106
9.3.5 Social	106
CONCLUSIONES	1088
RECOMENDACIONES	11010
BIBLIOGRAFIA	112
ANEXOS	115

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Capacitación ALFIN.	68
Figura 2. Actividades lúdicas.	70
Figura 3. Actividad Grupal.	70
Figura 4. Actividad de Cooperación.	70
Figura 5. Actividad desarrollo Autoconfianza.	70
Figura 6. Capacitación Medios Audiovisuales.	73
Figura 7. Trabajo en internet, Aula informática.	78
Figura 8. Pod-Cast. www.generacionalalternativa.org .	81
Figura 9. Cuenta en Twitter de Generación Alternativa.	82
Figura 10. Generación en Youtube.	83
Figura 11. Participación en Blog.	84
Figura 12. Página principal www.generacionalalternativa.org .	85
Figura 13. Menú Generación Alternativa.	86
Figura 14. Identidad corporativa del grupo.	86
Figura 15. Galería de imágenes pagina Web.	87
Figura 16. Enlace Audio-Video.	87
Figura 17. Enlace Videos.	88
Figura 18. Eventos.	88
Figura 19. Programa en radio.	89
Figura 20. Cartilla Producción Multimedia.	90
Figura 21. Taller con Psicólogas.	90
Figura 22. Estickers empleados en la actividad.	91
Figura 23. Afiche de Generación Alternativa.	92
Figura 24. Texto “Pacto de Convivencia”.	93
Figura 25. Gestores del Colectivo Generación alternativa; Carlos Benavides Coordinador I.E.M. Chambú, Doctor Guillermo Torres Director Fundación Social, Maestro Paulo Emilio Diaz Montenegro Rector I.E.M. Chambú.	93
Figura 26. La directora del proyecto, la integrante Mónica Quenan y sus Padres.	94
Figura 27. Publicación del evento en un diario Local.	94

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Calendario de Programas realizados en Ondas del mayo.	53
Cuadro 2. Calendario de Programas realizados en TODELAR	54
Cuadro 3. Lista de necesidades detectadas en el Aspecto Técnico	61
Cuadro 4. Lista de necesidades detectadas en el Aspecto Informático	62
Cuadro 5. Lista de necesidades detectadas en el Aspecto Pedagógico.	62
Cuadro 6. Plan de mejoramiento Aspectos Técnico – Informáticos	63
Cuadro 7. Aspectos Pedagógicos.	66
Cuadro 8. Programación Capacitación en Alfabetización Informacional	69
Cuadro 9. Actividades lúdicas para el trabajo de Generación Alternativa.	71
Cuadro 10. Programación Capacitación en Computación y Herramientas ofimáticas.	72
Cuadro 11. Programación Capacitación en Medios Audiovisuales	73
Cuadro 12. Programación Capacitación en Internet	79
Cuadro 13. Análisis de redes sociales a las que pertenece el colectivo.	82

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Entrevista a directivos de I.E.M. Chambú - diagnóstico.	115
Anexo B. entrevista a docentes de I.E.M. Chambú - diagnóstico.	116
Anexo C. Entrevista a expertos en radio.	117
Anexo D. Entrevista a oyentes del programa de radio - diagnóstico.	118
Anexo E. Formato de observación para integrantes del grupo – diagnóstico	119
Anexo F. Test de conocimientos dirigidos hacia los integrantes del grupo - diagnóstico.	120
Anexo G. Cuestionario dirigido hacia padres de familia – diagnóstico.	123
Anexo H. Formato de entrevista dirigida hacia los integrantes del grupo - diagnóstico.	124
Anexo I. Formato de entrevista dirigida hacia los padres de familia de los integrantes del grupo - diagnóstico.	126
Anexo J. Entrevista coordinadora del grupo generación alternativa - diagnóstico	128
Anexo K. Formato de observación dirigido hacia los integrantes del grupo, tras las capacitación - evaluación final.	131
Anexo L. Entrevista dirigida hacia los integrantes del grupo - evaluación final.	132
Anexo M. Formato de observación de estrategias didácticas aplicadas por los monitores - evaluación final.	133
Anexo N. Formato de observación dirigido hacia los integrantes del grupo - evaluación final.	134
Anexo Ñ. Prueba de aplicación de conocimientos dirigida hacia los integrantes del grupo - evaluación final.	135
Anexo O. Formato de observación de aplicación de conocimientos, dirigido hacia los integrantes del grupo - evaluación final	136
Anexo P. Formato de observación de aplicación de conocimientos de computación y ofimática, dirigido hacia los integrantes del grupo - evaluación final	137
Anexo Q. Formato de observación sobre la apropiación de habilidades en alfabetización informacional, dirigido hacia los integrantes del grupo - evaluación final	138
Anexo R. Entrevista a expertos radiales - evaluación final	139

INTRODUCCIÓN

Dentro de las estrategias que ayudan a la formación integral de estudiantes y por ende formar de una mejor manera los nuevos integrantes de la sociedad colombiana, se encuentra la implementación de proyectos en los cuales niños y adolescentes no son simplemente los receptores de actividades realizadas por adultos, sino por el contrario sean éstos los actores principales y fundamentales de procesos que además de beneficiarlos, contribuyan a fortalecer vínculos familiares y sociales, por ello, proyectos como éste se conciben como una excelente alternativa en el desarrollo de actividades que impacten y dejen huella no sólo a un pequeño grupo de personas sino a toda a una comunidad educativa y sociedad en general; muestra de ello, se tiene al Grupo “Generación alternativa” dicho colectivo de niños y adolescentes pertenecientes a la institución educativa Chambú (comuna 5 de la ciudad de San Juan de Pasto) y otros integrantes residentes de éste sector realizan diversas actividades, las cuales les permiten entre otras, expresar sus puntos de vista y opiniones frente a múltiples problemáticas que son vividas día a día en las calles, hogares, barrios, escuelas y colegios, en fin donde ellos se desenvuelven; dichos pensamientos y opiniones son emitidos a través de un espacio radial denominado “El Semáforo” otorgado por la emisora Ondas del Mayo, y con el apoyo de la fundación “Bienestar Social” de la Alcaldía Municipal de Pasto.

Gracias al desarrollo de este proyecto se ha permitido que los niños y adolescentes expresen a sus pares como a adultos, cuáles son sus inquietudes, ideales, miedos y soluciones de todos aquellos problemas que los aquejan, además con el desarrollo de este proyecto se ha ido dejando a un lado la errónea concepción en la cual, los niños y adolescentes no eran capaces de reflexionar y opinar sobre temas que los afectan directa o indirectamente.

El proyecto “Generación Alternativa” se ha convertido en una ventana de expresión de opiniones mediante la cual los integrantes del grupo como los radioescuchas tienen una herramienta que les permite formar criterios y comprender su realidad con la ayuda de diversos puntos de vista y variadas posiciones, las cuales no simplemente se encaminan a generar polémica sino a llevarlos a puntos de comunión y consenso. Gracias a la puesta en marcha de este proyecto se ha cimentado y desarrollado en sus integrantes muchas habilidades y cualidades que les permiten superarse personalmente ampliando así su expectativas de vida, además de contar con la formación en valores, el respeto por la diversidad de género, raza, credo e ideología, el respeto de los diversos puntos de vista y opiniones de sus compañeros, el reconocimiento de las múltiples fuentes de información, el asumir responsabilidades individuales como grupales, el fortalecimiento de vínculos afectivos entre integrantes del colectivo y sus familias, el liderazgo y compañerismo, el desarrollo de la creatividad e imaginación entre otras.

Debido a todas estas bondades y muchas más, el grupo “Generación Alternativa” está experimentado un proceso de expansión, el cual no se limita únicamente a incrementar el número de sus integrantes sino a la ampliación y expansión de todas sus actividades, las cuales se busca lleguen a un público más extenso, mediante la implementación de otros medios masivos de comunicación que les permitan anexar a parte de sus contenidos radiales, contenidos en otros formatos como textos, gráficos, animaciones y videos, siendo las herramientas informáticas, y en especial la web 2.0 una alternativa excelente en la expansión y consolidación del grupo ya que éstas permiten generar una amplia gama de contenidos que posibilitan llegar a nuevos públicos expandiendo aun más su cobertura.

Por ello y teniendo como base la misión, la proyección social y las grandes posibilidades que brinda el programa de Licenciatura en Informática de la Universidad de Nariño, se desea aportar al proceso de expansión y mejoramiento del grupo “Generación Alternativa”, no solo desde el punto de vista de apoyo tecnológico, sino también en los procesos educativos y formativos tanto de niños como de adolescentes, llevando así a la consolidación y fortalecimiento de este importante proyecto educativo, el cual podrá ser tomado como referente vital por cualquier institución educativa no solo de la ciudad de San Juan de Pasto, sino de país, en el desarrollo de proyectos educativos en zonas de alto impacto, que brindan excelentes resultado los cuales involucran satisfactoriamente a estudiantes, familias, comunidad educativa, instituciones de educación superior, empresa privada, entes municipales y la sociedad en general.

1. PROBLEMA

El grupo cuenta con una estructura interna, en la cual los integrantes adolescentes o de mayor edad, transmiten su conocimiento de cómo se deben realizar las diferentes actividades tanto radiales como operacionales del colectivo hacia los más pequeños, formando en estos a los próximos sucesores y abanderados del proyecto; debido a ello la sostenibilidad de “Generación Alternativa” no está en riesgo y podrá prolongarse por muchos más años y beneficiar así a cientos de niños, adolescentes y jóvenes quienes provienen de estratos socioeconómicos bajos, los cuales lamentablemente se enfrentan a un contexto social difícil en donde el maltrato infantil, niños en situación de calle, intolerancia, pérdida de valores sociales, familiares y personales los guían a un proyecto de vida asociado muchas veces con el pandillerismo, drogadicción y otras actividades que ponen en riesgo el desarrollo y futuro de éstos y de la sociedad. Pero gracias a grupos como “Generación Alternativa” estos niños tendrán la oportunidad de sortear esta serie de dificultades, permitiendo un desarrollo satisfactorio, brindando nuevas posibilidades y alternativas en sus proyectos de vida.

Aunque se destaca la dedicación, voluntad y compromiso de niños y adolescentes, estos no cuentan con la satisfactoria capacitación en muchas de las actividades que desempeñan, por ello son consientes de las múltiples limitaciones que se posee en aspectos tales como:

- Técnicos, no cuentan con la suficiente capacitación en el manejo de herramientas que les permitan la manipulación y elaboración de contenidos sonoros indispensables para el programa radial “El Semáforo”, sin mencionar que también se carece de la preparación necesaria en el correcto manejo y tratamiento de información, la cual les permita filtrar los gigantescos volúmenes de ésta que circula por los diferentes medios masivos de comunicación, y mucho menos se cuenta con el adiestramiento en otras herramientas que les permita crear material destinado hacia otros tipos de canales.
- Otro inconveniente que se destaca es la escasa implementación de herramientas informáticas que les faciliten organizar, gestionar y maximizar los recursos tanto humanos como técnicos con los que se cuenta, para evitar que estos caigan en periodos de saturación y latencia generando así inconvenientes en el desarrollo óptimo de las labores propias del grupo de trabajo.
- Y por último, se vislumbra la dificultad en aspectos pedagógicos, que se resumen en limitación de la enseñanza y transmisión de los múltiples conocimientos y saberes que han sido adquiridos por parte de los integrantes de mayor edad hacia los más jóvenes o

Neófitos, quienes serán el remplazo de los compañeros que deban irse y por ende, hacen parte de la nueva generación del colectivo.

Lo anterior no ha sido óbice para reconocer que la difusión del programa radial “El Semáforo” es alentadora, lo cual los ha encaminado a adoptar una postura visionaria en la que pretenden que sus actividades sean conocidas y valoradas por muchas más personas dentro y fuera de la ciudad e inclusive del territorio nacional, por ello desean implementar nuevos y masivos canales de comunicación como los sitios web, el uso de herramientas que les permitan manipular y crear novedosos contenidos visuales, auditivos y gráficos e implementar elementos que faciliten los procesos organizativos internos y de enseñanza

Estos visionarios requieren ser apoyados en dichos aspectos con el propósito que proyectos educativos tan importantes como éste sean capaces de sostenerse y tengan la posibilidad de crecer más allá de las expectativas planteadas inicialmente; respondiendo a estas necesidades surge el programa de Licenciatura en Informática, gracias a su proyección social este actuará como un mediador y facilitador que va a entrar a apoyar la sostenibilidad y ampliación del grupo “Generación Alternativa”, aprovechando el desbordante talento humano y recursos técnicos con los que cuenta el grupo de trabajo, para así lograr un acercamiento y aporte directo a la sociedad, desde la academia.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Con base en los anteriores planteamientos, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los efectos del desarrollo de un plan de mejoramiento para el apoyo de las actividades realizadas por el grupo “Generación Alternativa”, en los aspectos técnico, informático y pedagógico?

2. JUSTIFICACIÓN

El proyecto identificado con el nombre: “Generación Alternativa”, ha tenido en múltiples formas, enormes beneficios que se pueden verificar a lo largo de su historia para quienes han sido partícipes del mismo, fortalezas que aportan al crecimiento psico-afectivo de los adolescentes, propiciándoles unas mejores condiciones de vida y mayores expectativas dirigidas hacia su futuro, razón válida para destacar su importancia y las perspectivas generadas por el proyecto, siendo conveniente formular estrategias para el mejoramiento de sus actividades y procesos.

Por consiguiente, los objetivos junto a las metas propuestas desde un comienzo por el grupo de jóvenes, deben cumplirse de la mejor manera posible gracias al aporte que realicen los investigadores en aspectos técnicos, pedagógicos e informáticos, encaminados a producir contenidos variados con alta calidad, que favorezca cada vez más la consolidación de este colectivo de trabajo, beneficiando así, tanto a niños como adolescentes con espacios necesarios de debate y consenso que permitan dar a conocer sus pensamientos, sentires e ideales frente a sus familias en sus respectivos contextos, para de esta manera, ser partícipes de su proceso de formación.

En el desarrollo de este proyecto también se destacan como favorecidos los padres de familia quienes tienen la oportunidad que sus hijos no estén involucrados con prácticas y personas que pongan en riesgo su bienestar y por qué no decirlo su futuro, y por el contrario conozcan y amplíen sus expectativas de vida al estar inmersos en el desarrollo de proyectos brindan la oportunidad de crecer como seres humanos y de ampliar sus horizontes hacia un mejor mañana.

Dentro de los beneficiados se encuentran también los docentes de la Institución Educativa Chambú, ellos, podrán acudir a este proyecto como referente importante, ya sea para alentar a otros niños y adolescentes a que integren y se involucren a esta “Generación Alternativa” ó simplemente para desarrollar nuevos y creativos proyectos integradores, con cabida a la interacción de estudiantes protagonistas y comunidad educativa, teniendo distinguidos resultados como en este caso.

La sociedad en general se beneficiará al contar con jóvenes que han sido arrancados de las fauces de la delincuencia y malas prácticas, quienes ya poseen otras expectativas y proyección social, traducida en la búsqueda de capacitación y aprendizaje, la formación en valores sociales, y la de servir como amplificadores de los valores aprendidos y consolidados en el desarrollo y ejecución de proyectos como el presente.

Existe un componente gratificante, el programa de licenciatura en informática verá, cómo la misión que lo caracteriza, se ve reflejada en un proyecto desarrollado por sus estudiantes, quienes hacen práctico el saber y conocimiento brindado desde sus aulas, en pro del mejoramiento de la comunidad, fortaleciendo así la imagen tanto de sus egresados, docentes y directivos como del programa en general. Sin mencionar a la Universidad de Nariño, la cual, contara con un proyecto que la acerque a la sociedad, quien podrá sentir el compromiso directo que tiene la academia en aras del progreso.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar los efectos del desarrollo de un plan de mejoramiento construido en forma participativa por la comunidad asociada al colectivo “Generación Alternativa” perteneciente a la Comuna Número Cinco de San Juan de Pasto, como soporte a las actividades realizadas en los aspectos técnico, informático y pedagógico, brindando acceso al uso productivo de la tecnología.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar aspectos a corregir, optimizar e innovar en los campos relacionados a lo técnico, pedagógico e informático, mediante el trabajo participativo con la comunidad asociada al grupo generación alternativa, de tal manera que se pueda dar respuesta tanto a las necesidades halladas como a las manifestadas.
- Determinar los beneficios del plan de mejoramiento para el colectivo “Generación Alternativa”, en aspectos técnicos necesarios para la elaboración de nuevos y diversos contenidos informacionales.
- Establecer los resultados generados tras la implementación de soluciones informáticas útiles para la administración, organización y optimización de recursos físicos y humanos vitales para el desarrollo de las actividades realizadas por el colectivo de trabajo.
- Fortalecer el uso de herramientas pedagógicas vitales para la sostenibilidad de las actividades desarrolladas por el grupo “Generación Alternativa”.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 MARCO REFERENCIAL

4.1.1 Investigación-Acción-Participación. La Investigación-Acción-Participativa, de ahora en adelante (IAP) es una metodología particular, según Alberich¹, es fruto de la reflexión, del trabajo y la experiencia, aplicable en diferentes contextos, que se diferencia de otros tipos investigativos como la investigación experimental, descriptiva y exploratoria, en cuanto a que la presente busca una interacción con los resultados previamente aportados, para lograr como consecuencia y posteriormente, una solución integral que dé respuesta a la necesidad origen del estudio.

Se puede definir como un tipo de investigación eminentemente cualitativa, desarrollada con la participación protagónica de los sujetos investigadores e investigados, quienes pasan a formar parte activa en los procesos adelantados, siendo capaces así de plantear métodos resolutivos de conflictos, o inferir críticas y propuestas para desarrollar los mismos.

La relevancia de la aplicación de las metodologías planteadas en los procesos de IAP, son los aportes que se efectúan dentro de un margen social, tomado desde el punto de vista de una problemática a resolver, como fruto de las constantes y cambiantes necesidades sociales presentes en las distintas comunidades de hoy.

En primer lugar, Ortiz² la toma como una labor investigativa, porque aplicando rigurosamente métodos científicos, se procede a la ejecución de estudios sociales en determinados y cuantiosos campos.

El termino Acción, se deriva de la “praxis”, es decir, se busca consecuentemente la realización de una serie de actos, ejecutados con la finalidad de lograr cambios sociales desde su estructura, partiendo de la premisa de lograr una transformación como consecuencia del proceso investigativo adelantado. De ninguna forma, se busca adelantar eventos *per se*.

¹ ALBERICH, Tomas. IAP redes y mapas sociales: Desde la Investigación a la intervención social. [En línea]. Vol. 7, núm. 1 (2008). p. 138-139.

² Ortiz, Marielsa. La Investigación-Acción-Participación: aporte de Fals Borda a la educación popular. [En línea]. Vol 17, num. 4(Octubre – Diciembre 2008). p. 4-7.

El concepto de Participación, se lo explica desde la órbita de la inclusión de las comunidades, objetos de estudio, como sujetos activos dentro de los asuntos llevados a cabo, brindándole así, a la investigación, un enfoque social-constructivista y reformador.

Es de vital importancia, comprender así mismo, que de la innegable correlación de los tres conceptos (Investigación–Acción–Participación), se deriva el éxito de los alcances y metas propuestas por los agentes interventores, reflejándose esto, en la solución homogénea e íntegra de las problemáticas advertidas.

4.1.2 Informática

4.1.2.1 Medios audiovisuales. Para la consecución de la metodología a llevarse a cabo, se cuenta con gran variedad de elementos tecnológicos y recursos variados, las cuales se tornan como herramientas fundamentales para el correcto manejo y difusión de la información, entre los cuales se pueden encontrar, por ejemplo; Las Diapositivas que consisten en un medio gráfico, muy útil para incorporar texto, imagen, sonido y animación en presentaciones que pueden realizar los estudiantes de una forma sencilla y ágil. Las ideas presentadas en las diapositivas, deben ser de un carácter muy simple y concreto para obtener la plena atención del público, evitando que la utilización de muchos elementos dentro de ésta la saturen, generando así que el espectador pierda la idea central de dicha presentación.

Se encuentra así mismo, la radiodifusión como un medio audiovisual de gran importancia, según Gimenes³, consiste en la emisión de contenidos sonoros tales como noticias, música y otros programas de interés general o específicos. La radio produce la transmisión de sonidos a distancia por medio de ondas electromagnéticas de baja frecuencia (ondas de radio). Para la comunicación a través de la radio se precisa de un transmisor y de un receptor, una emisora radial puede recibirse en numerosos receptores, por ello ésta se concibe como un medio de comunicación de masas. Gracias a esto se puede llevar contenidos educativos a miles de ciudadanos de diversas procedencias y distintas latitudes, estos programas educativos deben estar estructurados de tal forma que los radioescuchas puedan sacar el mayor provecho de éstos, dándoles la oportunidad de conocer variados puntos de vista que le servirán de apoyo para formar sus propios conceptos y criterios, de igual forma al mismo tiempo que se informan sobre investigaciones, hechos que se suceden en su comunidad, se puede conocer aspectos esenciales sobre otras culturas permitiendo abrir los ojos hacia el mundo.

³ GIMENES, Mariana. Algunos materiales y medios audiovisuales tradicionales, Características físicas. En Medios Audiovisuales. [En línea]. Vol1, primera entrega (2008).

La televisión, desde los aportes de Murduchowicz⁴, permite la transmisión de imágenes y sonidos a distancia por medio de ondas que son captadas en los hogares por medio de un aparato receptor de televisión (televisor). Los programas de televisión pueden tener diversos contenidos, entre otros están los programas educativos, los cuales son grabados previamente o recogidos en directo, transmitidos por un centro emisor mediante ondas distribuidas por repetidores que cubren grandes territorios y son captadas por antenas acopladas a los aparatos televisores. Al mismo tiempo que la imagen, se envía también el sonido, mediante una portadora independiente, de forma semejante a la utilizada en las transmisiones de radio.

Debido a esta integración de audio y video se pueden crear contenidos audio-visuales que también se pueden orientar hacia el sector educativo, para cumplir este propósito es posible acoplar una serie de imágenes, textos y videos, quienes facilitaran y complementaran la explicación y ejemplificación de conceptos y temas a enseñar, de tal forma que sea mucho mas practico y fácil por parte de los televidentes-educandos comprender las temáticas de estudio.

El Video⁵, es una técnica o sistema de grabación y reproducción de imágenes y sonido por métodos electrónicos, mediante una cámara de cinta o de video digital. Las imágenes quedan grabadas en una cinta enrollada en un cartucho, o en otros dispositivos de almacenamiento digitales (memorias stick, Cd, Dvd entre otros), dicho contenido puede ser editado posteriormente usando para ello diversas herramientas informáticas tales como software especializados, o simplemente presentar estos contenidos fílmicos usando para ello proyectores de video (video beam, reproductores de Dvd, Vcd, etc.) o emitirlos a través de medios masivos de comunicación como lo son la televisión e internet.

Esta técnica permite elaborar contenidos pedagógicos tales como socio-dramas, documentales, instructivos, tutoriales y una amplia gama de programas propios para el sector educativo, que ayuden, faciliten y mejoren el papel docente, gracias a la integración de múltiples y llamativas herramientas informáticas en su quehacer.

4.1.2.2 Herramientas web 2.0. El concepto de Herramientas Web “2.0”, en primer lugar fue utilizado para designar a la segunda generación en la historia del desarrollo de la tecnología Web, dado el alcance y mejoramiento en sus servicios, lo cual permitió un intercambio más ágil y eficaz de la información manejada por cualquier comunidad de usuarios.

⁴ MURDUCHOWICZ, Roxana. La educación en medios para alumnos de sectores populares: A mí la tele me enseña mucho. Primera edición. México: PAIDOS SAICF. 2001. p. 85-95

⁵ BRAVO, Luis. ¿Qué es el vídeo educativo? [En línea].p. 1-3

El termino en sí, no se refiere a un concepto tecnológico, mas si evolutivo⁶, en el sentido de las progresiones informáticas adelantadas alrededor del mundo, que han conllevado a una mayor interacción con el usuario, o una red compuesta por un colectivo de estos.

Un número de nuevos servicios y aplicaciones basados en la Red, que en alguna medida se están utilizando en educación, demuestran su fundamentación en el concepto de Web 2.0. No son realmente programas como tales, sino servicios o procesos de usuario contruidos usando porciones de programas y estándares abiertos soportados por Internet y la Web, como los que se tratan en seguida.

En primera instancia se encuentra los Blogs de aula o Bitácoras. Los blogs **de aula** se utilizan para trabajar con estudiantes. Esto implica que los estudiantes crean su propio blog, supervisados por su profesor, o que forman parte de un blog colectivo junto al profesor. Los blogs de aula, en definitiva, se utilizan como:

- Instrumento práctico para colgar los textos creados en clase, cuya utilidad es la de archivado de textos.
- Un panel de noticias de todo tipo, cuya finalidad es informar, u n espacio de comunicación entre alumnos-alumnos y alumnos-profesores, lo que proporciona retroalimentación.
- Una herramienta para introducir a los alumnos en el conocimiento de los blogs y el uso de las TIC
- Un espacio abierto a la participación de todos, no sólo de aquellos que siempre levantan la mano en clase. El blog da voz a los que no se atreven a expresarse en clase por timidez, inseguridad y otros motivos.
- Una herramienta de expresión escrita que permite introducir textos que son fruto de una reflexión o comentarios en los que prima la espontaneidad, lo que se puede utilizar como pretexto para introducir a los alumnos en la sociedad del conocimiento.

Las Wikis escolares⁷, por su parte, son páginas Web o un conjunto de estas, con la particularidad de que pueden ser editadas por docentes o estudiantes a quién se le permita el acceso, desde aparentemente cualquier lugar.

⁶ ANDERSON, Paul. Entienda la web 2.0 y sus principales servicios. En: Joint Information Systems Committee. [En línea]. (Diciembre 1 de 2007). p. 1.

⁷ HERNANDEZ, Pedro. Tendencias de Web 2.0 aplicadas a la educación en línea. [En línea]. (13 de Febrero de 2007). p.1.

En las Instituciones Educativas, las Wikis facilitan que los estudiantes y docentes, elaboren colectivamente diccionarios y/o glosarios de diversas temáticas abordadas en clase, sumen contenidos, compartan y conformen colaborativamente trabajos escritos, creen sus textos y desarrollen algunas otras actividades, compartiendo solidariamente las responsabilidades y metas del caso. Las Wikis se pueden aprovechar en el aula para crear fácilmente un ambiente en común y en línea fortaleciendo valores sociales, aumentando así las fuentes de consulta y los espacios de expresión.

El Etiquetado o “BookMarking”⁸ es un proceso por el cual se marcan mediante palabras claves, objetos digitales; por ejemplo, un sitio web, una fotografía o un clip de video, para describirlo, pero no como fracción de un sistema formal de categorización sino de nuevos modos que viabilicen a cualquier persona a encontrar dicha información.

Una de las primeras aplicaciones a gran escala del uso de etiquetas se evidenció con la introducción del sitio Web *del.icio.us* que hizo despegar el fenómeno del “social bookmarking” (compartir favoritos socialmente); con ayuda de ello, se permite crear sitios de contenidos propios de los estudiantes orientados hacia sus gustos, preferencias e inclinaciones, luego podrán colocarse a disposición de sus compañeros y maestros. Esperando que estas sean respetadas, aceptadas y valoradas por todos los miembros de la comunidad educativa y sus familias, enriqueciendo aun más la diversidad de pensamiento y cultura.

También se encuentra, el “Multimedia Sharing”, el cual es una de las mayores áreas de crecimiento en la Web que se ha manifestado en servicios que facilitan el almacenamiento y procesos como el compartir contenido multimedia.

En la actualidad, son literalmente millones de individuos los que participan en compartir e intercambiar productos multimedia, promoviendo sus propios, videos, fotografías, presentaciones, documentos, etc.

Gracias a esta llamativa herramienta se da la oportunidad de compartir trabajos multimediales ya sean creados por docentes como estudiantes, con el objetivo de dar a conocer ideas, propuestas y realidades que son vividas por éstos, pero muchas veces son pasadas por alto. El “Multimedia Sharing” brinda la oportunidad de que trabajos de alta calidad reciban el reconocimiento que se merecen por parte de la comunidad educativa y sociedad en general, dado lo anterior esta es una excelente alternativa para publicar contenidos educativos que estarán disponibles a diferentes públicos en la red.

⁸ Ibíd., p. 3

Audioblogging y podcasting⁹, La palabra podcast proviene de la contracción de los términos “iPod” (reproductor MP3 de Apple) y “broadcast” (emisión). Inicialmente hacían referencia a grabaciones de audio utilizadas para adicionar audio a los incipientes blogs que en su momento se llamaron “audio blogs”. Más recientemente, el término se amplió para incluir las grabaciones de video, que se llamaron “videopodcast”.

Un podcast se hace generando, mediante una grabación digital de voz o un aparato similar, un archivo de audio en formato MP3 que se pueda reproducir tanto en un PC como en una amplia gama de aparatos portátiles que acepten este formato. En cuanto al uso de los podcast en educación se puede utilizar para transmitir contenidos de audio como lo podría ser un diario ó emisora escolar en la cual se traten temáticas de diversa índole, las cuales podrán ser montados en un sitio web ya sea institucional o gratuito, con el propósito de ser descargados y escuchados por los demás estudiantes de la institución, docentes y padres de familia, con el propósito de dar a conocer cuáles son las opiniones, saberes y sentimientos, dicho de otra forma los podcast son una ventana de expresión tanto para niños como adolescentes.

4.1.3 Papel de la informática en la sociedad. La sociedad contemporánea es consciente de los grandes volúmenes de información que produce diariamente gracias al avance de todas las ramas del conocimiento humano, por lo cual se necesita de una ciencia la cual este en la capacidad de abarcar el estudio, la aplicación y el tratamiento automático de dicha información, utilizando para ello múltiples recursos tecnológicos, dispositivos electrónicos y sistemas computacionales los cuales ya han sido implementados con éxito en otros campos de la vida cotidiana. Dado esto la informática juega un papel estratégico dentro de la nueva sociedad, ya que permite compartir información en casi todos los lugares del mundo y claro está fuera de este, de una forma rápida, ágil eficaz y fiable.

La informática en la sociedad¹⁰ se establece como una serie de recursos tecnológicos, informacionales, computacionales y digitales al servicio de los distintos sectores de la sociedad (comunicaciones, industrial, salud, servicios, comercio, cultura, medio ambiente y educación entre otros) utilizados por el hombre en procura de alcanzar logros, objetivos personales y comunitarios, no obstante para aprovechar de la mejor manera la gigantesca oferta de recursos informáticos, los miembros de dichas sociedades deben contar con una serie de competencias en lo que se denomina alfabetización digital.

4.1.3.1 La alfabetización digital. Nace del reto presente que las nuevas sociedades imponen, hacia un conocimiento más generalizado, acerca del manejo y aprovechamiento

⁹ ANDERSON, Op. cit., p.5

¹⁰ VAQUERO, Antonio. La Sociedad tras medio siglo de Informática. En: Sociedad de la información. [En línea]. Num. 149 (Enero-Febrero 2009). p. 1.

de las nuevas tecnologías emergentes, como un paso fundamental en los procesos del mejoramiento de las calidades de vida de las comunidades.

Se define básicamente como el proceso de aprendizaje, encaminado hacia el conocimiento y manejo de las info-tecnologías (recursos y herramientas tecnológicas), para responder así a las demandas y exigencias de un entorno informacional de mayor complejidad con sus respectivos medios de comunicación y servicios en una constante evolución.

Los objetivos primordiales de la Alfabetización Digital, son básicamente dos¹¹:

- En primer lugar, se encuentra con el hecho de superar la brecha digital presente en el contexto social, entendida en los términos del actual desconocimiento de las nuevas tecnologías por parte de un porcentaje bastante considerable de la comunidad en general desde un punto de vista objetivo.
- En segundo lugar, se puede afirmar a ciencia cierta, que la inclusión de todos los sectores poblacionales de la sociedad así como su interacción con el resto de la comunidad, es otro de los objetivos planteados por la Alfabetización Digital.

En este supuesto fáctico, se puede decir entonces, que tal proceso no radica simplemente en aprender acerca del uso y manejo de las técnicas de información y comunicación, sino que además propende a una educación mas integral, dotando a los sujetos protagonistas en la actuación, de unas competencias suficientes y necesarias, para que estos adopten posiciones críticas y reflexivas acerca de su entorno en general, propiciando condiciones para que la ejecución de sus propuestas sea algo más viable y concurrente con las necesidades del colectivo al que pertenecen¹².

Las expectativas y propuestas deben ser activas, favoreciendo así una dinámica social participativa completa que trascienda ampliamente el campo de la informática, desarrollando capacidades, igualmente, prácticas y útiles en el desarrollo de los individuos.

4.1.3.2 Alfabetización informacional. Partiendo en primera instancia que gracias a los procesos evolutivos del ser humano, y su capacidad de crear y recrear, los paradigmas van cambiando y pareciera que van, asimismo, decantando aprendizajes, pues ha llegado la

¹¹ CABERO, J. & LLORENTE, M.C. La alfabetización digital de los alumnos, Competencias digitales para el siglo XXI. . [En línea]. Primera entrega (2008). p. 11-12.

¹² SILVERA, Claudia. La alfabetización digital: una herramienta para alcanzar el desarrollo y la equidad en los países de América latina y el Caribe.

hora de aprender a “construir juntos una realidad diferente”, descartando pensamientos unidireccionales como el de poseer la única verdad, la única respuesta. Es donde hace aparición entonces, la referida Alfabetización informacional.

Esta consiste en adquirir la capacidad de discernimiento, para determinar las condiciones necesarias que lleven a un correcto uso de la información, manejando así mismo sus fuentes y los métodos requeridos para evaluar su eficacia, utilización y comunicación. Las aplicaciones de este concepto, superan ampliamente el mundo de la tecnología y la informática, puesto que interfieren en componentes sociales de mayor complejidad y de un carácter más personal y subjetivo, convirtiéndose en una metodología eficaz para el manejo y clasificación de todo tipo de datos.

Según La ASSOCIATION OF COLLEGE & RESEARCH LIBRARIES¹³, Se ha llegado a considerar, por otra parte, como un derecho básico de la humanidad, y un requisito esencial para ser parte de la “Sociedad de la Información”, que se denomina a todo tipo de sociedad donde la creación, manejo y distribución de la información obtenida por diferentes medios, sea uno de los pilares de su desarrollo y evolución. El concepto, según los teóricos, sucede al anterior concepto de Sociedad Industrial, sujeta indiscutiblemente, por ejemplo, a la noción de Post-Modernismo, o al conocimiento como fuente de todo poder.

Desde el punto de vista teórico o de la investigación el objetivo es el desarrollo de normas, modelos pedagógicos, criterios de evaluación, estrategias políticas para la mejora de las competencias informacionales de los ciudadanos.

Un gran aporte de la Alfabetización Informacional, es por supuesto, la enseñanza dirigida, hacia el rompimiento de antiguos esquemas, como la simple preparación de los individuos para el uso de ciertas instituciones y sus servicios, sino que pretende además la formación intelectual de los mismos, formando individuos aptos para enfrentar desafíos cognoscitivos y realizar críticas y aportes hacia su realidad circundante.

4.1.3.3 Modelo Gavilán: En muchas ocasiones el estudiante aborda una investigación sin reflexionar, indagar qué es exactamente lo que no sabe, y cuál es el alcance de lo que debe investigar. Esto ocurre porque frecuentemente se plantea un tema amplio, que no ofrece parámetros claros para empezar una búsqueda, omitiendo pautas para que aprenda a identificar y establecer adecuadamente que es lo que necesita conocer para culminar con éxito la tarea que se ha planteado.

El ciclo para obtener una respuesta válida es el siguiente:

¹³ ASSOCIATION OF COLLEGE & RESEARCH LIBRARIES. Información de Normas de Competencia de la Alfabetización para la Educación Superior. [En línea]. (2004).

Sub-paso 1a: Definir el problema de información y formulación de una pregunta orientadora.

Se ponen en juego dos habilidades:

1. Plantear adecuadamente el problema de información.

La pregunta no debe referirse a un aspecto en específico sobre el tema a investigar, por ejemplo ¿cuáles son los órganos del sistema circulatorio? No se refiere al conocimiento del sistema circulatorio, una buena pregunta sería ¿Qué sucedería si el cuerpo humano no tuviera sistema circulatorio? con esta interrogación se invita a reflexionar, dando sentido práctico y contextualizado, lo que permite sensibilizar sobre la importancia de reconocer varios aspectos del tema.

2. Complemento al paso anterior se debe, analizar la pregunta para identificar, qué se necesita saber para responderla.

Sub-paso 1b Identificar, explorar, relacionar los conceptos y aspectos del tema.

- En este punto se debe analizar el alcance y complejidad, determinando desde qué perspectiva se abordará la problemática.
- Se recomienda realizar una lluvia de ideas, que permite una exploración inicial del tema y la puesta en común de los resultados de exploración.

Sub-paso 1c: Construir el diagrama de un plan de investigación.

- El estudiante debe seleccionar, organizar, categorizar los conceptos y aspectos de la pregunta inicial, necesarios para resolverla.
- Es necesario determinar el tiempo y los recursos disponibles para hacerlo.
- Realizar un organigrama o telaraña.
- Finalmente orientar la búsqueda.

Sub-paso 1d: Formular preguntas secundarias derivadas de la pregunta inicial y el plan de investigación.

Sub-paso 1e: Evaluar el desarrollo de las habilidades alcanzadas.

2. Buscar y evaluar fuentes de información.

Sub-paso 2a: Identificar y seleccionar las fuentes de información conveniente, buscando autenticidad, validez y pertinencia; entre estas fuentes se destacan las primarias ó directamente de un autor; las secundarias, las cuales son interpretaciones o comentarios de textos y terciarias son guías para encontrar fuentes primarias como secundarias.

Sub-paso 2b: acceder a las fuentes seleccionadas y a la información que contienen.

Utilizar motores de búsqueda. Saber localizarlos y utilizar efectivamente técnicas para encontrar información, implementando una bitácora de búsqueda.

Sub-paso 2c: evaluar las fuentes encontradas y la información que contienen.

Se debe evaluar con criterios las fuentes de información, desarrollando habilidades de pensamiento crítico. Los elementos para evaluar una fuente son:

- Referencias generales, propiedades de la fuente y objetivos que persigue.
- Datos sobre el autor, fuentes y contenidos.
- Características de información.

Sub-paso 2d Evaluación paso dos.

3. Analizar la Información.

Sub-paso 3a: Elegir la información adecuada para resolver preguntas secundarias. En este paso se debe seleccionar la información que dé respuesta a las preguntas secundarias.

Sub-paso 3b: leer, entender, comparar la información seleccionada.

Sub-paso 3c: Responder a preguntas secundarias. El estudiante debe escribir con sus propias palabras sobre cada respuesta, en esta atapa se verifica el desarrollo de habilidades para el análisis.

Esta competencia permite comprender los aspectos, que necesitaba saber sobre el tema.

Sub-paso 3d: Evaluación.

Se hace una evaluación de mínimo tres fuentes.

4. Sintetizar y utilizar la información. Perkins David, Tinna Blythe concluyen que en la etapa final se hace una revisión exhaustiva de la información, con base en una gama de actividades que requieren análisis respecto a un tema, por ejemplo, explicarlo, encontrar

evidencias y ejemplos, lo cual se refleja en el desarrollo de habilidades para comunicar resultados.

Sub-pasó 4a. Recuperar respuestas a preguntas secundarias, para resolver la pregunta inicial.

De acuerdo a la información obtenida de las preguntas secundarias se debe dar una respuesta al problema de información planteado.

Sub-paso 4b: elaborar un producto concreto que exija aplicar y utilizar los resultados de la investigación.

Sub-paso 4c: Comunicar los resultados de investigación. Para lograrlo se debe obtener una comprensión del tema, organizar la información de acuerdo a las necesidades de una audiencia específica y utilizar una serie de herramientas que permitan exponerlo con precisión y claridad.

Sub-paso 4d: Evaluar.

4.1.3.4 Habilidades interpersonales y socio-grupales. Por naturaleza el hombre es un ser sociable que vive y se desarrolla en comunidad, de ahí, que sea indispensable relacionarse con sus semejantes; para alcanzar un óptimo desenvolvimiento social, éste debe contar con una serie de habilidades tanto intra-personales como inter-personales que le permitan en primer lugar conocerse así mismo, ser consciente de todas aquellas características que posee e identificarse como un ser humano único; dándole pautas sobre cual podrá ser su aportes a su desarrollo individual como colectivo y así estar en capacidad de relacionarse colaborativamente con los otros miembros de la sociedad, quienes también están provistos de atributos similares o sencillamente distintos a los propios, sin tomarse aquellos atributos como obstáculos para la búsqueda de objetivos en común, sino por el contrario deben ser vistos como el complemento ideal que contribuirá al desarrollo y fortalecimiento de la sociedad¹⁴.

En el desarrollo de actividades interpersonales o grupales, la dinámica del aprendizaje es nutrida ya que se exponen diversos puntos de vista, otros alternativos e ideas contrapuestas, de tal forma que se pueden obtener nuevas y variadas conclusiones, con el propósito de transformar conocimientos y experiencias previas en soluciones que ayudan a comprender con mayor profundidad una realidad, todas estas acciones enmarcadas en un ambiente de compañerismo, solidaridad y respeto; derivadas de todas estas actividades se encuentra el fortalecimiento de relaciones afectivas, fáciles de llevar través el dialogo, el trabajo solidario y la comunicación que se emplea en dichos ejercicios

¹⁴ CHAIT, Jennifer. El lugar de trabajo Habilidades Interpersonales: Trabajo en grupo. [En línea]. (2010).

cooperativos, de los que también se extrae la constitución de pequeñas asociaciones que encuentren afinidad en determinadas temáticas, conformando algunos grupos especializados, que enriquecerán positivamente los temas de análisis y debate.

4.2 ANTECEDENTES

4.2.1 Proyecto Emisora - Escuela Normal Superior (Neiva). Este proyecto es presentado para abordar el tema de la comunicación masiva en la escuela Normal Superior de Neiva jornada tarde con el proyecto Radio Escolar Pedagógica y la Universidad Sur-Colombiana, un programa de locución social y periodismo desde el año 2006, con el que se busca implementar y poner en funcionamiento una emisora que sirva como una herramienta indispensable para renovar y desarrollar prácticas pedagógicas más cercanas a los estudiantes, que seduzcan, atraigan, identifiquen y estimulen a estos actores a participar activamente en beneficio no solo del proceso de enseñanza y aprendizaje, sino, en su formación íntegra de futuros maestros.

El uso de los medios de comunicación, en este caso la radio, se convierte para la escuela en un dispositivo que abre espacios de diálogos entre tres generaciones, niños, jóvenes y adultos, escenarios de reconocimiento y reflexión para que la comunidad educativa sea capaz de conocer, comprender y transformar sus realidades sociales, además promueve una educación más democrática en la medida que los estudiantes participan de forma autónoma, en la formación de un medio de comunicación que les permitirá apropiarse de una mejor manera de los conocimientos adquiridos en la escuela y de interpelar con los aprendidos desde otros ámbitos como el barrio, la familia y los medios. Participar en la dinámica de los medios significa tanto para profesores y estudiantes desarrollar una actitud investigadora y crítica frente a los contenidos proporcionados por esos mismos medios.

La Escuela Normal Superior de Neiva jornada tarde conoce la importancia de vincular las nuevas tecnologías de comunicación con las propuestas pedagógicas que dinamicen el proceso educativo, sobre todo para una institución que tiene como misión la formación de maestros y estudiantes líderes. Por este motivo el proyecto busca seguir con el proceso de capacitación, para fortalecer a estos colectivos en la producción comunicativa radiofónica, en sus géneros, formatos, conceptos, equipos y temáticas, con vista a iniciar la fase de materialización de la emisora estudiantil y la realización continua de programas radiales articulado a los proyectos de aula pero en el que se evidencien también los gustos, idearios, experiencias de la comunidad educativa, una emisora como espacio socializador y comprometido con la comunidad que identifique a todos los actores sociales que participan en esta propuesta comunicativa.

En este proyecto se puede observar el desarrollo de una organización lógica, que permite a la comunidad educativa trabajar hacia un horizonte claro, en este caso la expresión de sus estudiantes a través de la radio.

Se puede verificar, la consecución de los objetivos que se planteados, cuando se observan los criterios manejados para realizar cada una de sus tareas. Ellos utilizan de manera tacita, el uso de la alfabetización en información para investigar y tratar las fuentes de consulta, lo cual permite publicar una información clara y puesta a punto, para que los oyentes puedan de una forma no convencional, acercarse a los temas de interés social relevantes.

Entonces, entre las conclusiones de este proyecto, se puede apreciar que la población objeto de estudio, cuenta con un perfil de mayor jerarquía, al poder manipular herramientas informáticas, técnicas de creación y producción de programas radiales apoyados por la tecnología, además de métodos de indagación, un buen nivel de lectura y manipulación de la información.

La investigación aclara la importante relación de trabajo e investigación que existe entre las instituciones de educación superior y las instituciones de educación media, oxigena las tradicionales practicas educativas, permitiendo la inclusión de espacios en los cuales los niños y adolescentes participen en forma autónoma en el desarrollo de actividades lúdicas y llenas de fuertes contenidos educativos, los cuales se pueden incorporar gracias a la apertura que hacen las instituciones educativas hacia las nuevas tecnologías de información y comunicación.

4.2.2 Proyecto Emisora - INEM (Neiva). Este proyecto se realiza con el fin de conocer y comprender la forma en que la comunicación aporta al desarrollo de la educación, cómo esta puede influir en la comunidad educativa del colegio “INEM Julián Motta Salas” de la ciudad de Neiva, desde un escenario comunicativo: la emisora escolar Zona Alterna.

El presente trabajo es el resultado de la Investigación Acción Participante y de la observación de los diferentes espacios comunicativos que se presentan al interior del colegio. La primera etapa adelantada permitió conocer aspectos sociales, culturales, comunicativos y económicos de los estudiantes que voluntariamente pertenecen al proyecto. Para ello se realizaron revisión documental, talleres y conversatorios con estos estudiantes que pertenecen a distintos grados. Estas actividades permitieron identificar los problemas, necesidades y demandas comunicativas de los estudiantes frente a sus maestros y a los directivos del colegio.

En el desarrollo del proyecto de intervención se establecieron algunas estrategias mediáticas y no mediáticas que buscaron afianzar la interacción entre los estamentos de la institución, reconocer las diversas prácticas pedagógicas y comunicativas que se

desarrollan en ésta y promover la vinculación de Zona Alterna a estas prácticas. En este sentido se fue construyendo de manera colectiva el proyecto comunicativo de la emisora.

El alcance de este proyecto, llevo a la comunidad educativa a estar comprometida con los espacios de socialización, que permitan publicar experiencias acerca del quehacer diario pedagógico y de interacción de la comunidad educativa, enfocándose en el estudiante, autor principal y eje de la educación; permitiendo la libre expresión de ideas, desde un punto de vista crítico y fundamentado en las ciencias.

Los docentes empezaron a ser partícipes de estos proyectos, reconociendo el valor social y de complemento a la formación de un mejor perfil del educando, obteniendo un reconocimiento por parte de la institución, por la dedicación no total, pero suficiente para orientar desde sus saberes a mejorar el proyecto radial.

Se mejoró la calidad de información distribuida a través de los medios existentes para su publicación. De un estado, en el que solamente se utilizaba para comunicar acerca de eventos escolares, como reuniones, o llamado a formación, hacia un canal de divulgación de temas valiosos orientados a identificarse con la vida estudiantil.

Se dio un cambio de noción al concepto de comunicación, que era entendida como un requisito en el plan de estudios, para que los estudiantes alcancen habilidades que les permitan expresarse en público; consiguiendo que se mejore su percepción, como un ente que permite al colectivo convivir en sociedad.

Es importante conocer que proyectos de esta importancia han aplicado una metodología de investigación, la cual involucra a la población objeto de estudio, no sólo como la fuente de problemas, sino como una fuente de soluciones para los mismos, abriendo así amplios espacios de comunicación y concertación; dado esto la IAP (Investigación - Acción - Participación) se muestra como una excelente alternativa para abordar problemáticas sociales de forma comprometida con la comunidad.

4.2.3 Proyecto Emisora - I. E. EUGENIO FERRO FALLA (NEIVA). El proyecto comunicativo es el punto en el que convergen las prácticas comunicativas y las necesidades que desde la misma comunicación se plantean los diferentes actores de una comunidad educativa, con el objetivo de realizar un uso adecuado de sus medios de comunicación escolar, para que éstos sean acordes con los propósitos institucionales expresados en el Proyecto Educativo Institucional y su papel formador.

El proyecto “radio escolar: una alternativa para la formación pedagógica”, que se ha venido desarrollando desde el semestre B de 2005, ha buscado -desde la radio- renovar y potencializar las prácticas pedagógicas en los procesos de formación que se desarrollan en la institución, específicamente a través del espacio de la emisora, con la capacitación de

un grupo de 20 estudiantes, quienes han sostenido el uso de este medio de comunicación con el que cuenta el plantel, en procura de que se ponga en práctica una radio que no sea netamente comercial.

- En esta investigación se fortaleció el trabajo radial llevado a cabo en la institución, en el que, mediante la ayuda de la comunidad se pudo establecer las ideas claras acerca del buen uso de este medio, dándole un enfoque pedagógico que permitiese aumentar el nivel cultural de los oyentes e implicados en la producción de los contenidos para los programas emitidos.
- Se permitió, dar a conocer a la institución y su emisora como un ente de mejora social, siendo un modelo para la radio local. Al que muchos estudiantes y personas interesadas acuden a su locución, para estar enteradas de temas de interés comunitario.
- Con la llegada de este proyecto, se ha mejorado la motivación de la comunidad estudiantil y académica en general, por querer participar en el desarrollo de los contenidos y shows de la emisora.
- La emisora se toma como un espacio complementario para la formación del perfil del estudiante, desarrollando sus múltiples inteligencias en un solo ámbito, los estudiantes pueden participar de este medio para expresar sus emociones e ideas, como un medio de esparcimiento o como una oportunidad para adquirir experiencia en lo que posiblemente pueda ser una oportunidad de trabajo a futuro.

“Radio escolar: una alternativa para la formación pedagógica”, se convierte en un referente importante sobre las experiencias de los aspectos positivos y beneficios que aporta la incorporación de medios masivos de comunicación en los procesos de formación tanto académicamente como en valores, no solo hacia el estudiantado sino a la comunidad en general.

4.2.4 Proyecto Emisora - OTONIEL ROJAS CORREA (NEIVA). La idea de conformar la emisora escolar es adaptada al proyecto que lidera la profesora Luz Marina, el cuál reúne a jóvenes y niños que pertenecen a los cursos de sexto a once, es un grupo que además de trabajar radio escolar como herramienta pedagógica, también trabajan prensa, pues cada ocho días uno de sus integrantes publica un artículo en un importante diario de la región y inicia la publicación del periódico institucional el 23 de abril del año 2009.

La finalidad de la Institución Educativa Otoniel Rojas Correa al dar paso a la creación de SAMÁN ESTÉREO, es emplear la radio escolar como estrategia pedagógica, con la cual se formen de estudiantes críticos, que brinden conocimientos y fomenten los valores, información útil e indispensable para la formación de personas íntegras que contribuyan a la construcción de ciudadanía; convirtiéndose éste en un espacio donde la participación, la

investigación y los conocimientos prevalecen teniendo por actores principales toda la comunidad educativa.

Se alcanzo un logro esencial en la formación del estudiante; a través de la producción radial, la comunidad objeto de estudio, pudo adquirir habilidades de lectura y escritura. Cuando hay una motivación extra en el educando, puede observarse como sus capacidades se incrementan, consiguiendo de manera eficiente sus metas. Claro que para esto, fue de uso imprescindible, la capacitación en el uso de herramientas informáticas, que permitieran agilizar sus procesos.

La lectura y la escritura, generan en el estudiante, ciertas aversiones, por ser vistas como actividades monótonas; cuando se capacito en el diseño de guiones y formatos radiofónicos, ellos pasaron por desapercibido toda la lectura y escritura que se aplica en este proceso. De esta manera se genero una nueva cultura con proyección social.

Este proyecto deja manifiesto que la implantación de algunos medios de comunicación sugiere la evolución hacia otros de mayor cobertura o de distinto alcance, pero con la misma finalidad; aunque para hacer esta transición de una forma efectiva es necesario actividades de capacitación en las distintas herramientas informacionales.

4.2.5 Proyecto radial Onda INEM – INEM (Pasto). Con el apoyo de la institución educativa Mariano Ospina Rodríguez INEM, el Departamento de Promoción social perteneciente al plantel, lleva a cabo un proyecto radial denominado Onda INEM, del cual hacen parte estudiantes de la institución educativa, quienes desarrollan el programa radial tocando temáticas de interés general para toda la comunidad educativa y en particular para jóvenes y adolescentes, el programa es emitido a través de la emisora Ecos de Pasto en amplitud modulada (A.M) los días domingos en horario de 11:30 am con una duración de 30 minutos; dicho espacio es financiado en su totalidad por la institución educativa INEM.

El grupo radial cuenta con una vigencia que data desde hace más de 5 años, en los cuales las buenas experiencias han salido a flote, tales como la solución de conflictos y problemas por parte de integrantes de la institución educativa, sin mencionar la transmisión y fortalecimiento de valores y el descubrimiento vocacional por parte de algunos los jóvenes.

Desde la coordinación del Departamento de Promoción Social de la institución educativa Mariano Ospina Rodríguez se han innovado otros medios para dar a conocer las actividades que se realizan dentro del plantel educativo, entre las cuales se destacan la elaboración de publicaciones tipo periódico escolar, las cuales sólo circulan dos veces por año lectivo debido a los grandes costos que genera la publicación de la misma, otro medio en el cual se está experimentando la difusión de las actividades escolares es la televisión; En este medio se pretende la producción de contenidos institucionales, culturales y

documentales entre otros. En un futuro se ha pensado intervenir en medios orientados a la web.

Aunque es marcado el entusiasmo mostrado por estudiantes y coordinadores del proyecto, este ha encontrado contratiempos relacionados con la financiación del espacio radial el cual es asumido por el colegio en su totalidad los cuales no han permitido la ampliación del tiempo al aire del programa.

Proyectos como este ratifican la disposición que existe en los planteles educativos por la incorporación de nuevas formas para transmitir conocimientos y la creación de nuevos espacios para la expresión de los jóvenes en la ciudad de San Juan de Pasto, lo cual alienta y sirve como un importante referente para otras instituciones educativas.

4.3 MARCO LEGAL

Para la ejecución del siguiente proyecto de investigación es importante conocer la normatividad legal vigente, la cual regula e incide directamente sobre el desarrollo del mismo.

4.3.1 Plan Nacional Colombiano de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Educación. Con el propósito de mejorar el nivel educativo y poner a tono al país con los avances mundiales en las Tecnologías de la Información Y Comunicación (TIC), el Ministerio de Comunicaciones, se colocó en la tarea de consultar a través de mesas regionales, a expertos del sector de las TIC, colegios, universidades, sector empresarial y entidades oficiales, con motivo de tener en cuenta sus aportes para Formulación del Plan Nacional de TIC (PNTIC) en el periodo 2008-2019.

Las políticas de uso y aplicación de las TIC en lo referente a la educación, dan cabida a proyectos como el presente, puesto que permite desarrollar la enseñanza del tratamiento correcto de contenidos y la gestión del recurso humano maestros y estudiantes, dos pilares fundamentales sobre los que descansa el PNTIC.

Además, se especifica el apoyo a proyectos que contribuyan al proceso de alfabetización digital, a través del uso eficiente de centros comunitarios de acceso a las TIC, para este caso específico, el uso de las aulas de informática de la Institución educativa Chambú.

La continuidad del proceso de innovación en TIC, será asegurada, gracias a la activa participación de entidades públicas y privadas comprometidas con el desarrollo social; La Universidad de Nariño, desde su misión, trabaja a través de sus programas en pro del progreso y mejora de los entornos educativos de la ciudad de Pasto.

4.3.2 Renovación pedagógica y uso de las TIC en educación. Uno de los temas del Plan Decenal de Educación 2006-2016 (PNDE). EL plan decenal fue construido por Colombianos y Colombianas que gracias a sus aportes vía internet colaboraron con la construcción de los temas de interés, indispensables para la sociedad actual, entre ellos se encuentra la línea de Renovación pedagógica y uso de las TIC en la educación. La cual, prioriza el fortalecimiento de procesos pedagógicos que implementan las TIC como eje transversal del currículo, utilizando para ello la investigación pedagógica.

Otro punto substancial, se refiere a la puesta en escena de estrategias didácticas que faciliten el aprendizaje con autonomía, colaboración, el pensamiento crítico y creativo, mediante la utilización en el aula de las TIC.

La presente investigación se rige bajo los macro-objetivos de la Renovación Pedagógica, los cuales, plantean el fortalecimiento de procesos pedagógicos a través de las TIC aplicando a esto la transversalidad curricular; además, de la innovación pedagógica e interacción de los actores educativos, en la que se promulga la construcción de modelos educativos y pedagógicos innovadores que haga énfasis en la formación de estudiantes acordes con la sociedad digital, teniendo en cuenta sus características, necesidades y diversidad cultural.

4.3.3 Logros indispensables para los estudiantes del siglo XXI. El consorcio para habilidades en el siglo XXI, es una asociación Estadounidense que dedica sus labores a pensar y desarrollar herramientas innovadoras para que los estudiantes puedan ser formados en los campos de acción notables para el desarrollo de la sociedad.

La presente investigación se acoge a las orientaciones que divulga la alianza, debido a la alta jerarquía que posee y a la pertinencia contextual de muchos países como Colombia, los cuales, toman como punto de referencia sus publicaciones, para dirigir e implementarse en la labor educativa.

El eje central de fundamento del proyecto, se aprecia en los ambientes de aprendizaje para el Siglo XXI, en los que se generan prácticas de aprendizaje, de apoyo humano y de ambiente físico que pueda apoyar la enseñanza-aprendizaje de los logros de las competencias para el Siglo XXI; promueven el que los estudiantes aprendan en contextos del Siglo XXI, relevantes y reales (por ejemplo, con aprendizaje basado en proyectos u otros trabajos prácticos); permiten el acceso equitativo a herramientas de aprendizaje, recursos y tecnologías (TIC) de calidad.

4.3.4 Regulaciones programas de radio. La legislación vigente de radio en Colombia tiene su fundamento en la Constitución Nacional como lo son el artículo 20º y el artículo 75º.

La ley 74 de 1966 establece que los servicios de radiodifusión estarán orientados a “difundir la cultura y afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana”

El decreto 1900 de 1990 indica que “las telecomunicaciones serán utilizadas responsablemente para contribuir a la defensa de la democracia, a la promoción de la participación de los colombianos en la vida de la Nación y la garantía de la dignidad humana y de otros derechos fundamentales consagrados en la Constitución, para asegurar la convivencia pacífica”.

En el año 2003, mediante decreto 1981, se reglamentó la radio comunitaria.

Los decretos presentados, se cumplen a cabalidad en la presente investigación, esta se trata de un aporte a una comunidad con inconvenientes pero con objetivos sociales bien definidos. La radio comunitaria y la difusión de mensajes que amplíen la cultura de la comunidad es un bien pocas veces reconocido, además es una labor educativa que permite sensibilizar no solo a las personas que escuchan el programa “El semáforo”, sino también formar a estudiantes con espíritu social.

4.4 MARCO CONTEXTUAL

4.4.1 El proyecto “Generación Alternativa”. El proyecto Generación Alternativa, nace en primer lugar de una necesidad, traducida en la escasa presencia de otros proyectos de igual magnitud y con fines similares, proyectados hacia el mejoramiento de las calidades de vida de la población estudiantil de la zona, enfocados básicamente en la difusión de contenidos académicos que permitan la expresión de ideas por parte de los jóvenes, para lo cual se cuenta con la inclusión del estudiantado en proyectos adelantados a través de medios masivos de comunicación radiales.

Desde tiempo atrás, se ha detectado como un problema social en la zona objeto de investigación, la falta de motivación por parte de los niños y jóvenes hacia el ser partícipes en la construcción de políticas sociales emergentes, y es ahí donde, el crear una conciencia analítica, crítica, y enfocada hacia el futuro, hace su aparición, implementada además en este caso con el uso de la tecnología con que se cuenta y la creación de una serie de metodologías puestas en marcha por parte del comité investigador que lleva a cabo el proyecto.

Toda esta problemática, se ha determinado fundamentalmente, como la consecuencia de la ausencia de espacios para los niños y jóvenes, aun cuando es de público conocimiento, que este grupo social en particular, es un agente transformador de su entorno inmediato, debiéndose entonces, prestar un mayor grado de atención y protección a este sector muchas veces vulnerable. Sin embargo, las competencias comunicativas vitales para la

expresión de este grupo social en constante formación cognoscitiva, se han abandonado muchas veces sea por la falta de iniciativa o la falta de presupuesto para inversión.

La comunidad en torno a la cual gira el proyecto investigativo, son niños y adolescentes cuyas condiciones de vida no son las mejores, razón por la cual se espera concientizar a la comunidad acerca de la importancia de crear y fortalecer los enlaces de comunicación presentes desde el punto de vista cotidiano, hasta un enfoque más global tomando como punto de referencia los medios masivos de comunicación y expresión de las masas, enfatizando en el sistema radial, como eje temático del presente plan en concreto.

La sistematización de los procesos comunes en la interacción social, no deben tomarse a la ligera; por el contrario, deben convertirse en herramientas para la construcción de vías alternas a la solución de conflictos sociales emergentes, y la procuración de una mejora en la calidad de vida de los sujetos partícipes, lo cual conllevará indudablemente aun desarrollo personal integro y un estereotipo de estado mental más saludable y beneficioso.

Dicho colectivo de trabajo está formado por un nutrido número de niños, niñas y adolescentes en edad escolar que no superan los 16 años, todos ellos bajo la batuta de la docente líder del proyecto con quien conjuntamente gestionan, organizan y publican las actividades realizadas por el grupo de trabajo a través del programa radial denominado “El Semáforo”, el cual se transmite los días sábados en horario doce a una de la tarde por la emisora Ondas del Mayo, en el dial 920 en la frecuencia de amplitud modulada (am) desde la ciudad de San Juan de Pasto; debido a que la mayoría de los integrantes del colectivo son estudiantes activos de la Institución Educativa Chambú, estos se reúnen en jornadas contrarias los días jueves en la sede de la anteriormente nombra Institución Educativa con el propósito de realizar las actividades propias de su trabajo, como lo son la planeación y elaboración del guion del programa radial, en el cual se destaca la escogencia de temáticas generalmente de actualidad las cuales se van a abordar en el espacio radial, éstas temáticas son escogidas por consenso de todos los miembros del colectivo, destacándose así la participación y de cada uno de ellos, quienes plantean, debaten y argumentan la sugerencia de temas planteados por ellos; los días sábados después de la emisión del programa “El Semáforo ” se reúnen los integrantes del grupo en horas de la tarde, en las instalaciones del plantel educativo para continuar el desarrollo de diversas actividades entre otras, jornadas de integración las cuales les permiten fortalecer aun mas los vínculos de compañerismo y fraternidad entre éstos.

4.4.2 La comunidad favorecida con el proyecto. Los antecedentes del proyecto, datan de anteriores experiencias con la comunidad en cuestión, y la efectiva respuesta que presentaron ante el desarrollo de las actividades propuestas encaminadas a la formación de un grupo radial que les permitiera unos espacios adecuados para su sano esparcimiento y la transmisión de sus propias ideas, contando con la comunicación como

un proceso de diálogo e intercambio, en medio de una dinámica de participación de todos los elementos involucrados, generando así altos niveles de acción de los niños y adolescentes frente a la realidad.

El colectivo en mención, es un grupo medianamente numeroso, donde su gran mayoría conforman asociaciones campesinas y de bajos recursos, congregados en la comuna 5 de la ciudad de San Juan de Pasto.

La comunidad ha mostrado un carácter afable ante la posibilidad de seguir adelante con una serie de proyectos a mayor escala, interesados por supuesto, en el bienestar de los menores de la zona, quienes por supuesto han sido los mayores beneficiados con toda la expectativa de los sujetos investigadores.

Cabe destacar que los padres de familia de los niños que asisten actualmente al colectivo de comunicación “Generación Alternativa” se encuentran comprometidos y han aportado con sus conocimientos y motivación a sus hijos, generando en ellos un espíritu de pertenencia y responsabilidad con el proyecto, lo cual es de vital importancia para el manejo sostenible del mismo.

Es innegable también, que el interés y energía de los jóvenes de escasa edad, se ha enfocado en actividades lúdico-educativas, alejándose de problemáticas claramente visibles en su contexto como la drogadicción y el pandillerismo, razón por la cual, es del completo agrado, contar con la aprobación y el apoyo de la comunidad civil en general, y de ciertas instituciones de carácter público o privado en varias oportunidades.

La colectividad ha contado además, con el apoyo de varias instituciones como la Secretaria de Educación Departamental y la Universidad de Nariño entre otras, quienes han prestado su colaboración, bien sea brindando capital para la consecución del proyecto, o espacios para que los niños y adolescentes continúen como participantes y protagonistas de los diferentes encuentros radiales que se pudieron llevar a cabo dentro del marco de acción en el cual se han desarrollado desde los micro-proyectos iniciales, hasta la evolución de los mismos, convirtiéndose ahora, en una de las principales expectativas, tanto de los integrantes de “Generación alternativa” como por parte del comité investigador encargado.

5. METODOLOGÍA

El proyecto planteado se desarrolló satisfactoriamente, teniendo en cuenta aspectos metodológicos, que estaban encaminados a cumplir con todos los objetivos trazados.

5.1 DISEÑO INVESTIGATIVO

El presente trabajo de investigación, se fundamentó bajo los criterios de la Investigación–Acción-Participación, con la colaboración activa de los integrantes que hacen parte del colectivo Generación Alternativa; el diagnóstico, planteamiento de alternativas, y las decisiones respecto a las soluciones de mayor viabilidad, se concertaron con el grupo, ya que fue un componente activo del proceso; es decir, los investigadores coordinaron esfuerzos desde su formación y conocimientos sin imponer sus decisiones.

Por lo anterior, las actividades no se plantearon en forma específica, más bien, se realizó un plan general acerca de las reuniones, plenarias y otras actividades grupales que permitieron la expresión de ideas y/o acciones, facilitando así, la solución de las problemáticas encontradas.

5.1.1 Línea de investigación. El programa de Licenciatura en Informática cuenta con un importante número de líneas de investigación, las cuales le permiten abarcar múltiples estadios asociados a la investigación del ejercicio docente, que van desde la elaboración, implementación y evaluación de nuevos currículos en informática, pasando por la construcción e implantación de herramientas de enseñanza y aprendizaje basadas en las TIC, hasta llegar a determinar el impacto que tiene la informática dentro de la sociedad.

Gracias a la naturaleza de la investigación, en la que se pretendió acercarse a la comunidad y servir de apoyo a un importante proyecto que se desarrolla en el sector de la comuna 5 de la ciudad de Pasto; ésta encajó perfectamente en la línea “Informática y Sociedad”, la cual está destinada a conocer cuál es el impacto, proyección y percepción que se tiene del programa de Licenciatura en Informática de la Universidad de Nariño, con el propósito de aumentar el aporte social de éste hacia la comunidad y brindarle a ese contexto nuevas y mejores herramientas para su desarrollo.

5.1.2 Diseño de investigación. Por las características propias de la investigación, se enmarcó en un tipo cualitativo, ya que su desarrollo estuvo encaminado a conocer la mayor cantidad de particularidades y características pertenecientes al colectivo de trabajo “Generación Alternativa”, lo cual se plantea como una situación única, de la que se conocieron todos los procesos y sus dinámicas tanto internas como su relación con el contexto en el cual se desenvuelven, en aras de determinar sus carencias y necesidades.

El grupo investigador comenzó por examinar en el entorno donde se desenvuelven e interactúan los protagonistas de este proyecto, niños y adolescentes pertenecientes al colectivo “Generación Alternativa”, para ello fue de mucha utilidad e importancia la información que se pudo recopilar mediante indagaciones y entrevistas sobre problemáticas particulares y generales, siendo fuentes valiosas de datos que representaron las múltiples perspectivas sobre diversos puntos de vista de los entrevistados; con esta indagación se exploró y describió las características tanto del colectivo como de los elementos claves del entorno junto a quienes afectan directamente al quehacer del grupo.

Una vez evaluadas estas características se elaboraron posibles soluciones que no escaparon a la realidad del grupo y su contexto, fundamentando conclusiones vitales para la investigación, dando luces suficientes para fortalecer y maximizar los objetivos que se había trazado el colectivo de Generación Alternativa.

5.1.3 Tipo de investigación. Con la finalidad de solventar necesidades, problemáticas y mejorar así prácticas concretas en pro del desarrollo, se optó por la implementación de un tipo de investigación en la que el papel de la comunidad objeto del estudio fue parte fundamental del mismo; dado esto la investigación–acción–Participación (IAP), se reconoció como la mejor alternativa que se pudo emplear. Esta fundamenta sus cimientos en tres elementos claves:

Los integrantes del grupo quienes viven dentro de un contexto, bajo una determinada realidad, son los que están mejor capacitados para servir de guía sobre las diversas necesidades y problemas que los aquejan.

La conducta de estas personas está influenciada de manera directa y no es ajena al entorno y contexto en el que se desenvuelven.

La implantación de una metodología cualitativa, es la más indicada para abordar problemáticas de este tipo por todas las características, bondades y virtudes que presenta.

Con la implementación de la IAP como enfoque de investigación se pretendió el cambio social, transformar la realidad y el entorno, además se esperó que las personas tomen conciencia de que ésta transformación de la realidad no vendrá exclusivamente desde un agente externo, sino desde el trabajo, esfuerzo, dedicación y compromiso mancomunado, asociativo, y dirigido, que ellos efectuaron bajo la tutela de profesionales comprometidos con su desarrollo.

Por ello, los niños y jóvenes del colectivo “Generación Alternativa” fueron quienes desde su experiencia, determinaron las problemáticas y necesidades abordadas, para que los

investigadores orientaran acciones, tomadas desde el mismo colectivo, tendientes a solventar dichos requerimientos.

Gracias al uso de esta metodología, mientras se desarrolló el estudio investigativo - el cual sugiere realizar sus pasos en espiral - se dio la posibilidad de seguir indagando al mismo tiempo que se intervino en dicha situación, permitiendo en todas las etapas, la permanente recolección de información tendiente a nutrir el proyecto, la evaluación de la misma, y la proyección continua de nuevas soluciones.

5.1.4 Población. Por las características propias del proyecto de investigación, la población objeto de estudio, estaba conformada por los todos niños y adolescentes que hacen parte del colectivo “Generación Alternativa”; dicho grupo estaba conformado por 45 participantes, entre los que se cuentan 25 niños con edades desde 8 a 11 años y 20 adolescentes entre 12 y 17 años, cabe anotar que dentro de este conjunto de jóvenes no se tendrá en cuenta ningún discriminante tales como género, edad, credo, procedencia educativa, sitio de residencia, u otros.

Además de los integrantes del colectivo antes mencionado, se contó con la importante participación de la docente Sara María Tobar Muñoz, quien es la fundadora, organizadora y promotora del proyecto educativo, quien conoce desde sus inicios las etapas y proceso que ha experimentado este grupo de muchachos desde su formación y consolidación desde hace mas de 6 años.

Dentro de la población objeto de estudio, se contó con personas claves en el desarrollo del proyecto tales como: los docentes y directivas de la Institución Educativa Chambú, quienes por su actividad docente y cercanía con los integrantes del grupo, estaban en capacidad de orientar a los investigadores sobre aspectos que se consideren a mejorar y/o enfatizar por parte del colectivo; otro elemento protagónico para la investigación fue tomado por los miembros de la emisora Ondas del Mayo, siendo estos: periodistas, personal técnico y directivas, que desde su perspectiva profesional guiaron sobre aspectos a tener en cuenta en la producción de nuevos contenidos para otro tipo de medios, con el propósito que él colectivo cuente cada vez más con material de mayor calidad; y por ultimo pero no menos importantes, se cuenta con los padres de familia, quienes han estado desde un principio comprometidos con el desarrollo y fortalecimiento del grupo, brindando apoyo a las múltiples actividades que son realizadas.

5.2 DISEÑO PROCEDIMENTAL

En el diseño procedimental se describió la programación de las actividades que se siguieron, para dar respuesta a cada una de las necesidades del grupo.

5.2.1 Diagnostico. Se llevó a cabo esta fase con el fin de especificar las relaciones que existen alrededor del grupo, la manera en que fluyen los procesos operativos, ideas y pensamientos sobre paradigmas que permitan mejorar sus actividades, las opiniones sobre comodidades e inconvenientes que presenta el trabajo que desarrollan, junto con las características propias de su campo de acción.

La recolección de esta información, permitió esquematizar las piezas fundamentales, orientadoras hacia posibles soluciones acordes a las condiciones extrínsecas e intrínsecas del grupo. Así, se construyó un claro panorama, que evitó opiniones arbitrarias por parte de los dirigentes del proyecto y permitió tomar decisiones eficientes sobre las acciones a seguir en etapas posteriores.

Además, el levantamiento de estos datos, aportó a un trabajo ordenado con calidad, bajo criterios fundamentados en la metodología de la Investigación-Acción-Participación.

Los datos materia prima de la investigación, fueron recolectados por medio de procesos de observación de acuerdo a la metodología de estudio propuesta, además de otras herramientas de apoyo tales como encuestas y entrevistas a la población afectada.

Como proceso fundamental del diagnóstico se encontró el análisis de la información recopilada y su respectiva interpretación, la cual brindó las pautas y lineamientos fundamentales para la elaboración del plan de acción a seguir por parte del grupo investigador.

Para culminar, se realizó una actividad que fue común en todas las etapas del proyecto, que consistió en exponer las ideas relevantes obtenidas del grupo sujeto de estudio, para ello se llevó a cabo una socialización participativa que permitió el reconocimiento de la forma en que se llevaron a cabo las actividades y procesos por parte del colectivo, indicando cuales eran los inconvenientes y necesidades que lo aquejaban, como también las posibles soluciones que se pueden implementar para solventarlas.

5.2.2 Plan de Acción: Tras los resultados obtenidos en la fase anterior se diseñó un plan de acción tendiente a cubrir las necesidades y debilidades que fueron diagnosticadas, dichas soluciones fueron concertadas y tratadas con los miembros del grupo, quienes al final los que escogieron un plan más adecuado a sus características y posibilidades.

5.2.3 Plan de ejecución. Las siguientes actividades, se llevaron a cabo con el fin de cumplir con los objetivos propuestos:

Planeación de actividades y cronograma de trabajo, que solucione integralmente los problemas previamente detectados.

Se expuso en una asamblea los posibles planes de desarrollo, que tuvo como eje la informática y pedagogía; luego se tomaron decisiones congruentes que dieron respuesta a todas las inquietudes de cada uno de los integrantes del colectivo.

Se llevaron a cabo las actividades acordadas, en las que para su fijación, colaboró todo el grupo a fin de establecer horarios, lugares y la coordinación del proceso.

Se dieron a conocer los resultados a través de un encuentro; para ello, se incorporaron todos los conocimientos adquiridos en el proceso de transformación e innovación del colectivo.

5.2.4 Evaluación. Los resultados posteriores, se evaluaron con criterios fundamentados, de acuerdo a la consecución de las metas propuestas por el colectivo de trabajo, para lo cual se tuvo presentes el desarrollo de actividades tendientes a el mejoramiento de la situación actual, la participación activa de todos los miembros del grupo “Generación Alternativa”, como la efectividad del plan de acción propuesto, probado por el nivel de satisfacción manifestado.

A través de la elaboración de un informe final y la socialización del mismo se dio a conocer los resultados finales tanto de la ejecución de las actividades propuestas como de los resultados obtenidos en el desarrollo del proyecto investigativo.

6. DIAGNÓSTICO

El proyecto inició con la planeación de actividades tendientes a identificar las problemáticas, necesidades y carencias del colectivo; para esto se realizaron contactos con los integrantes del grupo, la directora del proyecto, expertos radiales, padres de familia, docentes y directivos de la Institución Educativa Chambú, con quienes se desarrolló actividades en pro de conocer a profundidad particularidades del conjunto y su entorno.

Después de contar con valiosa información preliminar se diseñó y elaboró un proyecto de investigación, escogiendo una metodología en la que los investigadores no únicamente posaran como recolectores de información e identificadores de una realidad, sino por el contrario, fueran cooperadores en la ejecución de actividades tendientes a mejorar la realidad que encontrarían en el estudio, debido a ello se optó por la Investigación-Acción-Participación, la cual posibilita la puesta en marcha de distintas ejecutorias dentro del radio de acción y posibilidades de la población, con el ánimo de transformar y mejorar su realidad.

Para tener un punto de partida y conocer profundamente la realidad del grupo, de sus integrantes y de quienes interactúan habitualmente con este, se procedió a la realización del diagnóstico, mediante el cual se empezó a identificar los elementos y patrones de conducta de todos aquellos que hacen parte del grupo; para tal fin se empleó una serie de instrumentos tales como entrevistas, formatos de observación, cuestionarios, encuestas, usados como referentes del desarrollo de la investigación.

6.1 ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

Como elemento clave del diagnóstico, la recolección de información es un paso vital para cualquier investigación que se realice, por ello la selección y el diseño de los mismos juega un papel importante; dadas las potencialidades de la metodología usada (IAP), que ofrece versatilidad en el campo de acción, se decidió emplear entrevistas, cuestionarios y formatos de observación, aplicados a los distintos agentes involucrados en el proyecto. Estos instrumentos, tuvieron como ejes temáticos las impresiones, necesidades y aspectos a mejorar como grupo.

Entrevista: Es un medio excelente para la búsqueda de información, permitiendo la interacción ya sea con una sola persona o un conjunto, la cual se permite conocer diversos aspectos, de los entrevistados tales como: comportamientos, necesidades, sentimientos, intereses, expectativas entre otros.

Por estas cualidades la entrevista fue aplicada como instrumento de recolección a integrantes del grupo, padres de familia, expertos radiales, docentes y directivos de la Institución Educativa.

Formatos de Observación: Los formatos de observación son excelentes instrumentos para registrar datos e información, en estos se pueden plasmar conductas y actitudes que se presentan voluntaria o involuntariamente, relaciones, desenvolvimientos en el entorno, agilidad y habilidad en el manejo de diversas herramientas propias de su quehacer.

Los formatos de observación se aplicaron a los estudiantes con el propósito de conocer el nivel de habilidad y destreza que se tiene frente al uso del ordenador y del paquete ofimático, así como determinar de qué manera son utilizados los servicios que presta internet (Ver anexo E).

Cuestionario: Es una técnica estructurada de investigación destinada a recopilar datos, consiste en una serie de preguntas escritas que se deben responder por parte de los entrevistados. Dada la circunstancia de no contar con la presencia de algunos padres de familia, se optó por enviar, a través la coordinadora ó los estudiantes, encuestas hacia sus hogares, con el ánimo de conocer su apreciación sobre el trabajo del colectivo, aspectos a mejorar e innovar (Ver anexo G).

Test: Son pruebas destinadas a evaluar conocimientos, aptitudes y habilidades que permiten determinar el nivel adquirido por los estudiantes, se pueden aplicar de forma verbal ó escrita, permitiendo enfocarse a un contenido en específico.

El test de conocimientos se diseñó con el propósito de conocer la apropiación de conceptos informáticos básicos, los cuales eran necesarios como punto de partida para la elaboración del plan de acción, de la presente investigación (Ver anexo F).

6.2 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de información se realizó en diversas oportunidades, en un intervalo aproximado de dos meses, por lo general dentro de las instalaciones del plantel educativo.

- Información obtenida de Docentes y Directivos de la Institución Educativa Municipal Chambú: Para recolectar la información de los docentes y directivos se realizaron entrevistas dentro de la Institución Educativa, se llevaron a cabo en espacios que correspondían a descansos, por medio de estas expresaron sus impresiones, opiniones y nutrieron de excelentes sugerencias a cerca del colectivo Generación Alternativa.
- Dentro de los directivos entrevistados se encuentra el Señor Rector de la Institución Educativa Chambú, Paulo Emilio Díaz Montenegro, quien desde su perspectiva y

conocimiento planteo interesantes reflexiones (ver anexo A); también se contó con las apreciaciones y recomendaciones de docentes de distintos grados pertenecientes a la Institución Educativa, entre ellos Henry Barco, y las profesoras Sara María Tobar, Lilian Mideros, Eunice Beltrán; obteniendo de ellos, aportes valiosos para la presente investigación (Ver anexo B).

- Información obtenida de Expertos Radiales: Con el ánimo de conocer la percepción de quienes se encuentran en dentro del mundo de la radio, se realizó una entrevista relacionada con la puesta en marcha, actitud y el desenvolvimiento que expresan los niños y adolescentes en el espacio radial “Ventana Juvenil” (ver anexo C).

- Información obtenida de Padres de familia: Esta se pudo hacer usando dos estrategias, una fue la entrevista personal, en donde los padres comentaron abiertamente, en un dialogo que se tornó agradable, sin ejercer ningún tipo de presión o restricción; la otra estrategia se llevo a cabo enviando cuestionarios (ver anexo G) con sus hijos, los Padres de familia los diligenciaron personalmente; ellos hablaron y consignaron de forma escrita sobre la percepción que tiene del proyecto “Generación Alternativa”, como es el apoyo que brindan a sus hijos y además como les gustaría que este mejore en diversos aspectos.

- Información proveniente de oyentes del programa radial: con la ventaja de haber encontrado a los estudiantes de la institución Educativa Chambú en una reunión general en el patio central de colegio, se desarrollo una serie de preguntas estructuradas (ver anexo D) con miras de conocer cuál era la percepción del programa radial; además se tuvo contacto con algunos circunvecinos del colegio, de quienes se obtuvo datos relevantes para ser tenidos en cuenta en el plan de mejoramiento.

- Información recolectada de los Estudiantes integrantes del Grupo Generación Alternativa: La búsqueda se realizó en las jornadas normales de clase, en los recesos de las actividades académicas, se entrevistó individualmente a los miembros del colectivo, con el propósito de que no tengan ninguna presión de sus compañeros ó docentes, en la entrevista ellos dieron a conocer sus inquietudes, necesidades y expectativas sobre el trabajo realizado (ver anexo F).

- Recopilación de la información que proporcionaron los estudiantes con el uso de Formatos de Observación: Los datos fueron captados en una prueba piloto, en la cual, se usaron dos tipos de formato, el primero se orientó a reconocer habilidades y nivel de conocimiento sobre el manejo del ordenador y algunas herramientas informáticas, aplicándose en forma individual a los integrantes del grupo, el segundo fue destinado a conocer cómo era su actitud, comportamiento frente a sus compañeros y desenvolvimiento en clase, efectuándose en forma global (ver anexo E).

6.3 RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO.

6.3.1 Generalidades del grupo Generación Alternativa. Generación Alternativa es una experiencia pedagógica, en la cual un grupo de niños y jóvenes están orientados a desarrollar competencias comunicativas a través de un espacio radial y por medio de otras actividades de carácter lúdico, esta experiencia lleva más de 5 años fomentando y fortaleciendo valores humanos, integración social y comunitaria a través diversas temáticas abordadas; por la naturaleza del proyecto este no solo se limita a los integrantes de la Institución Educativa Municipal Chambú sino a todos los niños y adolescentes pertenecientes a la comuna numero 5 de la ciudad de Pasto.

El colectivo Generación Alternativa se divide en dos grupos, el primero conformado por 12 niños y 7 niñas de la básica primaria quienes estudian en colegios de aledaños a la comuna, cuyas edades oscilan entre los 9 y 11 años de edad. El segundo grupo está constituido por adolescentes, 11 hombres y 9 mujeres, conformado por estudiantes de básica secundaria en instituciones educativas tales como IEM Ciudad de Pasto, IEM Libertad, IEM Chambú, y el Centro de Integración Popular; sus edades se encuentran en el rango de los 12 a 16 años; Muchos de los integrantes llevan más de 2 años de pertenencia continua en el grupo, aunque algunos se han venido sumando a las actividades que realiza el conjunto en los últimos meses, pero esto no es óbice para su fácil y rápida integración.

El grupo de comunicaciones Generación Alternativa ha trabajado por mucho tiempo en varias emisoras de la ciudad de Pasto, en las cuales ha tenido varias clases de espacio radiales, en los cuales su tiempo al aire por emisión ha variado dependiendo de la emisora en que se transmiten sus programas. Aunque no hay registros precisos en cuanto a las temáticas tratadas y su fecha de emisión, existe un registro de la última etapa que corresponde al año 2010, la cual, se relaciona a continuación, esta tuvo lugar en la emisora Ondas del Mayor; de su paso por esta emisora se destacan las siguientes producciones:

Emisora Ondas del Mayo:

Cuadro 1. Calendario de Programas realizados en Ondas del mayo.

FECHA	TEMÁTICAS
06-02-2010	Géneros Musicales.
13-02-2010	Fenómenos Naturales terremoto en Haití
20-02-2010	Calentamiento Global.
27-02-2010	Política y Elección Presidencial
06-03-2010	El Noviazgo y Relaciones Personales
04-04-2010	Semana Santa ó Parranda Santa
17-04-2010	Niños en el Conflicto Armado

FECHA	TEMÁTICAS
24-04-2010	Sub-Culturas Urbanas y Juveniles
15-05-2010	Homenaje a las Madres
26-06-2010	Celebración del día del Maestro

Estos programas radiales emitidos tuvieron una duración al aire de una hora los días sábados a las 12 pm. Lamentablemente por cambios en la administración de la emisora Ondas del Mayo, el espacio fue cedido a otra producción, dejando al grupo sin el espacio de difusión.

Gracias a gestiones realizadas por su coordinadora y miembros de la Institución Educativa Chambú, se pudo acceder a un pequeño espacio de 15 minutos dentro del programa que maneja el Sindicato del Magisterio de Nariño, a través de la emisora Todelar; este pequeño espacio es usado actualmente por el grupo, mientras se hacen las gestiones necesarias para obtener una emisión más amplia en alguna radio estación de tipo comercial ó de índole público.

A continuación se relaciona los programas llevados al aire por la emisora Todelar, dentro del espacio radial Simana al Día.

Emisora TODELAR- ESPACIO SIMANA AL DÍA:

Cuadro 2. Calendario de Programas realizados en TODELAR

FECHA	TEMÁTICAS
10-07-2010	Derecho a la educación.
24-07-2010	Defensa de la salud
31-07-2010	Homenaje Jairo Aníbal Niño
25-09-2010	Producción radial Simana al día – Producción Pilotaje Radio Universidad de Nariño

6.3.2 Apoyo recibido por el grupo. La Institución Educativa Municipal Chambú como promotora de este proyecto apoya con algunos recursos, la continuidad y sostenibilidad del mismo, en aspectos tales como: el préstamo de aulas de clase, aula de informática, aula de audiovisuales y espacio físico de la institución, también las directivas del plantel educativo están inmersos en la gestión de recursos económicos con organizaciones internacionales tales como “Save The Children” cuya misión es la defensa y promoción de los derechos de la infancia, “El Consejo Noruego para Refugiados (CNR)” la cual es una ONG internacional independiente, financiada por diferentes agencias internacionales. El CNR focaliza su acción en la atención a las personas víctimas del desplazamiento forzado. Por lo anterior, estas son organizaciones quienes aportan sus buenos oficios para el desarrollo de actividades en pro del desarrollo de la juventud colombiana y en este caso al

proyecto de “Generación Alternativa”; ya que lamentablemente las instituciones gubernamentales no alcanzan a satisfacer las necesidades básicas que tienen las instituciones educativas y por ello no se destinan recursos para este tipo de proyectos.

Generación Alternativa también cuenta entre sus más cercanos benefactores a entidades tales como Fundación Social, y Fundación la Gotera, quienes desde su espíritu institucional apoyan a proyectos de esta índole, realizando aportes monetarios, los cuales son vitales y necesarios para cubrir rubros logísticos tales como desplazamientos, refrigerios, papelería, entre otros. Gastos ineludibles para el normal y correcto funcionamiento del colectivo de trabajo.

Tristemente por cuestiones económicas el espacio radial que tenía el grupo en la emisora Ondas del Mayo no pudo ser renovado, debido a ello se están buscando nuevas fuentes de financiación para este espacio, las cuales actualmente se encuentran en gestión; por ello se exploran otros canales de comunicación como alternativa para que los niños y adolescentes tenga un espacio de expresión, debate y reflexión sobre los hechos que acontecen en su comunidad.

6.3.3 Actividades desarrolladas por el colectivo “Generación Alternativa”. Entre las múltiples y variadas actividades que desarrollan los niños y adolescentes del grupo se encuentran la elaboración y redacción de escritos sobre temas que ellos sienten que son afectados, también realizan talleres de lectura, redacción de guiones para el espacio radial, funciones de reportearía, locución, actividades recreativas tales como dinámicas, paseos y convivencias, complementadas con capacitaciones entre otras; de estas actividades las que más llaman la atención son las actividades relacionadas a la producción radial y las lúdicas, estas actividades demandan un aproximado de 8 horas a la semana, sin interferir con las labores académica en sus respectivos colegios ya que se cuenta con una planificación de tiempo por parte de los integrantes del colectivo.

Debido a la naturaleza del grupo se han establecido buenas relaciones entre sus participantes, aunque la dinámica del grupo permite que muchas personas ingresen y salgan, la integración de los nuevos participantes se torna rápida y satisfactoria, cuando surgen inconvenientes, se solucionan a través del dialogo

Los padres de familia están pendientes de las diversas actividades que son realizadas por sus hijos, viéndose reflejado en los permisos de desplazamiento que son otorgados por éstos, también se manifiesta el compromiso en la motivación que brindan a sus hijos y la participación en algunas actividades desarrolladas por el grupo.

6.3.4 Impacto de las actividades desarrolladas por el colectivo “Generación Alternativa” en la comunidad. Uno de los vehículos para llegar a gran parte de la comunidad es el programa radial denominado “ventana juvenil”, en este son abordadas diversas temáticas

sociales y culturales que se viven en de la ciudad de San Juan de Pasto y más concretamente en la comuna número cinco.

Estas temáticas abordadas en el espacio radial son concertadas por todos los estudiantes y son extraídas de la vida cotidiana y de los diversos entornos en los que se desenvuelven, haciendo énfasis en aspectos que preocupan, inquietan y motivan a los niños y adolescentes.

La trascendencia del grupo radica en brindar espacios de deliberación, en los que concurren diversos puntos de vista, dotando de herramientas de análisis y reflexión a los receptores de estos contenidos, ofreciendo la posibilidad de formar criterios y juicios de valor acerca de los distintas realidades vivenciadas, esperando que éstos tengan la capacidad de analizar su realidad, el origen de la misma y cuáles son las consecuencias que deriva ésta, con el propósito de que los radioescuchas sean conscientes de que al cambiar su comportamiento y actitud frente a estas problemáticas, se puede transformar su realidad a una mejor.

6.3.5 Necesidades encontradas y aspectos por mejorar. De acuerdo a las entrevistas realizadas tanto a directivos como docentes, padres de familia, estudiantes y expertos radiales, se pudo extraer las siguientes consideraciones y elementos vitales a tener en cuenta para el desarrollo del proyecto. Para un mejor entendimiento los resultados se organizaron en cuatro aspectos claves:

- Técnico, se refiere a los procesos que lleva a cabo el grupo para cumplir con sus objetivos, comprende la planeación, organización y ejecución de actividades.
- Pedagógico, Trata sobre la forma en que se debe enfocar los procesos de enseñanza aprendizaje en este contexto.
- Informáticos, Hace relación a todas las herramientas informáticas implementadas en cada uno de los procesos que lleva a cabo el grupo.

Generales, estos aspectos corresponden a las actividades grupales complementarias, orientadas entre ellas a la consecución de recursos.

ASPECTO TÉCNICO

Observaciones:

- Las temáticas que se abordan en el programa radial son concertadas por todos los estudiantes y estas son extraídas de la vida cotidiana y de los diversos entornos en los que

se desenvuelven éstos, haciendo énfasis en aquellos que afectan directamente a los jóvenes.

- El grupo se distingue por la energía en su trabajo y empeño en la realización del programa radial; su singularidad como un medio de expresión para niños y jóvenes, lo convierte en un modelo a seguir para otros grupos e instituciones educativas de la Ciudad de Pasto.
- La expresión juvenil e infantil es vulnerada en la mayoría de emisoras de la ciudad de Pasto, a pesar de la existencia de leyes que exigen la presencia de este tipo de programas.
- Los integrantes del grupo “Generación Alternativa” les gustaría ser tenidos en cuenta en más capacitaciones relacionadas en aspectos propios de la formación radial y otros medios de comunicación.

Recomendaciones:

- Deben revisar constantemente diversas fuentes que les permita abordar los temas de las producciones en forma correcta y así los niños y jóvenes puedan desenvolverse con mayor comodidad ante el público.
- El grupo debe apoyarse en los criterios de la dirección.
- El programa debe dinamizar los contenidos, con el propósito de captar mayor audiencia.
- Es necesaria una asesoría en la producción de contenidos radiales, con personal de mayor experiencia en este campo.
- Es vital la capacitación en temáticas propias del manejo básico de computadoras, grabadoras, cámaras de video, micrófonos, audífonos y demás elementos propios para la producción en diversos medios.
- La televisión es un medio poco desarrollado en nuestra región, pero el grupo generación alternativa debe prepararse para ello.
- Se debe orientar las temáticas para un público en específico, además es necesario adecuarlas para las características de los oyentes.
- Organizar el tiempo para la edición de los programas radiales.

ASPECTO PEDAGÓGICO

Observaciones:

- El grupo Generación Alternativa es un complemento a la formación académica del estudiante, que permite formar en valores, escapar de las malas prácticas y hábitos que pululan en la comuna número 5 de la ciudad de Pasto.
- Los integrantes del colectivo son una experiencia de vida, a la cual, acuden otras instituciones y agrupaciones para ser tomados como modelo de trabajo.
- Los estudiantes se fundamentan en las bases del área de lengua castellana y literatura para la elaboración de sus producciones.
- Se proyecta hacia el futuro la formación académica en el área de comunicación social o periodismo.
- Existe disciplina y compromiso para desarrollar las actividades y trabajos que el grupo demanda.
- En el momento los integrantes han logrado alcanzar una comunicación efectiva con sus círculos más cercanos como familiares, amigos y compañeros de colegio, debido a esto se aprecia que los resultados de este proyecto educativo han sido satisfactorios y se han alcanzado algunas metas propuestas, por lo cual la evolución de este grupo no debe detenerse por inconvenientes que se presenten en el camino.
- La radio es un espacio de debate que trasciende a diferentes espacios sociales en la cual convergen distintos puntos de vista fomentando el desarrollo de valores.
- Proyectos como éste se reflejan en el mejoramiento de las relaciones interpersonales e intra-personales.

Recomendaciones.

- Los estudiantes deben ser participes activos del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Se debería buscar asesoría en aspectos relacionados en la transmisión de saberes y conocimientos a través de personal idóneo en la educación.
- Es necesario que los niños y jóvenes tengan una excelente formación en alfabetización informacional con la cual obtengan las competencias fundamentales para el correcto

manejo de los incalculables volúmenes de información que circulan por los diversos medios de comunicación.

- Hacer múltiples lecturas, con el ánimo de conocer lo que sucede en la sociedad desde su localidad hasta lo mundial.
- El grupo debe ser consciente que éste se presta como una escuela, en la cual se van a formar cada día muchos más ciudadanos.

ASPECTOS INFORMÁTICOS.

Observaciones:

- Los integrantes conocen diversos servicios que presta internet y los potenciales peligros que ofrece la misma, no obstante les gustaría mucho que sus producciones, trabajos y actividades desarrolladas estuvieran en éste medio para que muchas más personas escuchen y reconozcan su labor.
- La educación a través del uso de imágenes, animaciones, videos y audios, en sí la introducción de la multimedia facilita la apropiación de nuevo conocimiento por parte de los estudiantes.
- Internet es una herramienta imprescindible en la sociedad contemporánea, además permite comparar el estado de la región con la de otros lugares.

Recomendaciones.

- Los integrantes del grupo realizan los guiones a través de formatos físicos.

Recomendaciones.

- Concientizar acerca de su responsabilidad al publicar contenidos académicos ó de interés social, respetando fuentes de información, puntos de vista y veracidad de la información.
- Internet es un medio que facilita el acceso a diferentes fuentes de información, de una forma ágil y con bajos costos, aunque se debe utilizar de una manera responsable y correcta con el ánimo de obtener resultados significativos.
- Aprovechar las herramientas y recursos informáticos disponibles para una mayor difusión de las actividades del grupo y de su programa radial, el cual podría ser llevado a la web con el propósito de llegar a una mayor audiencia.

- Deben adquirir una cultura frente al manejo del ordenador, debido a que la visión que tienen sobre este, radica únicamente en el uso de juegos y redes sociales.
- Se debería aplicar el manejo de las herramientas ofimáticas, las cuales ya se conocen en la elaboración de escritos y guiones que son usados en las emisiones radiales.
- Fomentar el conocimiento de las innumerables potencialidades que ofrece el ordenador, los beneficios que presta éste, y como puede ayudar a mejorar drásticamente los procesos del grupo, la calidad de sus producciones y la creación de material para otros medios.

ASPECTOS GENERALES

Observaciones:

- Al grupo le gustaría contar con mayor apoyo financiero de entidades oficiales y No-Gubernamentales, con el propósito de contar con más recursos físicos tales como (computadoras, grabadoras, cámaras de video, micrófonos, audífonos y demás elementos propios para la producción); derivado de lo anterior, el colectivo desea crear una sala de medios audiovisuales en la cual puedan realizar de una mejor forma sus producciones para los distintos medios de comunicación (radio, televisión, internet e impresos).
- El grupo se apersona de sus necesidades y carencias realizando gestión propia de diversos recursos, obteniendo aceptables resultados.

Recomendaciones.

Recomendaciones

- Se recomienda se siga con la ardua labor de búsqueda de financiación y recursos a través de entidades Gubernamentales y organizaciones de otra índole.

7. ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Una vez terminada la etapa en la que se interactuó con la comunidad asociada al grupo Generación Alternativa, con el propósito de determinar el estado general en cuanto a los aspectos pedagógicos, técnicos e informáticos, se continuó con el proceso regular de la investigación orientado hacia el diseño de un plan de mejoramiento; para su elaboración se diseñó una serie de estrategias, que el grupo investigador dispuso como necesarias para el mejoramiento e innovación de sus procesos, teniendo en cuenta lo contemplado en el marco referencial para ser aplicado en forma efectiva a los rasgos del colectivo.

7.1 SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

En una sesión programada en donde se reunió a los principales implicados en el proceso de mejoramiento, entre quienes se puede nombrar a padres de familia, la coordinadora del proyecto, integrantes del colectivo. Se presentó un esquema general del estado actual reconocido mediante la investigación, para luego socializar las posibles propuestas de mejoramiento y ponerlas a consideración de cada participante.

De los conceptos provenientes del marco referencial, se clasificaron las observaciones en tres aspectos, técnicos, pedagógicos e informáticos, los cuales, abordaron en forma detallada cada una de las falencias encontradas. Esta clasificación permitió organizar el trabajo y las estrategias a aplicar de tal modo que se dio satisfacción a las actividades que lleva a cabo el grupo

Los participantes se sensibilizaron de sus fortalezas y necesidades, tomando mayor compromiso con el colectivo que permite garantizar su sostenibilidad. Además, algunos representantes se comprometieron a aportar de diversas maneras desde sus posibilidades.

Cuadro 3. Lista de necesidades detectadas en el Aspecto Técnico

NECESIDADES DETECTADAS EN EL ASPECTO TECNICO
• Deben revisar constantemente diversas fuentes que les permita abordar los temas de las producciones en forma correcta y así los niños y jóvenes puedan desenvolverse con mayor comodidad ante el público.
• El grupo debería tener mayor control por parte de la dirección.
• El programa necesita dinamizar los contenidos, con el propósito de captar mayor audiencia.

NECESIDADES DETECTADAS EN EL ASPECTO TECNICO
<ul style="list-style-type: none"> • Se requiere asesoría en la producción de contenidos radiales, con personal de mayor experiencia en este campo.
<ul style="list-style-type: none"> • Se precisa la capacitación en temáticas propias del manejo básico de computadoras, grabadoras, cámaras de video, micrófonos, audífonos y demás elementos propios para la producción en diversos medios.
<ul style="list-style-type: none"> • Se debe orientar las temáticas para un público en específico, además es necesario adecuarlas para las características de los oyentes.
<ul style="list-style-type: none"> • La edición de los programas radiales requiere organizar el tiempo.

Cuadro 4. Lista de necesidades detectadas en el Aspecto Informático

NECESIDADES DETECTADAS EN ASPECTOS INFORMATICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Los integrantes deben innovar en la realización de guiones hacia un sistema que permita mayor versatilidad, eficiencia, dinámica y reduzca tiempo de trabajo.
<ul style="list-style-type: none"> • El grupo debe adquirir conciencia acerca de su responsabilidad al publicar contenidos académicos ó de interés social
<ul style="list-style-type: none"> • Concienciar acerca de la importancia de Internet como un medio que facilita el acceso a diferentes fuentes de información
<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar las herramientas y recursos informáticos disponibles para una mayor difusión de las actividades del grupo y de su programa radial
<ul style="list-style-type: none"> • Se debe adquirir una cultura propia frente al manejo del ordenador
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el conocimiento de las innumerables potencialidades que ofrece el ordenador
<ul style="list-style-type: none"> • Se debería aplicar el manejo de las herramientas ofimáticas

Cuadro 5. Lista de necesidades detectadas en el Aspecto Pedagógico.

NECESIDADES DETECTADAS EN EL ASPECTO PEDAGOGICO
<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes deben ser participantes activos del proceso de aprendizaje.
<ul style="list-style-type: none"> • Se debería buscar asesoría en aspectos relacionados en la transmisión de saberes y conocimientos a través de personal idóneo en la educación.
<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario que los niños y jóvenes tengan una excelente formación en alfabetización informacional, con la cual obtengan las competencias fundamentales para el correcto manejo de los incalculables volúmenes de información que circulan por los diversos medios de comunicación.
<ul style="list-style-type: none"> • Hacer múltiples lecturas, con el ánimo de conocer lo que sucede en la sociedad desde su localidad hasta lo mundial.
<ul style="list-style-type: none"> • El grupo debe verse como una escuela, en la cual se van a formar cada día muchos más ciudadanos.

Plan de mejoramiento

Cuadro 6. Plan de mejoramiento Aspectos Técnico - Informáticos

NECESIDAD	PROPUESTA	DURACIÓN	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLES
<p>Es necesario que los niños y jóvenes tengan formación en alfabetización informacional, en la que obtengan las competencias fundamentales para el correcto manejo de los incalculables volúmenes de información que circulan por los diversos medios de comunicación.</p> <p>La información empleada en la producción radial requiere de un tratamiento especial en el que se filtran multiplicidad de fuentes, para dar un carácter verosímil, que permita transmitir mensajes claros a cada uno de los programas emitidos.</p>	Formar en un nivel básico a los estudiantes miembros del grupo en las competencias fundamentales del manejo de información, ó también denominada alfabetización informacional.	4 meses	Los Estudiantes formados en las competencias básicas informacionales, deben estar en capacidad de identificar las diversas fuentes de información que los rodea, consientes de las posibles consecuencias que se derivan de su inadecuado manejo, con la postura de usarla correctamente y rigiéndose por estándares existentes para su manejo. Habilidad que aporta significativamente al desarrollo de sus producciones.	<p>Grupo de Investigación.</p> <p>Coordinadora del grupo.</p> <p>Estudiantes.</p>
No se tienen en cuenta canales alternativos de comunicación, que en la sociedad actual son una potencial fuente de difusión	Formar a los integrantes del grupo, en el uso de otros medios masivos y actuales de comunicación e	4 meses	Los integrantes formados en el correcto uso de estas nuevas tecnologías podrán dar un valioso uso de las herramientas web 2.0, las cuales se han convertido en un canal	<p>Grupo de Investigación.</p> <p>Coordinadora del grupo.</p> <p>Estudiantes.</p>

NECESIDAD	PROPUESTA	DURACIÓN	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLES
de las producciones de los niños y adolescentes , tales como internet y las herramientas que provee la web 2.0	información tales como las redes sociales (Facebook, sónico, Twitter windows live) entre otras, y además promover el diseño y elaboración del sitio web institucional, alimentado de las producciones realizadas por el colectivo, donde se incorporaran servicios como Podcast, Blogs y galería de imágenes, entre otras, apoyándose en los servicios prestados por la web 2.0		concurrido de comunicación e información a nivel mundial. Además estarán en capacidad de construir y administrar correctamente el sitio web institucional del colectivo Generación Alternativa.	
Los estudiantes no cuentan con los conocimientos suficientes en el uso de herramientas informáticas tales como el paquete ofimático, que permiten agilizar, organizar y optimizar las tareas propias del colectivo de trabajo	Capacitación de los integrantes del grupo en el manejo básico esencial de programas propios para el tratamiento de textos (Word), presentador de ideas (PowerPoint) y hoja de cálculo (Excel)	4 meses	Los Estudiantes capacitados en el manejo de aplicaciones propias del paquete ofimático, estarán en capacidad de agilizar, organizar y optimizar las tareas y labores propias de su quehacer como colectivo de trabajo, mejorando así su productividad.	Grupo de Investigación Estudiantes.

NECESIDAD	PROPUESTA	DURACIÓN	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLES
Los integrantes del grupo desconocen las innumerables potencialidades y los beneficios que ofrece el ordenador, como herramienta facilitadora para mejorar la calidad de sus producciones radiales y la creación de material para otros medios de comunicación.	Brindar una capacitación a los integrantes del grupo, en el uso de software especializado con miras a tratar en forma técnica la edición de video, audio, imagen y recursos web.	4 meses	Los integrantes del colectivo están en condición de manejar distintas herramientas software tales como Gimp, Audacity, Windows movie Maker. Instrumentos para crear y editar contenidos en formatos de audio, video y gráficos, para ser usados en la producción de diversos medios de comunicación.	Grupo de Investigación. Estudiantes
Es necesario actualizarse en temas relacionados al manejo técnico y a la producción Radial, a través de personal idóneo.	Desarrollar en colaboración con Radio Universidad de Nariño una serie de talleres en producción radial.	15 Horas	Los integrantes del colectivo, desarrollan producciones radiales de calidad, basados en estándares propios de la radio juvenil, lo cual proporciona mayor competitividad para difundirse en las diferentes emisoras de la Ciudad.	Coordinador de la Emisora UDENAR Grupo de Investigación Estudiantes

Cuadro 7. Aspectos Pedagógicos.

NECESIDAD	PROPUESTA	DURACIÓN	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLES
El grupo debe ser consciente que su colectivo es una escuela, a quien acuden estudiantes de diversas instituciones con miras a hacer parte de un espacio de formación Complementaria.	<p>Orientar y concientizar a los miembros del colectivo sobre su responsabilidad al formar ciudadanos acordes con las competencias, exigencias y retos que presenta la sociedad actual.</p> <p>La propuesta se llevara a cabo a través de:</p> <p>Manual del Colectivo.</p> <p>Conferencia guiada por un profesional.</p>	4 meses	<p>El estudiante es consciente y está comprometido frente a la función social y educativa que desarrolla y promueve en la institución; siendo un modelo para sus compañeros, familiares y amigos en el desenvolvimiento como buen ciudadano, destacándose en él virtudes como el liderazgo, respeto, iniciativa, creatividad, entre otros.</p> <p>Fortalecer el trabajo en grupo de los estudiantes,</p> <p>Identificación del rol que juega cada uno de los individuos dentro del grupo.</p>	<p>Coordinadora del grupo,</p> <p>Grupo de Investigación,</p> <p>Estudiantes.</p> <p>Psicólogo</p>
El grupo debería buscar asesoría en planear y ejecutar procesos educativos, con el propósito de garantizar la sostenibilidad del colectivo por mucho más tiempo.	Capacitar y dotar a los integrantes del colectivo Generación Alternativa en el manejo elemental de herramientas pedagógicas y didácticas, propias para el alcanzar el propósito educativo.	4 meses	Con la preparación de los integrantes en aspectos pedagógicos y didácticos se espera, estén en capacidad de planear y ejecutar procesos educativos referentes a las actividades que desempeña el grupo de trabajo, realizando así un buen papel como monitores de los demás integrantes del grupo.	<p>Coordinadora del grupo.</p> <p>Grupo de Investigación.</p> <p>Estudiantes.</p>

NECESIDAD	PROPUESTA	DURACIÓN	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLES
			Los jóvenes cuentan con la capacidad de comunicar y expresar sus ideas en forma clara, acorde a su nivel cognitivo; que permite mantener una posición frente a sus compañeros, familia y la sociedad.	

8. EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

8.1 PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE MEJORAMIENTO

Para desarrollar todas las estrategias planteadas en el plan de mejoramiento, se realizaron una serie de actividades tales como capacitaciones, fortalecimiento de conceptos y adiestramiento en el manejo de distintas herramientas. Además, se produjo material que aportaría a la construcción del colectivo.

La preparación de los contenidos de las temáticas abordadas, el tiempo destinado, número de sesiones y la manera en que se planeó cada clase, se relacionan en las distintas tablas presentes en este apartado, en donde se distribuyen las actividades acordadas con el grupo.

8.1.1 Alfabetización informacional. Se capacitó a los integrantes del grupo generación alternativa en el manejo correcto de la información en aspectos tales como localización, selección, evaluación y presentación.

En la realización de esta etapa, los estudiantes adquirieron habilidades y destrezas para desenvolverse en forma correcta a través de los distintos medios orales, escritos, y digitales, de los que se puede extraer ideas relevantes respecto a temas tratados en la realización de sus programas.

Figura 1. Capacitación ALFIN



Para cumplir este propósito se realizaron talleres, en los que el estudiante experimentó las fases de un eficaz tratamiento de información, trazadas en el modelo gavián (citado en el marco referencial), en el cual, éste descubrió una necesidad inicial, planteó en forma clara el problema que lo motiva a indagar, seleccionó distintas fuentes de consulta, esquematizó los resultados obtenidos, reflexionó y presentó una concepción clara sobre la

temática abordada. Con la implementación de este modelo se permitió abordar todas las dimensiones necesarias para adquirir competencias en el manejo de información, adaptándolo al manejo de contenidos presentes en internet.

Cuadro 8. Programación Capacitación en Alfabetización Informacional

Sesión	Fecha	Temática	Evaluación	Intensidad (Horas)
1	26/08/2010	<p>Estrategias para definir el Problema de Información.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición del problema. • Alcance del problema a investigar. • Construcción de un diagrama de un plan de investigación. • Formulación de preguntas secundarias. 	Talleres	2
2	28/08/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar y evaluar fuentes de información. • Identificar y seleccionar fuentes de información adecuadas. • Acceder a las fuentes seleccionadas y la información que contiene. • Evaluar la información encontrada 	Desarrollo de Guías	2
3	31/08/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la información • Selección de información para resolver preguntas secundarias • Análisis de la información seleccionada. • Responder preguntas secundarias. 	Desarrollo de Guías	2
4	02/09/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Síntesis y uso de la información • Resolución de la pregunta inicial. • Elaboración de la respuesta. • Comunicación de los resultados. 	Talleres	2

8.1.2 Herramientas pedagógicas y didácticas en el proceso de aprendizaje. En el trabajo desarrollado en la clase se dotó al estudiante de diversos elementos pedagógicos y didácticos, abordando no solo herramientas palpables sino elementos meta-cognitivos precisos para apoyar el proceso de enseñanza que aplicaran en el futuro con sus nuevos compañeros y en las capacitaciones a las comunidades que los referencien.

Figura 2. Actividades lúdicas.



Figura 4. Actividad de Cooperación.



Figura 3. Actividad Grupal.



Figura 5. Actividad desarrollo Autoconfianza.



Dentro de los elementos meta-cognitivos se formó al estudiante, en la expresión oral ante sus compañeros, el desarrollo de la memoria, el aporte a su autoconfianza y expresión de opiniones, afianzamiento de valores, de los cuales tiene mayor relevancia el compromiso y la responsabilidad de ser los autores y promotores de la formación de sus compañeros. Además se enseñaron dinámicas que permiten una mayor interacción con los integrantes del grupo, aportando a la relajación mental, la dispersión, entretenimiento y al aprendizaje.

Cuadro 9. Actividades lúdicas para el trabajo de Generación Alternativa.

Sesión	Actividad	Reflexiones	Intensidad (Horas)
1	<p>Juegos Colectivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Estrella • El quemado • Tang Gran • La Escalera • Juego de Palabras 	Los estudiantes aprendieron del trabajo en equipo, el desarrollo de la memoria, además de expresarse ante sus compañeros, divirtiéndose, adquiriendo mayor confianza entre compañeros.	2
2	<ul style="list-style-type: none"> • Manos enlazadas. • Círculos de cooperación • La gallinita ciega • El mareado. 	Tras estas actividades los miembros del grupo desarrollaron habilidades grupales, de trabajo cooperativo, fortaleciendo sus habilidades comunicativas.	2
3	<ul style="list-style-type: none"> • Soluciona acertijos en grupo • Expresa sobre tus compañeros 	Al cabo de estas experiencias grupales se detectaron líderes, aspectos a corregir, de su quehacer como colectivo, oportunidades y riesgos, caracterizando a la mayoría de los estudiantes.	2

8.1.3 Capacitación en Computación y Herramientas ofimáticas. Como elemento base para el desarrollo de posteriores actividades, la capacitación en computación y herramientas ofimáticas fue un punto vital que se abordó desde conceptos básicos y elementales.

Con la formación en computación y herramientas informáticas, se pretendió que el estudiante conozca, utilice y aproveche óptimamente las potencialidades que ofrece el ordenador, así mismo adquiriera la habilidad de emplear los programas del paquete ofimático, tales como el procesador de textos, el presentador de ideas, entre otros, quienes brindan múltiples posibilidades tanto para su quehacer dentro del grupo como para su vida académica.

Estas actividades se realizaron en forma grupal e individual dentro del aula de informática, para las cuales, se desarrollaron guías junto a talleres enfocados hacia el perfil de trabajo que cumple el colectivo, integrándose con otros puntos planteados en el plan de

mejoramiento. Obteniendo de estas la posibilidad de conocer el grado de asimilación de los contenidos propuestos.

Cuadro 10. Programación Capacitación en Computación y Herramientas ofimáticas.

Sesión	Fecha	Temática	Evaluación	Intensidad (Horas)
1	17/06/2010	Entorno de Windows		1
2	24/06/2010	Resolución de pantalla	Taller desarrollado en clase.	1
3	01/07/2010	Creación de carpetas y ubicación de directorios en el PC	Desarrollo guía de trabajo	1
4	08/07/2010	Crear, guardar y abrir documentos en Word.	Desarrollo guía de trabajo.	1
5	15/07/2010	Manipular gráficos e imágenes en Word		1
6	22/07/2010	Formatos de fuentes en Word		1
7	29/07/2010	Formato de párrafos	Taller en Clase.	1
8	05/08/2010	Creación de Tablas en Word Preparación de un documento para impresión en Word		1
9	14/08/2010	Imágenes prediseñadas en Word		1
10	19/08/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Agregar texto a títulos • Agregar formas e imágenes • Uso de texto y objetos en los títulos 	Taller en Clase.	1
11	24/08/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Crear, guardar y abrir una presentación en PowerPoint. • Insertar estilos y fondos. • Guardar como presentación terminada 		1
12	28/08/2010	•Insertar transiciones y efectos de animación en PowerPoint	Taller en Clase.	1

8.1.4 Audiovisuales: tratamiento de Imagen, Audio y Video. En primera instancia se enseñó el tratamiento de imagen a través de un programa de distribución libre denominado GIMP, a través de este software se trataron temas relacionados con la creación y edición de imágenes digitales. El tiempo destinado a estos contenidos se centró en la preparación de imágenes y fotografías que podrían ser usadas en distintos medios en los que ellos tienen acceso.

Figura 6. Capacitación Medios Audiovisuales



Luego se abordó la edición de audio, a través de un software de distribución gratuita llamado Audacity, con este programa informático el estudiante estuvo en capacidad de crear y editar archivos sonoros, los cuales podrá utilizar en distintos medios de comunicación, tales como radio, televisión e internet.

Por último se retomaron los temas anteriores para implementarlos en la producción audiovisual, con el apoyo Windows Movie Maker; un editor de video articulado con herramientas tales como las transiciones, efectos de video, inclusión de textos, imágenes, sonidos y videos, que permite la realización de trabajos de alta calidad.

Cuadro 11. Programación Capacitación en Medios Audiovisuales

Sesión	Fecha	Temática	Evaluación	Intensidad (Horas)
EDICIÓN DE AUDIO				
1	12/06/2010	Introducción <ul style="list-style-type: none"> • Imagen Digital • Imagen Mapa de Bits • Imagen Vectorial • Formatos de imagen 		2
2	17/06/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Abrir una Imagen • Guardar una Imagen • Abrir un Nuevo Documento de Trabajo 	Taller desarrollado en clase.	2

Sesión	Fecha	Temática	Evaluación	Intensidad (Horas)
3	19/06/2010	<p>El entorno de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Área de Trabajo • La Barra de Menú • El Panel de Herramientas • La Barra de Opciones de Herramientas • La Barra de Estado • La Ventana Navegador • La Ventana Información • Métodos alternativos para desplazar la vista de la imagen 		2
4	24/06/2010	<ul style="list-style-type: none"> • La Ventana Color • La Ventana Historia • Las herramientas de Pintura y Edición • La Herramienta Bote de Pintura 	Taller desarrollado en clase.	2
5	26/06/2010	<ul style="list-style-type: none"> • El Tampón de Clonar • La Herramienta Degradado • Degradados personalizados 		2
6	01/07/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Las herramientas de Borrado • La Herramienta Borrador • La Herramienta Borrador Mágico • La Herramienta Borrador de Fondos 	Desarrollo guía de trabajo	2
7	03/07/2010	<p>Las capas</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Ventana Capas • Crear Nuevas Capas • Modificar Capas • Superposición de Capas • La Visibilidad de las Capas • La Herramienta Mover 		2

Sesión	Fecha	Temática	Evaluación	Intensidad (Horas)
8	08/07/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de capas • Las Capas Enlazadas • Grupos de capas • Alineación y distribución • Alineamiento automático de capas • Bloquear las Capas • Diferencias entre Fondo y Capa 	Desarrollo guía de trabajo.	2
9	10/07/2010	<p>Las Selecciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajando con Selecciones. Cortar, Copiar y Pegar. • Las herramientas de Selección de Marco • Las Herramientas de Selección de Lazo • La Herramienta Varita Mágica • La Herramienta de Selección Rápida • Perfeccionar Bordes 		2
10	15/07/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Las Selecciones Personalizadas • Redimensionar la Imagen • Formas y Texto • Las Herramientas de Forma • El Texto • Edición avanzada de capas • Los Estilos: Opciones de Fusión 	Producción afiche publicitario	2
11	17/07/2010	<p>Fotografía digital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ojos Rojos • Aclarar u Oscurecer una Fotografía 	Reparación de imágenes del grupo	2
12	22/07/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de una Fotografía • Blanco y Negro • Otros Ajustes para Imágenes 		2

Sesión	Fecha	Temática	Evaluación	Intensidad (Horas)
CONTENIDOS EDICIÓN DE AUDIO				
13	24/07/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Ajustes Iniciales • Entorno de AUDACITY • Tipos de Archivo de audio. • Manejo de archivos de audio. • Abrir una pista. 		2
14	29/07/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de fragmentos de audio • Herramienta de envolvente. • Herramienta de dibujo. • Controles de zoom. • Herramienta de traslado de tiempo. • Modo Multi-herramienta. • Suprimir el segmento de una pista. 	Taller en Clase.	2
15	31/07/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Guardar el proyecto • Exportar proyecto a un fichero MP3 		2
16	05/08/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Grabar sonidos. • Combinar Audio. • Mezclar pistas. 	Realización de mezclas Elaboración de un Radio-cuento	2
17	07/08/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto de eliminar ruido • Los Efectos • Reverb • Vibrato • Wave Hammer • Fade In • Fade Out • Insert Silence • Invert/Flip • Mute 	Edición de un musical agregando efectos. Spot Radial Tabaquismo	4

Sesión	Fecha	Temática	Evaluación	Intensidad (Horas)
CONTENIDOS DE EDICIÓN DE VIDEO				
18	10/08/2010	<p>Interfaz de usuario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configuración del proyecto Creación y modificación de proyectos Importación de archivos • Importación de imágenes fijas • Importación de audio digital • Importación de secuencias, listas de clips, bibliotecas y composiciones 		2
19	14/08/2010	<p>Administración de recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personalización del panel Proyecto • Organización de recursos en el panel Proyecto. 		2
20	17/08/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Uso del audio • Uso de clips, canales y pistas • Ajuste de niveles de volumen • Titulación Creación de títulos 		2
21	19/08/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Agregación de texto a los títulos • Agregación de formas e imágenes • Uso de texto y objetos en los títulos. 	Elaboración de un Video mediante la importación de imágenes	2
22	21/08/2010	<p>Efectos y transiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de efectos • Aplicación, eliminación y organización de efectos • Ajuste de efectos • Personalización de ajustes preestablecidos de efectos 		2

Sesión	Fecha	Temática	Evaluación	Intensidad (Horas)
23	24/08/2010	<p>Exportación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos sobre exportación <p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exportación de imágenes fijas y de secuencias de imágenes fijas • Exportación a DVD, disco CD 	Elaboración de un Video con la edición de películas	2

8.1.5 Herramientas básicas de internet. Se encontró que los niños y adolescentes no poseían un sentido crítico frente al uso de internet, la concepción general sobre este medio se basaba en los servicios que prestan los grupos sociales a través de la red, además de centrarse en actividades de ocio y entretenimiento, sin aprovechar sus potencialidades.

Para sensibilizar sobre las herramientas básicas que ofrece la red de redes, se empezó con el reconocimiento de los conceptos básicos de internet, en aras de lograr que los integrantes se vayan familiarizando paulatinamente con los términos y expresiones propias de la era digital, además de ir descubriendo los servicios y potencialidades que prestan estas tecnologías.

Figura 7. Trabajo en internet, Aula informática



Con el apoyo de una aplicación, se dieron a conocer las primeras nociones sobre los conceptos básicos de internet, entre ellos, hardware ó elementos físicos necesarios para

acceder a esta red, elementos tipo software tales como navegadores vitales para adentrarse en internet, enseñando su interfaz de usuario, configuración y uso.

Una vez se había interiorizado y reforzado algunos conceptos y usos de la red, se procedió a instruir en el uso de sus servicios utilizando la Word Wide Web (WWW), ya que este es uno de los servicios mundialmente reconocidos, llamativos y fáciles de usar; en este apartado se explicaron temas relacionados con las paginas tipo buscadores, y su uso eficiente.

Entre las herramientas básicas de internet tuvo cabida uno de los servicios más populares, el correo electrónico ó mail, de este se enseñaron su concepto, su importancia, su entorno, sus utilidades tales como los correos con archivos adjuntos, correos con múltiples destinatarios y el reenvío de correos, entre otros; siendo necesario e importante la creación de cuentas de correo electrónico en un operador gratuito para varios de los integrantes del grupo.

A medida que se desarrollaban las clases y actividades, los estudiantes se ocuparon en temas pertinentes a su acción como grupo, inclinando sus esfuerzos hacia a una mejor comprensión de todos los elementos escritos y visuales que se pueden capturar mientras se navega en la red. Esto se logro gracias al trabajo direccionado, con la implementación de guías de trabajo, las cuales paulatinamente formaron la capacidad necesaria para el correcto y adecuado uso de internet y sus servicios.

Además se reconoció a internet como un excelente medio para divulgar de una manera fácil, rápida y atractiva los contenidos de interés social que son tratados en sus producciones.

Cuadro 12. Programación Capacitación en Internet

Sesión	Fecha	Temática	Evaluación	Intensidad (Horas)
1	26/08/2010	<p>Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que es Internet <p>Elementos para navegar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un ordenador. • Un modem. • La conexión telefónica. • Un navegador (I. Explorer). 	Elaboración de una presentación realizada en PowerPoint sobre los conceptos básicos de internet	2

Sesión	Fecha	Temática	Evaluación	Intensidad (Horas)
2	28/08/2010	<p>Conociendo Internet Explorer.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barra de título. • Barra de menús. • Barra de navegación. • Barra de desplazamiento. • Barra de direcciones. • Contenido. • Barra de estado. <p>Buscadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comodines de búsqueda • Creación correo electrónico • Correo Electrónico • Entorno de la aplicación de correo electrónico • Que es un Netiquettes • Servicios que presta internet 		2
3	31/08/2010	<p>MANEJO PAGINA WEB</p> <p>Editar Sitio Web</p> <p>www.generacionalalternativa.org</p> <p>Apartado administrador del sitio web</p>		2
4	02/09/2010	<p>Que es C-PANEL</p> <p>Como subir los contenidos</p> <p>Descargar los contenidos</p>		2
5	04/09/2010	<p>Herramientas web 2.0</p> <ul style="list-style-type: none"> • Slideshare • Youtube • Facebook 	Gestión de los grupos y canales creados en cada red	2
6	11/09/2010	<ul style="list-style-type: none"> • Twitter • PodCast 	Gestión de los grupos y canales creados en cada red	2

8.1.6 Uso de herramientas web 2.0 y recursos de internet. Una vez clarificados los conceptos de la red internet, acompañado de un uso eficiente y correcto, se dio lugar a la inducción sobre la web 2.0, su importancia y como estas herramientas pueden fortalecer y promover la difusión de las actividades realizadas por el colectivo de trabajo.

8.1.7 Podcast - programas de radio en la web. Como actividad principal del grupo, la creación y edición de archivos de audio, y con el apoyo de varios ejemplos tomados de la web, se procedió a recordar cómo se realizaban este tipo de archivos y las características que deben tener para ser llevados a Internet.

En este apartado fue necesario recordar y retomar el manejo del programa editor de audio Audacity, retomando su funcionalidad para la creación de ficheros tipo audio en formato mp3, siendo el más adecuado para este tipo de servicios; fueron editadas producciones radiales realizadas anteriormente y llevadas al sitio web www.generacionalalternativa.org en el link Producciones Radiales, en el cual reposan, listas para ser escuchadas ó descargadas por parte de los usuarios de la red.

Fig. 8 Pod-Cast www.generacionalalternativa.org



8.1.8 Grupo en redes sociales. Por el gigantesco despliegue que han tenido las redes sociales, no fue difícil dar a entender el objetivo que cumplen estas redes en la actualidad, debido a esto se ahondó en aspectos relacionados a su buen uso, la moderación y precauciones a tener en cuenta al acceder a este tipo de servicios en pro de obtener el mejor beneficio.

El colectivo formó un grupo de amigos con quienes compartirá intereses comunes, intercambio de ideas y experiencias, además de convertirse en una ventana publicitaria en la ciudad de Pasto.

Entre los sitios en los que se crearon cuentas se encuentran Twitter, youtube, FaceBook.

Figura 9. Cuenta en Twitter de Generación Alternativa



Cuadro 13. Análisis de redes sociales a las que pertenece el colectivo.

Red Social	Participantes	Utilidad
FaceBook	<p>Grupo Parceros Generación Alternativa:</p> <p>Miembros del Colectivo y amigos.</p>	<p>Presentación de las actividades del Colectivo.</p> <p>Obtención de Seguidores.</p> <p>Ventana propagandística.</p> <p>Información del Grupo.</p>
Twitter	Canal de Generación Alternativa	<p>Presentación del Grupo.</p> <p>Obtención de Seguidores.</p> <p>Ventana propagandística.</p> <p>Información del Grupo.</p>
You Tube	Canal Grupo Generación Alternativa	Dar a conocer las actividades del grupo a través de videos.

8.1.9 Uso de servicios como Blogs, Slideshare, Videos en youtube. También se dejó un espacio importante, el cual fue dedicado a algunos de los portales web que les permitirían

más adelante difundir las diversas actividades que realiza el colectivo de trabajo, en formatos tales como:

- Los textuales y gráficos, por medio de la elaboración de presentaciones en Slideshare. Este permite la publicación de diapositivas, con el fin de abordar una innumerable cantidad de temas. Esta herramienta fue incluida en la página Web, actividad que permitió realizar investigaciones de tipo académico, aportando contenidos como “Los tipos de fraude a través de la red”.
- Otro formato para la divulgación de las actividades son los videos, que pueden ser integrados a la web por medio de los servicios que presta Youtube. En este sitio web se creó un cuenta de usuario que permitió acceder a un canal, al cual se subieron videos que describen las actividades del colectivo; además estos videos se encuentran enlazados con el sitio web institucional www.generacionalalternativa.org.

Figura 10 Generación en YouTube



- Y por último se formó a los niños y adolescentes en el manejo adecuado de Blogs, una herramienta propicia para debatir, controvertir y exponer distintos puntos de vista. En la página Web www.generacionalalternativa.org, en el link exprésate, se creó un apartado para este fin, en el que los visitantes tienen la oportunidad de dar a conocer sus concepciones acerca de diversos temas, el grupo y sus actividades.

Figura 11. Participación en Blog

45 Responses to *Exprésate*



Cristian Paz says:

6 Octubre, 2010 at 4:12

LA pAgiaN eSta apErA pErO hay UNas ImajeNEs Que AbERgUEnsaN Un PocO y nO sOLO
mIAS SIInO de todOS cO mO De Mi prIMO GAbO O jHONaTaN Que RiSA O DE caMILO
CuAndO ErA maS pEQueÑo pERo laS MAS cHIStOSAs Son ALs DEL juaNCho
JAJAJajAJjajJAJajJAJajJA
XD
PerO que SiGaMos SubIEndO PorQue Si sEgUIMos ComO BaMos BamOS BaMOs A lLeGar
leJos G-A

De estas herramientas se dio a conocer su uso y las precauciones que se deben tener en cuenta al acceder a este tipo de servicios; para ello se recurrió a las 10 recomendaciones sobre el uso de internet que hace la Agencia de Calidad de Internet¹⁵.

- No comunicar a través de Blogs o Redes Sociales datos personales tales como nombre, dirección, teléfono o datos de familiares que puedan ser visualizados por cualquier personal en la red.
- Controlar la lista de contactos del correo electrónico, guardando la contraseña en secreto y No suministrándola a nadie (ni siquiera a tu mejor amigo o amiga), ya que alguien la podría utilizarla para actos indebidos.
- Al hacer nuevos amigos en la red, hay que tener en cuenta que la gente no siempre es lo que dice ser.
- Presentar a los padres los nuevos amigos conocidos en la red; y si se quiere conocer en persona a ese nuevo amigo, se debe hablar con los padres de familia para que en compañía de ellos se asista a dicha cita, preferiblemente en un lugar público.
- En Internet se publican cantidad de cosas buenas y ciertas, pero también se encuentran malas y falsas, por ello no se debe creer todo lo que encuentres en la red, si en una web encuentras imágenes, textos o videos que incomoden, hay que informar inmediatamente a los padres de familia o docentes.
- Al acceder a los servicios de chat hay que tener en cuenta que muchas de las cosas que se dicen son mentiras, pero ello no se debe creer todo; si alguna persona propone temas

¹⁵ AGENCIA DE CALIDAD EN INTERNET. Consejos para jóvenes. [En línea]. (2010).

- fuera de tono, se debe salir de ese sitio e informarle sobre lo sucedido a los padres de familia.
- El correo electrónico y la mensajería instantánea son unas excelentes herramientas, pero por seguridad, no se deben abrir archivos que son envíos por personas desconocidas.
- En la red existen muchas promociones y ventas de artículos, si se desea adquirir cualquiera de ellos a través de Internet, se debe consultar con los padres de familia, ya que son ellos quienes darán su consentimiento, de igual forma nunca deben revelarse números de tarjetas de crédito o cuentas bancarias.
- Hay que tener cuidado con los programas que se descarga de la red, pues en algunos se descargan virus o programas espías, además no se debe bajar música o películas de Internet para hacer copias, ya que la mayoría de ellas están protegidas por las leyes de propiedad intelectual y su difusión es un delito.
- Hay que recordar que en las redes sociales y los blogs no son sitios destinados a difamar, amenazar ó atacar el derecho a la intimidad de los demás por ello no se deben enviar fotografías de compañeros ó hacer nada que pueda perjudicar a otras personas porque se puede estar cometiendo un delito.

8.1.10 Creación del sitio web. Como uno de los propósitos adquiridos en el plan de mejoramiento, se diseñó e implementó un sitio web, dedicado exclusivamente a publicar todas las actividades que realiza el grupo Generación Alternativa, para ello se clasificaron los tipos de contenidos que el grupo quería presentar en el sitio web tales como videos, audios, fotografías, y textos; una vez definidos este tipo de contenidos, se procedió a gestionar con las fundaciones que apoyan al colectivo los recursos económicos necesarios para la puesta en marcha del sitio web.

Figura 12. Pagina principal www.generacionalternativa.org



Tras gestionar satisfactoriamente dichos recursos, se procedió por parte de los investigadores con la asesoría permanente de la coordinadora del grupo, a diseñar el sitio web. Con el ánimo de que el éste sea administrado posteriormente por los miembros del

colectivo Generación Alternativa se optó por manejar un estilo sencillo, agradable y fácil de usar, para evitar traumatismos en la publicación de los diferentes elementos de la web, logrando así que los niños y adolescentes no solo produzcan sus contenidos sino que también los divulguen en su web institucional.

El sitio web institucional fue denominado www.generacionalalternativa.org, el dominio org fue escogido ya que se piensa a corto plazo convertir al grupo en una Organización No Gubernamental (ONG), posibilitando así mayores recursos para su trabajo. Tras los requerimientos planteados por el grupo y su coordinadora se diseñaron siete diferentes secciones discriminadas así:

Figura 13. Menú Generación Alternativa



Inicio: En este apartado se encuentra fragmentos de relatos y narraciones creadas por los niños y adolescentes miembros del grupo; cada fragmento cuenta con un enlace que posibilita la vista completa de dicho escrito.

¿Quiénes Somos?: Aquí se encuentran los contenidos propios de la misión, visión y metas proyectadas por el grupo, al igual de un video explicativo sobre las actividades del conjunto.

Figura 14. Identidad corporativa del grupo



Producciones Radiales: Este es el espacio para la publicación de las producciones radiales realizadas por el grupo generación alternativa, en su paso por varias emisoras de la ciudad de Pasto, las producciones se encuentran en PodCast con el propósito de ser escuchadas ya sea en el mismo sitio web ó descargadas a cualquier medio de almacenamiento digital;

también se cuenta con una galería de imágenes que presenta el paso del colectivo por distintas emisoras de la ciudad.

Figura 15. Galería de imágenes pagina Web



Capacitación Audio - Video: Debido a su proyección el grupo está transmitiendo su legado hacia otras instituciones dentro y fuera de la ciudad, con este propósito se muestra en este apartado un vivo ejemplo de estas actividades tales como las capacitaciones que ofrece el colectivo, acompañado de una galería de imágenes y spots realizados por los capacitados.

Figura 16. Enlace Audio-Video

Capacitación Producción Audio-Video



nosotros para acceder a nuestras capacitaciones puede comunicarse al correo electronico galternativa@yahoo.es

Componente Pedagógico: El Colectivo de Comunicación Generación Alternativa, desarrolla Talleres en producción de audio y video, que permiten fortalecer procesos de comunicación juveniles en las Instituciones Educativas o en organizaciones juveniles. De una manera dinámica y lúdica que generan el fortalecimiento del trabajo en equipo y la posibilidad de replicar lo aprendido en otras poblaciones para que los proyectos sean sostenibles en el tiempo. Si desea comunicarse con

Video: Aquí se encuentran distintos videos promocionales, institucionales y otros realizados por entidades quienes hablan sobre el trabajo realizado por el colectivo de comunicaciones Generación Alternativa; para mayor versatilidad los videos son llevados inicialmente hacia el portal web Youtube, y luego se enlazaron al sitio web www.generacionalternativa.org , con el propósito que los videos estén tanto en el portal web más grande del mundo en cuanto a videos se trata y su vez en el sitio web institucional.

Figura 17. Enlace Videos

Videos



El programa a la salida nos vemos, nos dio la oportunidad de contar nuestra experiencia en la producción radial, cuando aun eramos **Niños y Niñas al Aire** y realizabamos el programa denominado El Semáforo, que se emitia por la emisora Radio Viva.

Eventos: En los eventos se relacionan galerías fotográficas y relatos sobre las distintas actividades que son realizadas por el grupo tales como homenajes, convivencias, celebraciones, capacitaciones y reuniones entre otras; además se realizaron apartados para los eventos que son realizados por los niños, adolescentes y monitores, con el fin de que cada uno de ellos muestre cuál es el tipo de actividades que realiza.

Figura 18. Eventos



Exprésate: Y por ultimo pero no menos importante esta el espacio destinado a conocer las impresiones de los visitantes del sitio web tales como sugerencias, comentarios y similares; para evitar cualquier contratiempo dichos comentarios deben pasar por un filtro de contenido que lo realiza el administrador del sitio web, contando con la potestad de presentar o no comentarios realizados por los visitantes.

Para la administración del sitio web se delegó a la coordinadora del grupo para que esta escogiese a quienes desde el momento del lanzamiento del sitio web se desempeñarían como administradores del mismo; fueron escogidos 6 estudiantes quienes fueron capacitados por el grupo investigador en el manejo y administración del sitio web, labor que desarrollaran conjuntamente con la coordinadora del colectivo.

8.1.11 programa en radio UDENAR. Otro de los compromisos adquiridos por parte de los investigadores consistía en la capacitación a los miembros del grupo en talleres de expresión radial, los cuales fueron gestionados ante la emisora Radio Universidad de Nariño, la cual gratamente brindo sus buenos oficios en este punto, disponiendo a un profesional de la radio para dicha actividad.

Figura 19. Programa en radio



Para la capacitación se escogieron en forma concertada a 6 integrantes del colectivo, con el fin de que socialicen el nuevo conocimiento hacia sus demás compañeros, se llevo a cabo en las instalaciones de la emisora Radio Universidad de Nariño, con una intensidad de 3 horas diarias, durante 5 días, en los cuales los niños y adolescentes del grupo, aprendieron nuevos y valiosos conceptos sobre técnicas necesarias para la elaboración de contenidos radiales de alta calidad, actividad brindada por el secretario de dicha emisora Hugo Chiran.

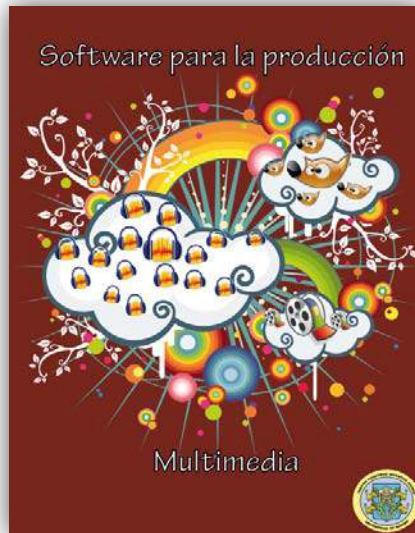
En el desarrollo de la capacitación, se pudo producir un programa radial, el cual fue dirigido por el personal de la emisora Radio Universidad de Nariño, quienes quedaron gratamente sorprendidos por el profesionalismo, dedicación y entrega mostrada por los seis estudiantes miembros del Colectivo Generación Alternativa.

La intensión primordial de asistir a los talleres radiales, se realizó con el fin implícito de acercarse a los requerimientos que la Radio Universidad de Nariño establece para hacer parte de su programación, aunque las gestiones de solicitud de inclusión se realizaron por parte de la coordinadora del proyecto e investigadores, aun no se cuenta con una respuesta definitiva.

8.1.12 Diseño de una cartilla para el apoyo a las diversas capacitaciones. Como elemento didáctico se elaboró una cartilla que consiste en un compendio de los principales temas

tratados en la capacitación técnica realizada; para la elaboración de sus contenidos se tuvo en cuenta los temas que mejor se adaptan a las actividades que realizan; este paso cumple con la meta de servir de apoyo para que los integrantes del colectivo puedan transmitir eficientemente los nuevos saberes y contenidos aprendidos hacia los nuevos participantes, garantizando así su sostenibilidad (Ver anexo J).

Figura 20. Cartilla Producción Multimedia



8.1.13 Actividades para la integración del grupo con asesoramiento profesional. Se trato el tema de la afectividad, fortalecimiento de las relaciones del grupo, así como el desenvolvimiento en el trabajo grupal, a través de actividades lúdicas, psicoafectivas y cognitivas, que se llevaron a cabo en la mayoría de las reuniones que se tenía con el grupo.

Figura 21. Taller con Psicólogas



Para dar mayor integridad a las relaciones grupales se conto con el apoyo de dos profesionales en el campo de la psicología, quienes aportaron estrategias para mejorar aspectos tales como el trabajo en grupo, la responsabilidad y el liderazgo.

Esta estrategia se desarrolló en las instalaciones de IEM Chambú, donde las profesionales Amarantha Gallego y Karen Mora realizaron diversas actividades, que permitieron dar confianza en forma progresiva a cada uno de los integrantes del grupo, todo esto para realizar un reporte final sobre la influencia que ejerce cada individuo dentro del colectivo, notándose por parte del grupo una respuesta positiva que se evidenció en la disposición exhibida y adquirida (ver anexo x)

8.1.14 Actividades para la consecución de recursos económicos y de apoyo. Una actividad complementaria pero no menos importante fue adquisición de material impreso que permitiera la consecución de recursos; el objetivo no solo consistía en mejorar las condiciones de trabajo sino que pretendió formar el espíritu emprendedor de los estudiantes, forjando valores como responsabilidad, solidaridad, honestidad, etc.

Esta actividad se realizo entregando a cada miembro del colectivo un número de cinco estickers con motivos de moda entre los niños y adolescentes que deberían ser vendidos a sus padres, amigos y compañeros; durante el desarrollo se vislumbró el compromiso, originalidad y responsabilidad de los integrantes del grupo al vender todos los motivos que se les había entregado; con el dinero recolectado tras dicha actividad se empezó a crear un pequeño capital destinado a futuras actividades de sostenimiento.

Figura 22. Estickers empleados en la actividad



8.1.15 Elaboración de afiche y Plegable del grupo Generación Alternativa. La elaboración de estos elementos tiene el fin implícito de dar a conocer las nuevas características de Generación Alternativa adquiridas tras la realización del presente proyecto, que lo posicionan en la comuna cinco como una escuela formadora de habilidades comunicativas, en función de la libre expresión juvenil, mediante actividades relacionadas a medios de comunicación masiva como la radio y televisión, en la que se incorpora el uso de la tecnología, imprescindible para mantenerse en la sociedad actual.

Su diseño fue construido con base en las ideas que aportaron los miembros del colectivo, ellos sugirieron una composición de imágenes juvenil, con textos compuestos por mensajes atrayentes, acordes a los rasgos particulares de su público.

Figura 23. Afiche de Generación Alternativa



Se dispuso que estos recursos fueran llevados a las entidades instituyentes del Colectivo, para que aparte de generar mayor compromiso, sea un reflejo del arduo trabajo del grupo. Estas piezas servirían de ventana publicitaria hacia las entidades sobre las cuales se busca patrocinio, generando una identidad corporativa, seria y estable. Por último, serían difundidas en sectores estratégicos de la comuna cinco, con el fin de conseguir mayor cantidad de seguidores.

8.1.16 Texto que regule las actividades del grupo. El texto realiza una inducción hacia generación alternativa, acercando a los integrantes a su identidad y función como grupo, mediante elementos imprescindibles como la misión, visión, metas establecidas, organización del grupo, reseña histórica y su logotipo.

Más adelante se establece el reglamento general, construido gracias a los aportes que cada estudiante, padre de familia, directivos y docentes, relacionados al grupo, pensó eran necesarios tener en cuenta para una sana convivencia.

Este instrumento se denominó “Pacto de Convivencia”, ya que así se obtendría mayor compromiso por parte de los estudiantes.

Figura 24. Texto “Pacto de Convivencia”.



8.1.17 Ceremonia de cierre de actividades del desarrollo del proyecto. Al evento de inauguración del sitio web y cierre de actividades con el colectivo de Comunicación Generación Alternativa, fueron invitados líderes comunitarios de la comuna 5, medios de comunicación impresos y de televisión, los niños, adolescentes y jóvenes, así como sus gestores durante el proceso de formación en producción en medios audio-visuales, como el rector Paulo Emilio Díaz Montenegro rector de la I.E.M. Chambú, El docente-fundador Henry Barco Melo Director de la Fundación “La Gotera”, el Coordinador de la I.E.M. Chambú, Carlos Benavides; quien le dio vida al proyecto, el doctor Guillermo Torres, fue satisfactorio entregarle a la comunidad el sitio Web, porque se podrá conocer al grupo en diferentes latitudes.

Figura 25. Gestores del Colectivo Generación alternativa; Carlos Benavides Coordinador I.E.M. Chambú, Doctor Guillermo Torres Director Fundación Social, Maestro Paulo Emilio Diaz Montenegro Rector I.E.M. Chambú



La ceremonia estuvo llena de mucho sentimiento, mediante videos observados se retrocedió en el tiempo, muchos de los asistentes comprendieron y resaltaron la importancia del proyecto. Otra de las actividades que se llevo a cabo fue la entrega de certificados a algunos integrantes del colectivo, quienes se capacitaron en herramientas informáticas durante cuatro meses.

En el desarrollo de la ceremonia, el grupo investigador expuso el trabajo realizado con el colectivo de comunicación, del que se destacan un afiche publicitario, el pacto de convivencia, la cartilla y el plegable.

Figura 26. La directora del proyecto, la integrante Mónica Quenan y sus Padres.



El evento fue registrado por varios de comunicación, entre estas el Diario del Sur, Informativo Municipal y el programa Tvemos.

Figura 27. Publicación del evento en un diario Local



9. EVALUACIÓN FINAL

9.1 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

9.1.1 Formar a los estudiantes miembros del grupo en competencias fundamentales para la alfabetización informacional.

Información Obtenida:

La evaluación de las clases indica que a nivel general el grupo cumplió con los logros planeados, aunque el nivel indicado en el test inicial muestra un nivel casi nulo del manejo de esta competencia, las producciones realizadas en cada sesión de la capacitación, cumplen con las instrucciones de los talleres y actividades de evaluación realizados en cada clase.

Del formato de observación (Ver anexo Q) realizado para hacer un seguimiento de la aplicación de la alfabetización informacional en las actividades que lleva a cabo el grupo generación alternativa, se aprecian efectos en los siguientes ítems:

Producción radial: El estudiante aplica la alfabetización informacional para abordar los contenidos de las producciones radiales, identifica el problema de información, plantea un esquema de trabajo y soluciona en forma clara el problema de información.

Afecta positivamente en la consulta de contenidos para la preparación de sus programas, aplicando paulatinamente el uso de citas y referenciando autores, lo cual da mayor valor a la información solicitada por la coordinadora del proyecto.

Como una actividad radial frecuente, en la elaboración de obras y libretos para radio-dramas, se realizan búsquedas especializadas en portales destinados a este uso.

Aspectos por mejorar

Es un error frecuente que algunos estudiantes tomen escritos de forma textual, en la investigación para el desarrollo de los programas radiales, sin asimilar los contenidos consultados.

Han cambiado hábitos en la búsqueda de fuentes de información tales como bibliotecas, acudiendo al computador como su medio de predilección para realizar consultas.

Pagina Web: Se aplican los conceptos elementales de la alfabetización información en la elaboración y selección de material para el sitio Web institucional (Ver anexo Q).

Aspectos por mejorar.

Herramientas Web 2.0: En la producción Blogs, en cuanto al acceso a este medio, los estudiantes aun tienen falencias para determinar si la información que prestan estos es confiable.

- Ha incidido en forma negativa, en algunas construcciones de contenidos expuestos en blogs, foros y presentaciones llevadas a Slideshare.

Elaboración de contenidos: Para la elaboración de las campañas de sensibilización o expresión juvenil, se aplican los conceptos elementales para la presentación de información.

9.1.2 Formar a los integrantes del grupo, en el uso de medios actuales de comunicación e información tales como las redes sociales FaceBook, Twitter, Windows Live, entre otras, y además promover el diseño y elaboración del sitio web institucional, alimentado de las producciones realizadas por el colectivo, donde se incorporaran servicios como Podcast, Blogs y galería de imágenes, entre otras, apoyándose en los servicios prestados por la web 2.0.

Evidencias obtenidas:

Redes sociales: Referenciando el formato observación (ver anexo P), diseñado e implementado para hacer un acompañamiento de evaluación del uso de redes sociales y las web 2.0, se obtuvieron claras señales sobre la frecuencia de su uso, observando la prioridad que se le da a estas actividades, de las que se hacen las siguientes consideraciones.

Los contenidos llevados (imágenes, videos, textos) a las redes sociales FaceBook y Twitter, generan interés entre la comunidad, para los participantes es valioso mirar su crecimiento y evolución en imágenes de 7 años de trabajo.

La participación en el grupo de FaceBook llamado “Parceros Generación” y el canal en Twitter, cuentan con una gran afluencia de amigos, generando expectativas positivas por parte de los seguidores del grupo.

En el muro de publicaciones de dichas redes, se observan numerosos comentarios sobre diversos aspectos, aunque no todos son positivos se observa controversia sobre los temas planteados.

Aspectos por mejorar.

Los integrantes del grupo se relacionan con personas que no aportan positivamente a los intereses de expresión juvenil, tomando el canal como un medio de circulación de contenidos inútiles sin sentido.

Se observa en los comentarios del muro, una falsa identidad del grupo, algunas personas se interesan en ingresar con el fin de tener acceso a internet, para fines de ocio, sin tener en cuenta el fin educativo planteado para los jóvenes.

Blogs: Comentarios plasmados en el espacio destinado al blog, demuestran el aporte de distintos participantes pertenecientes a otras comunidades, quienes manifiestan sus opines sobre los temas tratados.

Aspectos por mejorar.

Se ha tratado publicar contenidos con calidad en los canales que maneja el grupo, pero se aprecia que existen crasos errores en aspectos relacionados con la redacción y ortografía.

Cuenta en You tube: Se aprecia en las estadísticas de visualización en Youtube, un número no muy alto de reproducciones; en la búsqueda de explicaciones de este hecho, se releva el poco tiempo que tienen las producciones llevadas a la plataforma, la mayoría de videos se pueden reproducir desde la página Web Institucional, además el grupo no cuenta con muchas producciones en este medio.

En virtud de lo anterior, los videos no cuentan con un número importante de comentarios, sin permitir una retroalimentación adecuada.

Aspectos por mejorar.

Slideshare: La cantidad de producciones destinadas a este medio no ha alcanzado aun, un número importante, derivándose en el desaprovechamiento de este canal de comunicación.

- La escasa cantidad de elementos de este tipo, producidos por el grupo, y el poco tiempo de publicación, no permiten evidenciar su uso por parte de otros Sitios Web o usuarios.

Página Web: La estructura de la pagina, permite que tanto la coordinadora del Grupo y las personas asignadas para su administración, hagan un seguimiento detallado de los contenidos publicados.

- Se encuentra organización en los contenidos presentados en el sitio web, permitiendo que las diferentes producciones tengan cabida en forma llamativa y practica.
- El acompañamiento requerido por parte de los participantes es frecuente para la gestión del sitio web, indicando que hace falta la apropiación de saberes para su correcta administración.
- El contador de visitas muestra que el sitio web ha tenido una buena acogida por parte de la comunidad a la cual va dirigida, sumado a esto se cuentan con múltiples comentarios registrados en la sección Exprésate de la misma.

Podcast: Dada la extensa trayectoria del grupo se aprecia que los spots, programas, entre otras producciones subidas al sitio Web, se caracterizan por la calidad técnica y de contenidos.

- El fácil acceso a las producciones mediante el sitio web, permite mayor seguimiento y una amplia ventana publicitaria.
- Con la posibilidad que las producciones radiales estén al alcance de más seguidores, el sitio web permite que los programas puedan ser escuchados en línea ó descargados a medios digitales de almacenamiento.

9.1.3 Capacitación de los integrantes del grupo en el manejo básico esencial de programas propios para el tratamiento de textos (Word), presentador de ideas (PowerPoint) y hoja de cálculo (Excel).

Evidencias obtenidas:

Desde una perspectiva general, se puede apreciar que el grupo cumplió con las metas propuestas en la capacitación, el nivel que se distingue es eficiente para el tipo de actividades que ellos realizan; la incorporación de software ofimático es progresiva, y tras un seguimiento por parte del grupo investigador, con la ayuda de un formato de observación (Ver anexo P) se obtuvo:

- Con la implementación de software tipo ofimático se da la oportunidad de crear contenidos que permiten ser almacenados en medios digitales siendo guardados en forma segura, posibilitando su organización, fácil acceso; reemplazando los medios tradicionales tales como cuadernos y hojas sueltas que por el paso del tiempo sufren deterioros; favoreciendo así a la eficiencia del grupo.
- Otro de los resultados evidenciados es la implementación del procesador de textos como herramienta para la creación de formatos, oficios y cartas, necesarios para gestionar

las distintas actividades que desarrolla el colectivo; permitiendo el diseño de platillas que agilicen su trabajo.

- El grupo aplica regularmente el presentador de ideas para la exposición de sus creaciones, es común entre ellos realizar presentaciones para cualquier evento. De esta manera se tiene la ventaja de transmitir mensajes claros, llamativos y de buena imagen.
- Sin desconocer las bondades del uso de la hoja de cálculo, no tuvo una implicación directa en las actividades que realiza el grupo.
- Los jóvenes deben ser capacitados en digitación, ya que la ausencia de esta habilidad, impide el desarrollo ágil de las actividades que se desprenden del manejo ofimático.

9.1.4 Brindar una capacitación a los integrantes del grupo, en el uso de software especializado con miras a tratar en forma técnica la edición de video, audio, imagen y recursos web.

Evidencias obtenidas:

Para la evaluación de esta estrategia se realizaron talleres a lo largo de la capacitación, de ellos se obtuvo información acerca de su progreso en el dominio de las diferentes herramientas especializadas que fueron enseñadas (ver anexo Ñ), junto a esto se realizaron un taller final (ver anexo O), que arrojó los siguientes resultados:

Edición de Imagen: Se obtuvieron presentaciones, acordes a los requerimientos establecidos por los capacitadores, se destaca la habilidad creativa para composición de mensajes gráficos.

- Identifican claramente la necesidad de implementación de GIMP para el mejoramiento de imágenes y fotografías.
- Se editan las imágenes modificando sus colores, calidad, tamaño entre otros, para la subida de imágenes tanto en el sitio web como las redes sociales.

Edición de Sonido: Se tiene un alto nivel de conocimiento en este tema, los estudiantes crean pistas de audio con gran calidad, en actividades como Spots, Radio – Dramas, sus programas, entre otros.

- La aplicación de este software es correcta para el traslado de sus producciones hacia el podcast, dando la posibilidad de que sus trabajos sean emitidos en el sitio web institucional.

- Los estudiantes utilizan en forma correcta el software enseñado, pero hace falta mayor dedicación para editar las entrevistas que se realizan para sus producciones radiales.

- Existe la preocupación de la falta de práctica en este tema, debido a que la coordinadora del proyecto, no confía plenamente en los estudiantes para la edición de sus programas.

Edición de Video: La producción de videos es escasa, los jóvenes dedican su atención a la producción de pistas para la radio.

- En el taller final se evaluó películas de buena calidad, se demostró agilidad en el manejo del software destinado para este propósito.

- En la planeación de un video, la elaboración del guion es correcta, lo cual ayuda a la creación de videos con mensajes claros.

9.1.5 Desarrollar en colaboración con Radio Universidad de Nariño una serie de talleres en producción radial.

- Para la valoración de la capacitación recibida, se desarrolló una entrevista con expertos radiales pertenecientes a la Emisora Radio Universidad de Nariño, con el propósito de conocer el nivel que han alcanzado las producciones del colectivo (ver anexo R)

- En la elaboración de guiones, el colectivo cuenta con mejor distribución en sus tiempos, generando mayor organización de los contenidos.

- Se implementa correctamente los componentes esenciales para la buena producción radial, tales como música, silencio, efectos sonoros y voz; se observa mayor trabajo hacia la elaboración de radio-dramas, un elemento rescatado después de la capacitación.

- Los integrantes del grupo actúan como reporteros; efecto de los talleres, es la adquisición de habilidades para formular preguntas, abordando desde diferentes perspectivas los temas a investigar, lo que permite obtener información relevante para la realización del programa radial.

- Los talleres radiales se basaron en la constante interactividad con el oficio, el estudiante aumentó su confianza al interactuar con el entrevistado, al implementar un cuestionario guía realizado previamente.

- En desarrollo de esta capacitación se detectó un problema que radica en la pronunciación incorrecta de algunas palabras al leer guiones y al realizar entrevistas, afectando las producciones radiales.

- La concepción de ideas es la adecuada, pero la expresión de las mismas al aire en ocasiones no permite captar el mensaje que se quiere transmitir.
- En el diagnóstico inicial, los programas que emitían, fueron criticados por los expertos radiales, ya que la trascendencia del mensaje que se quería dejar no era adecuada. Los talleres, permitieron corregir este inconveniente, de tal forma que se pudo enfocar sus esfuerzos hacia producciones que motiven el aprendizaje.

9.1.6 Orientar y concienciar a los miembros del colectivo sobre su responsabilidad al formar ciudadanos acordes con las competencias, exigencias y retos que presenta la sociedad actual.

Evidencias obtenidas:

En este punto, se trabajó la dimensión psicológica y afectiva de cada uno de los estudiantes; el cambio de comportamientos y actitudes se recolectó a través de formatos de observación (ver anexo J, K), aplicados en cada una de las actividades que realizan. Se tuvo tolerancia a su condición de jóvenes, que no han definido completamente una personalidad, de ello se analizó:

Trabajo en grupo: Los integrantes colaboran entre sí para el cumplimiento de las tareas asignadas, se aconsejan entre ellos, para rescatar los puntos positivos y negativos de su trabajo.

Respeto: Existe respeto por las ideas y concepciones provenientes de cada compañero en las distintas actividades realizadas.

Trato: Algunos estudiantes acogen conductas negativas que se ven reflejadas en el trato brusco que van en contra de la armonía del grupo, llevándose a los distintos escenarios en donde conviven, entorpeciendo sus actividades.

Respeto: Es ejemplar la interacción que la coordinadora ha planteado con los estudiantes, sacando provecho de cada una de sus cualidades, manteniendo el orden y la disciplina.

Tolerancia: La coordinadora entiende la condición de adolescentes que caracterizan a los participantes, por ello realiza ciertas concesiones sobre su comportamiento.

Los integrantes del colectivo toleran la identidad urbana que ha sido asumida por algunos integrantes, lo cual ha posibilitado mantener un clima fraterno.

Responsabilidad: Se muestra alto grado de responsabilidad frente a la ejecución de tareas asignadas por parte de la coordinadora y miembros del colectivo.

Cooperación: Por la dinámica que lleva el colectivo de trabajo, la mayoría de actividades planteadas requieren cooperación y trabajo en grupo, destacándose la efectividad y agilidad en el desarrollo de estas

Disciplina de trabajo: Los miembros del grupo, enfocan sus esfuerzos, capacidades en pro de alcanzar las metas que han sido planteadas por el colectivo desde un principio.

Autonomía: Las actividades y procesos que requiere la administración del grupo se centralizan en la coordinadora, disminuyendo así el espíritu de autonomía e independencia de sus colaboradores.

Participación: Debido al número importante de actividades simultáneas que son realizadas por el colectivo de comunicaciones, la participación de cada uno de los miembros es necesaria, ya que se desea intervenir en múltiples tareas de la mejor forma posible.

Asistencia: La asistencia es tomada como símbolo de compromiso frente al colectivo, algunos estudiantes tienen ausencias injustificadas afectando en la continuidad de su proceso de formación y actividades que requieren su concurso.

Aspectos Generales: La resolución de problemas apoya al desarrollo cognitivo de los miembros del grupo, además fortalece procesos comunicativos de manera asertiva.

- En las actividades desarrolladas, Se observó una actitud de iniciativa por parte de los estudiantes, facilitando el trabajo realizado.
- Se observó que los estudiantes desarrollan sus actividades de manera competitiva, actitud no apropiada respecto a las características interpersonales de los mismos, esto puede reforzar su comportamiento agresivo.
- Se desarrollaron y fortalecieron las habilidades comunicativas.

9.1.7 Capacitar y dotar a los integrantes del colectivo Generación Alternativa en el manejo elemental de herramientas pedagógicas y didácticas, propias para el alcanzar el propósito educativo.

Por la dinámica que se plantea en el desarrollo de las actividades por parte del colectivo generación alternativa, sumado el poco tiempo con que contaba el grupo investigador, esta estrategia se evaluó en ciertos aspectos (Ver anexo L, M); se preguntó a cerca de los instrumentos creados para este fin, obteniendo los siguientes resultados:

- La apreciación de la cartilla fue positiva ya que los contenidos son mostrados de una forma fácil tal y como se abordaron en la capacitación recibida.

- La cartilla es una herramienta didáctica de gran utilidad, que permiten enseñar a los más pequeños conceptos básicos para el trabajo en el grupo.
- Es interesante conocer que los programas enseñados son de libre distribución y se aplican en cualquier contexto sin mayores costos e inconvenientes legales.
- Con la introducción de la cartilla el grupo ha pensado en producir textos que exponga el trabajo de radio.
- Las dinámicas enseñadas por el grupo investigador tienen aplicación en muchos contextos, permiten fomentar mayor confianza entre estudiantes y docente.
- Las dinámicas favorecen el desarrollo de habilidades comunicativas, motrices y cognitivas de los niños; en estas actividades se ponen a prueba aptitudes de cada uno de ellos, sin ser presionados por una nota evaluativa.

9.2 APRECIACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

9.2.1 Padres de familia. En los eventos realizados, los aportes de padres de familia eran constantes, demostrando interés por el proceso en el que se incluyó a sus hijos; de las opiniones rescatadas en el último encuentro, al que acudió toda la comunidad asociada a las actividades del grupo, se obtuvieron las siguientes apreciaciones.

- Es una ventaja que el grupo Generación Alternativa cuente con su propio sitio web, ya que con esto se pone a la vanguardia de las comunicaciones.
- Agradecieron por las actividades realizadas, al llevar a sus hijos por un camino propicio para que se formen integralmente, aportando entre otros aspectos a la proyección que tienen para su vida.
- La elaboración de los contenidos para la difusión del grupo, entre los que se destacan, afiches, panfletos, plegables y la cartilla de presentación, es una buena idea para expandir la publicidad del grupo, por eso se apoyó a la impresión de este material.

9.2.2 Directivas del colegio. Dentro de los participantes que han apoyado el desarrollo del proyecto se encontraron las directivas del colegio, quienes desde su saber y capacidad se mostraron abiertos y solidarios, desde el principio de la investigación, tanto con los miembros del colectivo como con el grupo investigador.

La coordinación expresó su gratitud y reconocimiento de la labor desarrollada por los investigadores, quienes han puesto en práctica todo ese entusiasmo y conocimiento en busca del beneficio del grupo de niños y jóvenes que los acogieron; esperando que esta

oportunidad abra las puertas de las instituciones de educación superior, para trabajar conjuntamente con la comuna cinco.

Rector de la IEM Chambú: Paulo Emilio Díaz Montenegro

- Proyectos como este permiten incursionar en el desarrollo de competencias comunicativas haciendo uso de medios fundamentales como la radio.
- El proyecto facilita que los integrantes del colectivo se desempeñen como monitores, ayudando a otros chicos a la construcción de saberes propios para la expresión de ideas.
- La capacitación permite apropiarse de nuevas herramientas tecnológicas, posibilitando el acceso a nuevos canales de comunicación.
- La implementación de un sitio web, permite incorporarse al mundo de las nuevas tecnologías de la Información y comunicación, permitiendo que sus voces lleguen al mundo entero.

Director del Centro de Investigaciones para el Fomento del Desarrollo Humano La Gotera: Henry Barco

- Internet es una herramienta de proyección muy grande, ya que permite la conexión con diferentes entornos, y brinda la posibilidad de acercarse a un mundo cada vez más globalizado.
- El computador facilita los procesos de aprendizaje, enseñando a través de distintos formatos tales como imágenes, sonidos, textos, videos y animaciones, del cual el estudiante se acerca en forma interactiva a descubrir nuevos saberes.
- La educación a través de la integración de las TIC permite que el estudiante sea participe activo en el proceso de aprendizaje, ofreciendo la posibilidad de que este construya su conocimiento.

9.2.3 Estudiantes. Han adquirido una experiencia enriquecedora, complemento para su formación personal, por las múltiples actividades de las que han participado, tales como las capacitaciones en el manejo de software especializado en audio, video e imagen; el desarrollo de los talleres radiales, la charla con los profesionales en psicología, además del montaje de su web institucional que sirve como una ventana de expresión. De estas los jóvenes manifiestan:

- Cursos de capacitación como estos son muy importantes para la labor que se desarrolla como colectivo de comunicaciones, ya que permiten trabajar con distintos medios de comunicación tales como internet, radio y televisión.
- El sitio web es una excelente ventana de comunicación para todas las producciones que realiza el grupo, ya que permiten llevar el trabajo realizado a muchos lugares dentro y fuera de la comuna y la ciudad.
- Los talleres realizados fueron de gran aporte para su proceso de formación, ya que se interactuó muy de cerca con personajes expertos en el área de comunicaciones.

9.2.4 Entidades de apoyo

Líder comunitario: Benjamín Cuchala.

- El desarrollo de proyectos que involucran directamente a miembros de la comunidad, son los que posibilitan su desarrollo, y máxime si estas actividades se encaminan hacia la educación de los miembros más jóvenes quienes son el futuro y esperanza de la comunidad.
- El acceso a las tecnologías como internet, permite avanzar en el fortalecimiento de la educación ayudando a los jóvenes a evitar problemas sociales, como la drogadicción, el pandillerismo, prostitución, embarazos no deseados, entre otro tipo de problemáticas sociales.

9.3 IMPACTO DEL PROYECTO

9.3.1 Económico: El desarrollo de este proyecto incide en el aspecto económico del colectivo al cambiar viejas prácticas como el uso de grandes volúmenes de material impreso necesario para la elaboración de guiones radiales, el cambio se realiza a través del uso del sitio web que posibilita la descarga de material sin necesidad fotocopiarlo.

- Además se posibilita el cambio de prácticas que requieren la adquisición de gran cantidad de elementos tales como cuadernos, carpetas, lápices, entre otros, se puede recurrir a medios digitales que además de disminuir costos permiten conservar información de una forma organizada y de fácil acceso.
- El grupo ha fomentado el espíritu emprendedor, realizando múltiples actividades para la consecución de recursos que se destinan a su mantenimiento, participación en eventos y practicas

9.3.2 Ecológico: Gran parte de la papelería ha sido remplazada por medios digitales, contribuyendo a la conservación y preservación de recursos naturales, siendo con esta práctica amigable con el medio ambiente.

9.3.3 Organizacional: Los miembros del colectivo han renovado procesos en la producción de sus programas radiales, incluyendo para esto el uso de herramientas ofimáticas tales como el procesador de textos.

- Las producciones del grupo cuentan ahora con un sitio web, que permite la centralización de estos contenidos y recursos, dando la posibilidad que las producciones pasadas no se extravíen o se deterioren.
- El grupo ha pasado de la gestión y elaboración manual de documentos, hacia el uso de instrumentos tales como el ordenador y su respectivo software, que permiten crear plantillas de documentos agilizando procesos en la administración como en el trabajo.
- El colectivo tras el desarrollo del proyecto, está en capacidad de asumir nuevas tareas tales como la elaboración de contenidos y material para sus distintas producciones, sin necesidad que la coordinadora siempre deba encargarse de ello.
- Los estudiantes ejecutan mejores prácticas grupales, que se traducen en el efectivo trabajo realizado, permitiendo la consecución de las metas planteadas por el conjunto.
- Los investigadores aportaron a la organización del grupo Generación alternativa, propiciando un espacio virtual en el que se retoman, su identidad corporativa, y las producciones que han realizado durante el trayecto de su historia. Este aporte ayuda a que el grupo se muestre como una entidad seria, lista para convertirse en una ONG.

9.3.4 Pedagógico: Se han cambiado la forma en la que los estudiantes proyectan su quehacer como monitores, derivado esto de la creación de la cartilla y enseñanza de herramientas didácticas por parte del grupo investigador, brindando así mayores recursos para cumplir su cometido.

9.3.5 Social: Se ha impactado en el ámbito social con el desarrollo del proyecto, brindando la posibilidad de aumentar los canales y la forma de expresión de los niños y adolescentes frente a la comunidad.

- Además dicha comunidad ha cambiado la percepción que posee sobre el trabajo que desarrolla el colectivo de comunicaciones, expresando su respeto y admiración por este.
- Dicho trabajo ahora tiene la ventaja de llegar a muchas más personas dentro y fuera de la comuna, llevando nutridos mensajes de análisis y reflexión.

- Con la mayor difusión adquirida por el grupo, se da la oportunidad de servir como referente para otros grupos y organizaciones sociales en similar contextos.

CONCLUSIONES

- El grupo aprovechó la capacitación recibida para innovar en sus producciones, factor que viabilizó mayor calidad en la elaboración de sus publicaciones, permitiendo la generación de elementos gráficos, sonoros y multimediales con contenidos precisos, acordes al mensaje que se desea transmitir.
- El colectivo realiza sus procesos en forma ágil y rápida con el apoyo de herramientas ofimáticas, reflejados en la elaboración de guiones, formatos de asistencia y presentaciones, actividades habituales que desarrollan para el cumplimiento de sus objetivos.
- En el desarrollo de sus producciones, prima el uso de herramientas y habilidades necesarias para el correcto tratamiento de información, específicamente utilizadas en labores de reportaje, elaboración de guiones y creación de radio-dramas, obteniendo trabajos correctamente fundamentados.
- La aplicación de las Web 2.0 generó alto impacto en la comunidad, principalmente en los jóvenes, quienes usan con mayor frecuencia sus servicios, orientándolo como un espacio propicio para la expresión de ideas, intercambio cultural y publicación de contenidos académicos.
- La alfabetización informacional es un tema poco difundido, al ser abordado en este proyecto tuvo impacto en el nivel cognitivo del estudiante, llevándolo a realizar producciones con sentido crítico, adecuados para el contexto.
- Con el trabajo de sensibilización necesario, se puede trabajar con comunidades pertenecientes a contextos difíciles, ya que las soluciones se extraen de los participantes, siendo metas asequibles porque son generadas desde sus posibilidades.
- El sitio web influyó directamente en la ampliación de cobertura de contenidos y publicad del grupo, además facilitó su organización y gestión, al distribuir en cada una de sus secciones la mayoría de sus producciones.
- Los integrantes del colectivo fueron vistos como seres sociales, quienes pueden expresar sus ideas y transmitir sus conocimientos con el fortalecimiento de dicha dimensión, para ello se despertaron cualidades de cooperación, liderazgo, compromiso entre otras.

- En esta investigación se hizo especial énfasis en la dimensión social del Licenciado en informática, al comunicarse con diferentes personajes de la comunidad, generando una buena imagen que permita obtener beneficios para el colectivo.
- Los estudiantes a través de la capacitación suministrada por los investigadores, demuestran estar preparados en el desarrollo de actividades propias para la monitoria; su acción se fundamenta en un proceso comunicacional cultivado, la aplicación de diversas estrategias para la transmisión de conocimientos, unido a los valores que caracterizan a cada uno de ellos.

RECOMENDACIONES

- Se debe promover el desarrollo de Generación Alternativa, mediante el fomento de la cultura educativa, como eje central para actualizar sus conocimientos e innovar en sus funciones como colectivo; dando lugar al reconocimiento institucional de alto impacto en la sociedad.
- La integración académica, organizaciones y empresas gubernamentales y privadas deben definir perfiles de proyectos para el fortalecimiento en aspectos Informáticos acordes a las condiciones y necesidades de la sociedad actual dentro de un contexto regional y educativo en el departamento de Nariño. Se resalta la interacción de actores en la academia como proponentes de conocimiento y financiación tales como la Universidad de Nariño, Institución Educativa Municipal Chambú, y de organizaciones, entre las que se resalta Save the Children, Fundación Social, Centro de Investigaciones para el Mejoramiento Social (La Gotera).
- Es urgente la gestión para la consecución de un aula de recursos audiovisuales, puesto que Generación Alternativa es un grupo en expansión, considerado como un espacio de formación en habilidades comunicacionales y de proyección social, que permite a los habitantes de la Comuna 5 apartarse de las problemáticas que viven cotidianamente.
- A pesar del acompañamiento de los expertos en el tema se debe apoyar el proceso de ejecución por un equipo interdisciplinario que permita conjugar los factores estratégicos para la solvencia de las necesidades y su sostenibilidad a futuro.
- La Institución Educativa Municipal Chambú debería contar un profesional en la psicología educativa, que acompañe los estudiantes en los procesos de formación.
- Se aconseja realizar una gestión administrativa con el propósito de solicitar el acompañamiento de un psicólogo, para que trabaje con la institución.
- Se recomienda a los padres de familia el apoyo a todas las actividades de expresión, valorando sus ideas, pensamientos y sentimientos.
- Sería muy oportuno que instrucciones del prestigio de la Universidad de Nariño, lleven su trabajo de investigación a contextos donde existen múltiples necesidades que podrían ser tratadas desde la academia, en beneficio del desarrollo y bienestar de la comunidad.

- El programa de Licenciatura en Informática debería volcar su mirada hacia la labor desarrollada por entidades de tipo social, ya que de estas los estudiantes obtienen grandes experiencias que fortalecer sus cualidades como profesionales.

BIBLIOGRAFÍA

ALBERICH, Tomas. IAP redes y mapas sociales: Desde la Investigación a la intervención social. [En línea]. Vol 7, num. 1(2008).p138-139. [Consultado el 16 de marzo de 2010]. Disponible en <http://revista-redes.rediris.es/webredes/portularia/08.Tomas_Alberich_Nistal.pdf>

ANDERSON, Paul. Entienda la web 2.0 y sus principales servicios. En: Joint Information Systems Committee. [En línea]. (Diciembre 1 de 2007). p. 1. [Consultado el 21 de Marzo de 2010]. Disponible en <<http://www.eduteka.org/Web20Intro.php>>

ASSOCIATION OF COLLEGE & RESEARCH LIBRARIES. Información de Normas de Competencia de la Alfabetización para la Educación Superior. [En línea]. (2004). [Consultado el 20 de Marzo de 2010]. Disponible en <<http://www.ala.org/ala/mgrps/divs/acrl/standards/informationliteracycompetency.cfm>>

BRAVO, Luis. ¿Qué es el vídeo educativo? [En línea].p. 1-3. [Consultado el 21 de Marzo de 2010]. Disponible en <<http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/QueEsVid.pdf>>

CABERO, J. & LLORENTE, M.C. La alfabetización digital de los alumnos, Competencias digitales para el siglo XXI. . [En línea]. Primera entrega (2008). p. 11-12. [Consultado el 21 de Marzo de 2010]. Disponible en <<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/jca26.pdf>>

CASTAÑO, Maroly. CACERES, Leidy. Como crear contenidos radiales para los niños del colegio Hernando Duran Dussan de primero a tercero de primaria. Proyecto de investigación. Corporación universitaria minuto de Dios, 2002. Disponible en: <<http://www.slideshare.net/5739197/metodologas-cuantitativas>>

CHAIT, Jennifer. El lugar de trabajo Habilidades Interpersonales: Trabajo en grupo. [En línea]. (2010). [Consultado el 23 de Marzo de 2010]. Disponible en <http://hubpages.com/hub/interpersonal_skills_group_work>

Entienda la web 2.0 y sus principales servicios. (s.f). recuperado el 9 de marzo de 2010, de: <<http://www.eduteka.org/Web20Intro.php>>

GIMENES, Mariana. Algunos materiales y medios audiovisuales tradicionales, Características físicas. En Medios Audiovisuales. [En línea]. Vol1, primera entrega (2008). [Consultado el 17 de Marzo de 2010]. Disponible en <<http://www.educar.org/articulos/Audiovisuales.asp>>

HERNANDEZ, Pedro. Tendencias de Web 2.0 aplicadas a la educación en línea. [En línea]. (13 de Febrero de 2007). P.1. [Consultado el 22 de Marzo de 2010]. Disponible en <<http://www.nosolousabilidad.com/articulos/web20.htm>>

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto. FERNANDEZ, Carlos. BAPTISTA, Lucio. Investigación cualitativa. En: Metodología de la Investigación. 4ta ed. México. Mc Graw Hill, 2006. Pág. 524-530.

IDRC, Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo. (s.f). recuperado el 7 de marzo de 2010, de: <<http://www.idrc.ca/uploads/user-S/113102116716-presentacion.pdf>>

Information Literacy Normas de competencias para la Educación Superior. (s.f). recuperado el 4 de marzo de 2010, de: <<http://translate.google.com.co/translate?hl=es&sl=en&u=http://www.ala.org/ala/mgrps/divs/acrl/standards/informationliteracycompetency.cfm&ei=ep5fSiPJtCVtgf65JDvCw&sa=X&oi=translate&ct=result&resnum=9&ved=0CDYQ7gEwCA&prev=/search%3Fq%3Dresearch%2Bin%2Bliteracy%2Binformation%26hl%3Des>>

La Radio como Herramienta Pedagógica, Unidad Educativa Lisandro Ramírez. Valencia – Edo. Carabobo. (s.f). Recuperado el 7 de Marzo de 2010, de: <<http://www.educar.org/proyectos/laradio.asp>>

La sociedad 2.0. (s.f). Recuperado el 9 de Marzo de 2010, de: <<http://www.monografias.com/trabajos59/sociedad-dos-cero/sociedad-dos-cero2.shtml>>

MURCIA, Jorge. El diseño metodológico de la IAP. En: Investigar para Cambiar. Colombia. Cooperativa Editorial Magisterio, 1991. p. 47-53.

MURDUCHOWICZ, Roxana. La tecnología: A mí la tele me enseña mucho. Primera edición. México: PAIDOS SAICF. 2001. p. 70-76.

ORTIZ, Marielsa. La Investigación-Acción-Participación: aporte de Fals Borda a la educación popular. [En línea]. Vol 17, num. 4(Octubre – Diciembre 2008). P. 4-7. [Consultado 17 de marzo de 2010]. Disponible en <<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/122/12217404.pdf>>


Red de emisoras escolares del Huila. (s.f). recuperado el 9 de marzo de 2010, de: <http://laradiolajuvenil.com/inicio/index.php?option=com_content&view=category&id=63&Itemid=91>

SILVERA, Claudia. La alfabetización digital: una herramienta para alcanzar el desarrollo y la equidad en los países de América latina y el Caribe. [En línea]. (2004). [Consultado el 21 de Marzo de 2010]. Disponible en <http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_1_05/aci04105.htm>

VAQUERO, Antonio. La Sociedad tras medio siglo de Informática. En: Sociedad de la información. [En línea]. Num. 149 (Enero-Febrero 2009). P. 1. [Consultado el 20 de Marzo de 2010]. Disponible en <<http://www.ati.es/novatica/2001/149/antvaq149.pdf>>

ANEXOS

Anexo A. Entrevista a directivos de I.E.M. Chambú - diagnóstico.

	DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA ENTREVISTA A DIRECTIVOS SOBRE LA VISIÓN, APOYO Y APORTES AL GRUPO GENERACIÓN ALTERNATIVA Y SUS PUBLICACIONES.	14 de Julio de 2010

Objetivo: Obtener ideas respecto al papel que realiza Generación Alternativa en la comunidad educativa, la comuna 5 y la sociedad en general.


Institución educativa: _____

Nombre del Directivo: _____

Correo Electrónico: _____

- ¿Qué es para usted Generación alternativa?
- ¿Cuáles son las expectativas que tiene sobre el grupo Generación Alternativa?
- ¿Cuáles son los recursos con los que se apoya al Grupo?
- ¿Piensa que el grupo satisface las necesidades de información de la institución educativa y la comunidad en la que se difunde?
- ¿Qué piensa de los servicios que ofrece internet?
- ¿Piensa a internet como un espacio para la mayor difusión del grupo generación alternativa?
- ¿Hacia qué otros espacios podría trascender el programa?
- ¿Cómo se podría mejorar la difusión del colectivo?
- ¿Qué elementos pedagógicos le agregaría para obtener un mejor desenvolvimiento a nivel interno?
- ¿Es factible la idea de una capacitación en Medios Audiovisuales y producción radial?

Anexo B. entrevista a docentes de I.E.M. Chambú - diagnóstico.

	DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA	
	ENTREVISTA A DOCENTES SOBRE LA VISIÓN, APOYO Y APORTES AL GRUPO GENERACIÓN ALTERNATIVA Y SUS PUBLICACIONES.	14/07/2010

El presente instrumento tiene como fin identificar y agrupar factores críticos, con el fin de clasificarlos y tener elementos de juicio para diseñar un plan de desarrollo en aspectos técnicos, pedagógicos, informáticos y de difusión.

Objetivo: Complementar el análisis diagnóstico y fortalecer los argumentos del marco referencial en el contexto del grupo Generación Alternativa. Así mismo, se busca segmentar las opiniones y percepciones de expertos de los diferentes eslabones de la comunidad educativa, de tal forma que pueda constituirse en la primera iteración antes de abordar un plan de desarrollo.


Institución educativa: _____

Nombre del Docente: _____

Correo Electrónico: _____

- ¿A qué rama del conocimiento pertenece?
- ¿Participa activamente en los grupos extracurriculares del colegio?
- ¿Conoce al grupo Generación Alternativa?
- ¿Hace cuanto lo conoce?
- ¿Aporta al grupo Generación Alternativa?
- ¿Ha escuchado sus producciones radiales?
- ¿Cuál es su opinión personal sobre sus Producciones?
- ¿Cuál es su opinión sobre la manera en que influye el grupo en la Comunidad Educativa?
- ¿El grupo trasciende en la sociedad, de qué manera?
- ¿Cuáles son los inconvenientes que se observan en el grupo desde su posición?
- ¿Qué opinión tiene sobre los medios de Comunicación Masiva?
- ¿Cómo preparar al grupo para una sociedad Sistematizada?
- ¿Cuáles son los medios que mayor trascendencia tienen la sociedad Actual?
- ¿Utiliza el internet como un canal de comunicación?

Anexo C. Entrevista a expertos en radio.

	DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA	14 de Julio de 2010
	ENTREVISTA A EXPERTOS EN PRODUCCION EN MEDIOS AUDIOVISUALES SOBRE LA VISIÓN, APOYO Y APORTES AL GRUPO GENERACIÓN ALTERNATIVA.	

Objetivo: Determinar los aspectos positivos y negativos de la manera en que se lleva a cabo la producción radial.

Determinar los aspectos relevantes para un plan de mejoramiento.


Técnico: _____

Cargo: _____

Correo Electrónico: _____

- ¿Qué apreciación tiene sobre el programa radial “el Semáforo”?
- ¿Cómo evalúa la manera en que se trabaja antes de salir al aire?
- ¿Cuál es su opinión sobre las herramientas informáticas y técnicas que se utilizan para producción del programa?
- ¿Cómo evalúa los temas que se tratan en el Programa?
- ¿Qué otros temas debería tratar el Programa?
- ¿Cuáles son los inconvenientes en la edición y producción del programa?
- ¿En una escala de 1 a 10 Cómo evaluaría al programa en el aspecto técnico?
- ¿Qué recomendación le da al Colectivo?

Anexo D. Entrevista a oyentes del programa de radio - diagnóstico.

	<p>DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA</p> <p>ENTREVISTA A OYENTES DEL PROGRAMA DE RADIO “EL SEMAFORO” SOBRE LA VISIÓN, APOYO Y APORTES.</p>	14 de Julio de 2010

Objetivo: Determinar el nivel de satisfacción del programa radial el “Semáforo”.


Determinar los aspectos relevantes para un plan de mejoramiento.

Nombre del Oyente: _____

Correo Electrónico: _____

- ¿Cómo se entero del programa radial “El semáforo”?
- ¿Qué apreciación tiene sobre el programa radial “el Semáforo”?
- ¿Cómo evalúa los temas que se tratan en el Programa?
- ¿Con que frecuencia lo escucha?
- ¿Qué otros temas debería tratar el Programa?
- ¿En que otros medios de comunicación le gustaría escuchar el Programa?
- ¿Le gustaría seguir al programa a través de internet?
- ¿Qué recomendación le da al Colectivo?

Anexo E. Formato de observación para integrantes del grupo – diagnóstico.

	<p>DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA</p> <p>FORMATO DE OBSERVACIÓN DIRIGIDO HACIA LOS INTEGRANTES DEL COLECTIVO GENERACIÓN ALTERNATIVA</p>	14 de Julio de 2010

Objetivo: Establecer el grado de conocimiento y habilidad que poseen los integrantes del colectivo “Generación Alternativa”, en el manejo del lenguaje y de las diversas herramientas informáticas, además de conocer cómo se desarrollan las relaciones interpersonales dentro del grupo.

Institución educativa: _____


Nombre: _____

Edad: _____

Marque con una “X”, en la casilla indicada de cada ítem: **MA:** Muy Adecuado **A:** Adecuado **I:** Inadecuado **MI:** Muy Inadecuado

Nº	Ítem	MA	A	I	MI	Comentario
1	Postura ante el PC					
2	Manejo del mouse					
3	Precisión con el cursor					
4	Manejo del teclado					
5	Habilidad de digitación					
6	Manejo de carpetas, crear, editar, eliminar					
7	Identificación de dispositivos de entrada-salida-almacenamiento.					
8	Conocimiento sobre unidades de almacenamiento y unidades de medida.					
9	Conocimiento sobre los diversos tipos de archivos					
10	Manejo básico del sistema operativo					
11	Concentración en el desarrollo de actividades					
12	Conocimiento sobre términos relacionados con internet					
13	Solicita asesoría del docente					
14	Sigue instrucciones					
15	Es ordenado en el desarrollo de guías					
16	Trabajo en equipo					

Anexo F. Test de conocimientos dirigidos hacia los integrantes del grupo - diagnóstico.

	<p>DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA</p> <p>ENTREVISTA A DIRECTIVOS SOBRE LA VISIÓN, APOYO Y APORTES AL GRUPO GENERACIÓN ALTERNATIVA Y SUS PUBLICACIONES.</p>	14 de Julio de 2010

Objetivo: Determinar el nivel de conocimientos previos, referentes a términos informáticos básicos, por parte de los integrantes del colectivo Generación Alternativa.

Institución educativa: _____

Nombre del Directivo: _____

Correo Electrónico: _____

¿Qué es un "backup"?

Es un sistema de copia de seguridad.

Es un sistema de seguridad en Internet.

Es un sistema de antivirus.

¿Qué es un byte?

Es una unidad de información utilizada por las computadoras.

Es una unidad de medida para calibrar la información en internet.

Es un tipo de datos de almacenamiento.

¿Qué significa encriptar?

Significa proteger archivos expresando su contenido en un lenguaje cifrado.

Significa guardar los archivos comprimidos para que ocupen menos espacio.

Significa realizar copias de seguridad de archivos en tamaño reducido.

¿Qué es un pixel?

Es una unidad de almacenamiento de datos.

Es el elemento gráfico mínimo con el que se componen las imágenes en la pantalla de un ordenador

Es una unidad de medida que sirve para contar las cantidad de colores de los que se compone una imagen en la pantalla de un ordenador

¿Qué es el USB?

Es un tipo de tarjeta aceleradora gráfica

Es un emulador para juegos de consola

Es una interfase de tipo plug & play entre un ordenador y ciertos dispositivos

¿Qué es un login?

Es una clave de acceso que permite identificar al usuario de un servicio

Es una clave específica de los móviles

Es una clave específica para hacer operaciones bancarias

¿Qué es una impresión?

Es una unidad de medida general para contabilizar el recuento de páginas imprimidas al cabo de un día por una impresora

Es una unidad de medida de la audiencia publicitaria en Internet la cual equivale a una vista o aparición de un banner publicitario en la pantalla de un internauta

Es una impresión fotográfica.

¿Qué es el interfaz?

Es la parte técnica del hardware del ordenador

Es la apariencia externa de una aplicación informática

Es la apariencia externa de un ordenador

¿Qué es un Gigabyte?

Es una unidad de memoria que equivale a 1.000 MB

Es una unidad de memoria que equivale a 1.024 MB

Es una unidad de memoria que equivale a 1.024 KB

¿Qué es la RAM?

Es una memoria volátil sólo de escritura, habitualmente utilizada como almacén temporal de datos.

Es una memoria volátil sólo de lectura, habitualmente utilizada como almacén temporal de datos

Es una memoria volátil de escritura y lectura, habitualmente utilizada como almacén temporal de datos.

¿Qué es un Kilobyte (KB)?

Es una unidad de medida de memoria, equivale a 1024 megabytes

Es una unidad de medida de memoria, equivale a 1024 bytes

Es una unidad de medida de memoria, equivale a 1024 bits

¿Qué es el spam?

Es el envío de correo no solicitado

Es un virus informático

Es una marca de ordenador

¿Qué es un Cracker?

Es una persona que se dedica a entrar en redes de forma no autorizada e ilegal, para conseguir información o colapsar redes, con fines destructivos

Es la persona encargada de administrar una Intranet privada

Es una persona que tiene amplio conocimiento y experiencia en el campo de la computación y que es capaz de ejercitar esta experiencia con gran astucia

¿Qué es un/a cookie?

Es un mensaje transmitido por una red de conmutación paquete

Tecnología utilizada para identificar a los usuarios, guardar información de ellos y personalizar las páginas web

Es un programa indudablemente útil e inocente que contiene códigos escondidos que permiten la modificación no autorizada y la explotación destrucción de la información

¿Qué es una Intranet?

Es una red privada ubicada en Internet que sólo pueden acceder un grupo de usuarios con unas condiciones requisitas

Es una red privada y clandestina ubicada en Internet.

Es una red privada dentro de una compañía u organización que utiliza el mismo software que se encuentra en Internet.

¿Qué es un servidor?

Es un ordenador central de un sistema de red que provee servicios y programas a otros ordenadores conectados.

Es un ordenador utilizado básicamente para conectarse a internet.

Es un ordenador de tecnología avanzada utilizado para software potencialmente complejo.

¿Qué es una URL?

El protocolo que permite enviar mensajes de correo electrónico.

La dirección que permite localizar cualquier recurso de Internet.

El error que se produce cuando intentamos acceder a una página web que no existe.

¿Qué es un/a CACHE?

El protocolo que permite enviar mensajes de correo electrónico.

Es una sección reservada de memoria de alta velocidad que almacena temporalmente aquellos datos que son utilizados con mayor frecuencia con el fin de mejorar el rendimiento del ordenador

Es un dispositivo de entrada de datos al ordenador; utiliza su punta fotosensible para el dibujo en una pantalla vectorial a través de menús de pantalla y/o tabletas digitalizadoras.

¿Cuáles de los siguientes son nombres de navegadores Web?

Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox.

Dreamweaver.

Explorador de Windows, Photo Paint.


¿Qué es Internet?

Es una conexión de varios computadores en una sala de informática.

Es un programa que sirve para conectar a varios computadores con el fin de compartir recursos.

Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, que utilizan una serie de protocolos.

Anexo G. Cuestionario dirigido hacia padres de familia – diagnóstico.

	DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA	14 de Julio de 2010
	CUESTIONARIO DIRIGIDO HACIA LOS PADRES DE FAMILIA PERTENECIENTES AL PROYECTO EDUCATIVO “GENERACIÓN ALTERNATIVA”	

Objetivo: Obtener ideas respecto al papel que realiza Generación Alternativa en la comunidad educativa, la comuna 5 y la sociedad en general.

Determinar los aspectos relevantes para un plan de mejoramiento.


Nombre Padre de Familia _____

Edad: _____ Nivel Educativo Padre de Familia: _____ Primaria Secundaria: _____ Técnico Profesional:

Dirección: _____ Nombre del Estudiante: _____

1. ¿Qué persona le comento sobre la existencia y las actividades que desarrolla el colectivo “Generación Alternativa”?
2. ¿Qué actividades realiza su hijo(a) en dicho grupo?
3. ¿Usted cómo apoya e incentiva las diversas actividades que realiza el grupo?
4. ¿Ha observado algún tipo de cambio en la conducta de su hijo(a), desde que pertenece a dicho colectivo
5. ¿Debido al desarrollo de las actividades del grupo Generación Alternativa, su hijo(a) ha descuidado la parte académica del colegio?
6. ¿Usted conoce y/o ha dialogado con la docente a cargo del proyecto educativo?
7. ¿Usted escucha el programa radial denominado El Semáforo?
8. ¿Usted ha sugerido alguna temática en particular a tratar en dicho programa?
9. ¿Conoce usted a otros padres de familia de niños ó adolescentes involucrados en este proyecto educativo?
10. ¿Ha recomendado usted la vinculación al proyecto “Generación Alternativa” a otros padres de familia?
11. ¿Qué beneficios encuentra usted en este proyecto?
12. ¿Qué elementos le gustaría a usted se pudieran mejorar?

Anexo H. Formato de entrevista dirigida hacia los integrantes del grupo - diagnóstico.

	DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA	14 de Julio de 2010
	FORMATO DE ENTREVISTA DIRIGIDA HACIA LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES PERTENECIENTES AL PROYECTO EDUCATIVO "GENERACIÓN ALTERNATIVA ".	

Objetivo: Determinar el compromiso y expectativas depositadas en el proyecto educativo.

Nombre del Estudiante: _____

Edad: _____ Nombre Institución Educativa: _____

1. ¿Usted hace cuanto tiempo hace parte del colectivo "Generación Alternativa"?

2. ¿Quién lo impulso y/o motivo a pertenecer al mismo?

3. ¿Que actividades desempeña en el grupo de trabajo?

4. ¿De esas actividades cuales son las que más le llaman la atención y siente gusto realizarlas?

5. ¿Cuántas horas semanales dedica a las actividades propias de colectivo de trabajo y como las distribuye?

6. ¿Algunas de esas actividades interfieren con las labores educativas propias de su colegio?

7. ¿Usted como considera que es la relación con los demás compañeros?

8. ¿Sus padres están pendientes y apoyan las actividades que usted realiza en el grupo?

9. ¿Propone usted activamente temáticas a abordar en el programa radial?


10. ¿Cómo se escogen los temas y se elabora el guion del programa de radio “El Semáforo”?

11. ¿Qué expectativas tiene sobre el proyecto educativo generación alternativa?

12. ¿Qué aspectos le gustaría cambiar o mejorar del proyecto?

13. ¿Qué nuevos aspectos le gustaría se sumaran y/o fortalecieran en el proyecto educativo?

Anexo I. Formato de entrevista dirigida hacia los padres de familia de los integrantes del grupo - diagnóstico.

	DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA	
	FORMATO DE ENTREVISTA DIRIGIDA HACIA LOS PADRES DE FAMILIA PERTENECIENTES AL PROYECTO EDUCATIVO “GENERACIÓN ALTERNATIVA “	
		14/07/2010

Determinar el grado conocimiento que se tiene a cerca de las actividades que realiza el grupo generación alternativa y como inciden en la educación de sus hijos.

Nombre Padre de Familia _____

Edad: _____ Nivel Educativo Padre de Familia: _____ Primaria Secundaria: _____ Técnico Profesional:

Dirección: _____ Nombre del Estudiante: _____

1. ¿Qué persona le comento sobre la existencia y las actividades que desarrolla el colectivo “Generación Alternativa”?

2. ¿Qué actividades realiza su hijo(a) en dicho grupo?

3. ¿Usted cómo apoya e incentiva las diversas actividades que realiza el grupo?

4. ¿ Ha observado algún tipo de cambio en la conducta de su hijo(a), desde que pertenece a dicho colectivo

5. ¿Debido al desarrollo de las actividades del grupo Generación Alternativa, su hijo(a) ha descuidado la parte académica del colegio?

6. ¿Usted conoce y/o ha dialogado con la docente a cargo del proyecto educativo?

7. ¿Usted escucha el programa radial denominado El Semáforo?

8. ¿Usted ha sugerido alguna temática en particular a tratar en dicho programa?

9. ¿Conoce usted a otros padres de familia de niños ó adolescentes involucrados en este proyecto educativo?

10. ¿Ha recomendado usted la vinculación al proyecto “Generación Alternativa” a otros padres de familia?

11. ¿Qué beneficios encuentra usted en este proyecto?

12. ¿Qué elementos le gustaría a usted se pudieran mejorar?
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
13. ¿Qué persona le comento sobre la existencia y las actividades que desarrolla el colectivo “Generación Alternativa”?
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
14. ¿Qué actividades realiza su hijo(a) en dicho grupo?
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
15. ¿Usted cómo apoya e incentiva las diversas actividades que realiza el grupo?
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
16. ¿Ha observado algún tipo de cambio en la conducta de su hijo(a), desde que pertenece a dicho colectivo
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
17. ¿Debido al desarrollo de las actividades del grupo Generación Alternativa, su hijo(a) ha descuidado la parte académica del colegio?
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
18. ¿Usted conoce y/o ha dialogado con la docente a cargo del proyecto educativo?
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
19. ¿Usted escucha el programa radial denominado El Semáforo?
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

20. ¿Usted ha sugerido alguna temática en particular a tratar en dicho programa?


21. ¿Conoce usted a otros padres de familia de niños ó adolescentes involucrados en este proyecto educativo?

22. ¿Ha recomendado usted la vinculación al proyecto “Generación Alternativa” a otros padres de familia?

23. ¿Qué beneficios encuentra usted en este proyecto?

24. ¿Qué elementos le gustaría a usted se pudieran mejorar?

Anexo J. Entrevista coordinadora del grupo generación alternativa - diagnóstico.

	DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA	11 de Septiembre de 2010
	ENTREVISTA A LA COORDINADORA DEL GRUPO GENERACIÓN ALTERNATIVA.	


Objetivo: Determinar las actitudes que los integrantes del colectivo han adquirido al reconocerse como una escuela, que acoge nuevos integrantes para dotarlos de habilidades comunicativas, quienes necesitan de una disciplina de trabajo y se rigen bajo normas que permiten como resultado la expresión juvenil hacia toda la comunidad.

Nombres: _____

Correo Electrónico: _____

- ¿La implementación del manual de convivencia, las conferencias y el trabajo continuo en la capacitación, ha permitido que los integrantes del colectivo mejoren sus relaciones afectivas, laborales y familiares?
- ¿El manual de convivencia ha influido en la responsabilidad de los jóvenes?
- ¿Se pueden observar normas de urbanidad entre compañeros?
- ¿Hay mayor disciplina de trabajo?
- ¿Los estudiantes cumplen con los compromisos adquiridos?
- ¿Se ha fortalecido el trabajo en equipo?
- ¿Los jóvenes se preparan para realizar su trabajo como monitores?
- ¿Los estudiantes tienen mayor autonomía en la toma de decisiones?
- ¿Los estudiantes aportan activamente y expresan sus opiniones en cada sesión?
- ¿El estudiante asiste puntualmente a las sesiones, es frecuente con la asistencia?

Anexo K. Formato de observación dirigido hacia los integrantes del grupo, tras la capacitación - evaluación final.

	DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA	
	FORMATO DE OBSERVACION DE ACTITUDES Y VALORES DEMOSTRADOS POR LOS INTEGRANTES DEL GRUPO, TRAS LAS CAPACITACIONES Y HERRAMIENTAS ADQUIRIDAS.	11 de Septiembre de 2010

Objetivo: Obtener los comportamientos en cuanto a actitudes, valores, compromiso y características de trabajo en equipo, que demuestran los estudiantes, tras la ejecución del plan de acción, con el fin de obtener datos valiosos para la realización de conclusiones validas y puntuales.

Institución educativa: _____


Nombre: _____

Edad: _____

Marque con una "X", en la casilla indicada de cada ítem: **MA:** Muy Adecuado **A:** Adecuado **I:** Inadecuado **MI:** Muy Inadecuado

Nº	Ítem	MA	A	I	MI	Comentario
1	Respeto					
2	Tolerancia					
3	Responsabilidad					
4	Cooperación					
5	Compromiso					
6	Disciplina de trabajo					
7	Cumplimiento con las actividades					
8	Trabajo en equipo.					
9	Autonomía					
10	Participación					
11	Asistencia					

Anexo L. Entrevista dirigida hacia los integrantes del grupo - evaluación final.

	<p>DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA</p> <p>ENTREVISTA DIRIGIDA HACIA ADOLESCENTES MIEMBROS DEL COLECTIVO GENERACIÓN ALTERNATIVA.</p>	15 de Septiembre de 2010

Objetivo: Evidenciar si las estrategias pedagógicas y didácticas entregadas por los investigadores son utilizadas por los monitores miembros del colectivo generación alternativa en la formación de los más pequeños en el grupo.


Nombre del estudiante: _____

Edad: _____

Institución Educativa: _____

- ¿EL uso de la cartilla facilita el desarrollo de las clases de informática?
- Cuándo quieres enseñar un tema ¿Que estrategias utilizas para que los niños te comprendan?
- ¿Aplicas dinámicas en las clases?
- ¿Tienes mayor seguridad al compartir tus conocimientos y experiencias en la producción de los programas radiales?
- La aplicación de herramientas didácticas y pedagógicas aprendidas, han sido de ayuda para el control del grupo de niños a cargo.

Anexo M. Formato de observación de estrategias didácticas aplicadas por los monitores - evaluación final.

	DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA	17 de Septiembre de 2010
	FORMATO DE OBSERVACION DE ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS Y DIDACTICAS EMPLEADAS EN LAS CAPACITACIONES.	

Objetivo: Evidenciar si las estrategias pedagógicas y didácticas entregadas por los investigadores, son utilizadas por los monitores en la formación de los más pequeños en el grupo.


Nombre: _____

Edad: _____

Cargo: _____

Nº	Ítem	Observación
1	Manejo del grupo.	
2	Organización de la Clase.	
3	Recursos.	
4	Didácticas.	
5	Método de Enseñanza.	
6	Evaluación del aprendizaje.	
7	Presentación de contenidos.	
8	Tema.	
9	Dificultades en el desarrollo.	

Anexo N. Formato de observación dirigido hacia los integrantes del grupo - evaluación final.

	DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA	15 de Septiembre de 2010
	FORMATO DE OBSERVACIÓN DIRIGIDO HACIA LOS ADOLESCENTES MIEMBROS DEL COLECTIVO GENERACIÓN ALTERNATIVA.	

Objetivo: Determinar la calidad de gestión de las diferentes herramientas Web 2.0 tales como (Blog, Redes sociales, Youtube, Presentaciones en SlideShare y PodCast) en la difusión de producciones creadas para el grupo.


Nombre de la Web 2.0: _____

Edad: _____

Institución Educativa: _____

Nº	Ítem	Observación
1	Calidad de la información presentada	
2	Pertinencia de la información.	
3	Manejo correcto de las diversas herramientas web 2.0.	
4	Trascendencia de la información presentada	
5	Responsabilidad sobre los contenidos emitidos.	
6	Calidad técnica de contenidos	
7	Participación	
8	Influencia	

Anexo Ñ. Prueba de aplicación de conocimientos dirigida hacia los integrantes del grupo - evaluación final.

	DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA PRUEBA DE APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DIRIGIDA HACIA ADOLESCENTES MIEMBROS DEL COLECTIVO GENERACIÓN ALTERNATIVA.	16 de Septiembre de 2010

Objetivo: Determinar la apropiación de los contenidos del software implementado en las capacitaciones, permitiendo manifestar en forma clara el apoyo de estas herramientas en la elaboración de un afiche publicitario, un spot radial y un video informativo.

Nombre del estudiante: _____

Edad: _____


Institución Educativa: _____

Desarrolle el siguiente taller:

Tomando como tema central el tabaquismo, sus consecuencias y peligros realice una campaña en contra de este mal hábito humano.

- Dentro del Disco local D: cree una carpeta llamada Taller Tabaquismo, dentro de ella se deberán crear las siguientes subcarpetas: Afiche, Spot y Video, en cada una de ellas guarde los siguientes elementos
- Con las imágenes y fotografías suministradas realice un afiche publicitario usando la herramienta de publicación más adecuada, en el se elaborará un fotomontaje aplicando las técnicas de edición aprendidas, el afiche deberá contar con un slogan claro sobre los peligros del tabaquismo.
- Tomando como base el slogan creado en el punto anterior, realice con la herramienta de publicación adecuada un spot radial, este deberá tener una duración máxima de 30 segundos en el cual se dé un mensaje en contra del tabaquismo y a favor de la vida; aplique todos los conocimientos de edición de audio aprendidos
- Con el uso de la herramienta más conveniente, realice un video informativo sobre los riesgos y consecuencias del hábito del tabaquismo, para ello use las imágenes y audios suministrados, dicho video tendrá como máxima duración 45 segundos.

Anexo O. Formato de observación de aplicación de conocimientos, dirigido hacia los integrantes del grupo - evaluación final.

	DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA	16 de Septiembre de 2010
	FORMATO DE OBSERVACIÓN DIRIGIDO HACIA ADOLESCENTES MIEMBROS DEL COLECTIVO GENERACIÓN ALTERNATIVA.	

Objetivo: Determinar la apropiación de los contenidos del software implementado en las capacitaciones, permitiendo manifestar en forma clara el apoyo que estas herramientas brindan en el tratamiento y elaboración de contenidos multimediales para los diversos canales de información.


Nombre del estudiante: _____

Edad: _____

Institución Educativa: _____

Nº	Ítem	Observación
1	Aplicación del software de edición de imágenes para las distintas producciones.	
2	Aplicación del software de edición de audio para las distintas producciones.	
3	Aplicación del software de edición de video en las distintas producciones.	

Anexo P. Formato de observación de aplicación de conocimientos de computación y ofimática, dirigido hacia los integrantes del grupo. - evaluación final.

	<p>DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA</p> <p>FORMATO DE OBSERVACIÓN HACIA ADOLESCENTES MIEMBROS DEL COLECTIVO GENERACIÓN ALTERNATIVA.</p>	17 de Septiembre de 2010

Objetivo: Detectar el uso de las herramientas informáticas en el apoyo hacia los procesos que son realizan por parte del colectivo de trabajo.


Nombre del estudiante: _____

Edad: _____

Institución Educativa: _____

Nº	Ítem	Observación
1	Manejo del procesador de texto para la elaboración de guiones, y otros textos necesarios para la producción radial.	
2	Uso del presentador de texto para el control de asistencia, elaboración de oficios y demás labores administrativas del grupo.	
3	Uso del presentador de ideas como medio de expresión.	
4	Uso del presentador de ideas en actividades de formación académicas.	
5	Uso del presentador de ideas para compartir información y conocimiento en sitios web tales como SlideShare	

Anexo Q. Formato de observación sobre la apropiación de habilidades en alfabetización informacional, dirigido hacia los integrantes del grupo - evaluación final.

	<p>DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA</p> <p>FORMATO DE OBSERVACION SOBRE LA APROPIACION DE HABILIDADES EN ALFABETIZACION INFORMACIONAL, DIRIGIDO HACIA LOS MIEMBROS DEL COLECTIVO GENERACIÓN ALTERNATIVA.</p>	17 de Septiembre de 2010


Objetivo: Verificar que el estudiante aplique las normas básicas del manejo de la información en las producciones radiales y en su quehacer grupal.

Nombre del estudiante: _____

Edad: _____

Nº	Ítem	Observación
1	Estrategias acceso a información	
2	Herramientas de búsqueda	
3	Motores de búsqueda. Directorios o índices temáticos	
4	Tipos de Búsqueda	
5	Uso de Imágenes, videos, noticias, libros, documentos académicos.	
6	Interpretación de los resultados de la recuperación recursos físicos y virtuales	
7	Manejo de peligros en Internet	
8	Criterios de selección y evaluación de los recursos Web	

Anexo R. Entrevista a expertos radiales - evaluación final.

	<p>DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA</p> <p>ENTREVISTA A EXPERTOS RADIALES SOBRE LA EVALUACION TRAS LOS TALLERES REALIZADOS.</p>	21 de Septiembre de 2010

Objetivo: Evaluar la calidad de las producciones radiales tras la capacitación en este medio

Nombre del experto: _____

Edad: _____

Entidad: _____

¿Cómo aprecia usted el contraste entre las producciones antes y después de los talleres?

¿Cómo le parece la calidad de los contenidos?

¿Cómo evalúa la calidad técnica de la producción?

¿Qué le parece la manera en que el grupo se organiza para realizar las producciones?

¿Piensa que el grupo utiliza otro tipo de elementos para hacer radio?

¿Cómo piensa es el trabajo de los jóvenes, tras la capacitación?